

## Análisis de la Encuesta de la Feria de Servicios para los colombianos en Quito 2017

El presente documento tiene como objetivo presentar el análisis técnico y las conclusiones con relación a la Feria de Servicios para colombianos en Quito, realizada el 19 y 20 de agosto de 2017.

### Análisis Técnico:

La encuesta está fragmentada a partir de tres (3) categorías generales:

- 1- Identificación del connacional
- 2- Información respecto a la Feria de Servicios
- 3- Información respecto al Programa Colombia Nos Une

Las preguntas específicas de la encuesta analizadas se distribuyeron de la siguiente manera:

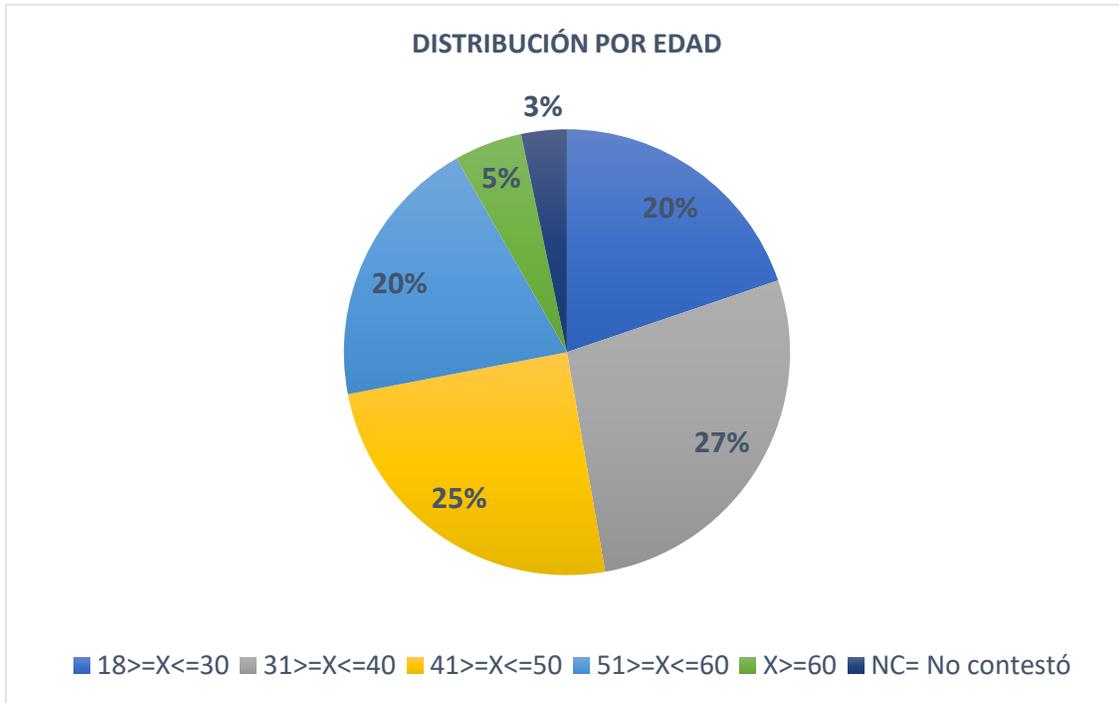
<b>Identificación del connacional</b>	a) Nombres y apellidos; b) Edad; c) Género; d) Profesión u oficio; e) Estado civil; f) lugar de nacimiento; g) Ciudad y país de residencia actuales; h) Tiempo de residencia fuera de Colombia; i) Número de hijos; j) Marque si pertenece a un grupo étnico; k) Está en situación de discapacidad; l) Motivación para salir de su lugar de origen.
<b>Información respecto a la Feria de Servicios</b>	1- ¿Se siente satisfecho con el desarrollo de la Feria de Servicios? 2- La feria de servicios le ayudó a: 3- A través de qué medio se enteró de la realización de la Feria de servicios en el Exterior? 4- ¿Asistió a las conferencias? 5- Las temáticas de las conferencias fueron: 6- ¿Cómo le pareció la información brindada por los expositores? 7- El lugar del evento le pareció: 8. Marque todos los temas que sean de su interés para obtener mayor información en las próximas ferias: 9- ¿Visitó todos los Stands de la feria?
<b>Información respecto al programa Colombia Nos Une</b>	10- ¿Conoce usted el programa Colombia nos Une?

**Análisis de tendencias:**

Se realizaron un total de **182** encuestas. A continuación, se presenta detalladamente el análisis para cada una de las preguntas:

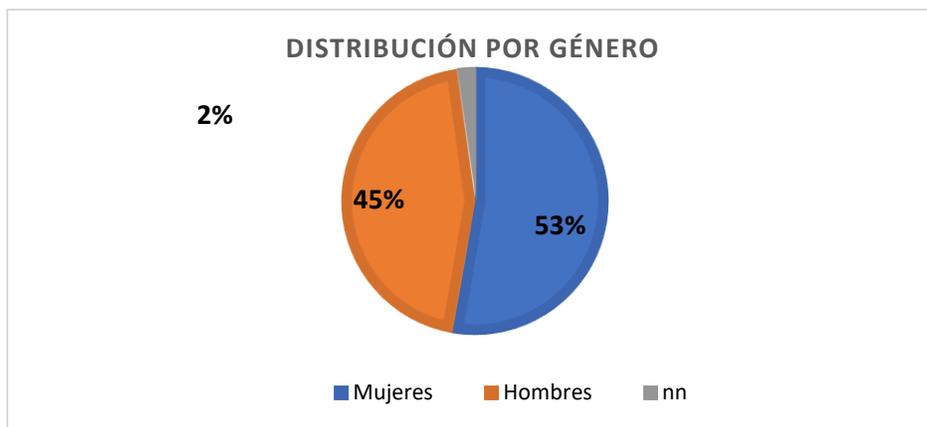
**Identificación del connacional.**

**a) Distribución por Edad:**



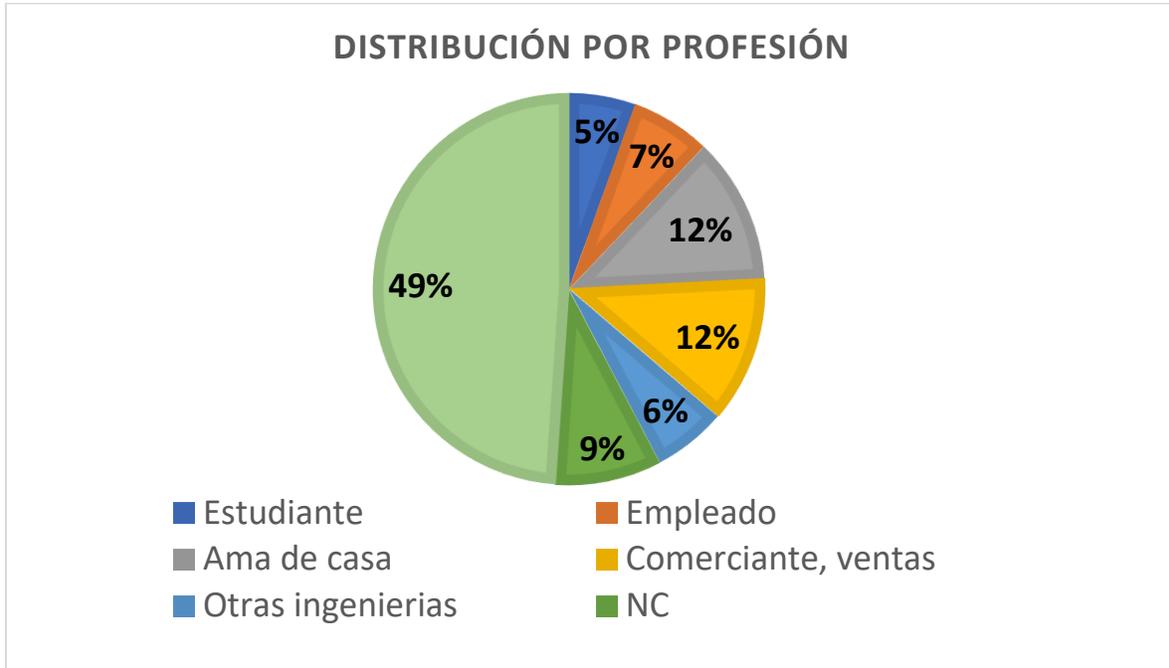
La mayor parte de los encuestados se ubica en un rango de edad entre los 31 y los 40 años con un 27%, es decir, 50 personas. Es importante resaltar que la población con un rango de edad entre los 41 y los 50 años representó el 25% de los encuestados, es decir, 45 personas.

**b) Distribución por Género:**



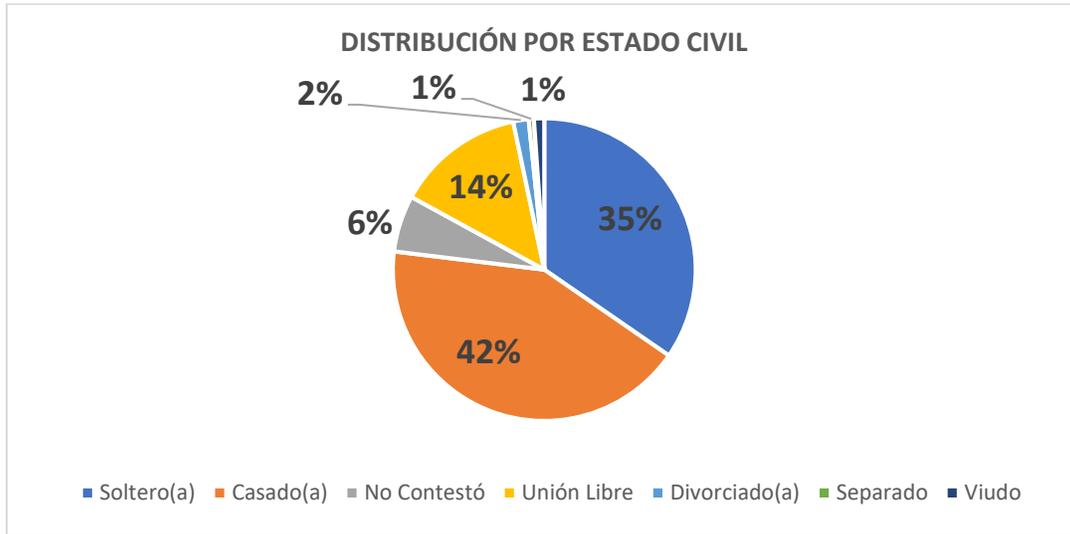
Las mujeres encuestadas representan la mayoría con un 53%, es decir 96 mujeres, comparado con un 45% de hombres que corresponde a 82 encuestados. Cuatro personas no respondieron a la pregunta.

**c) Distribución por Ocupación:**



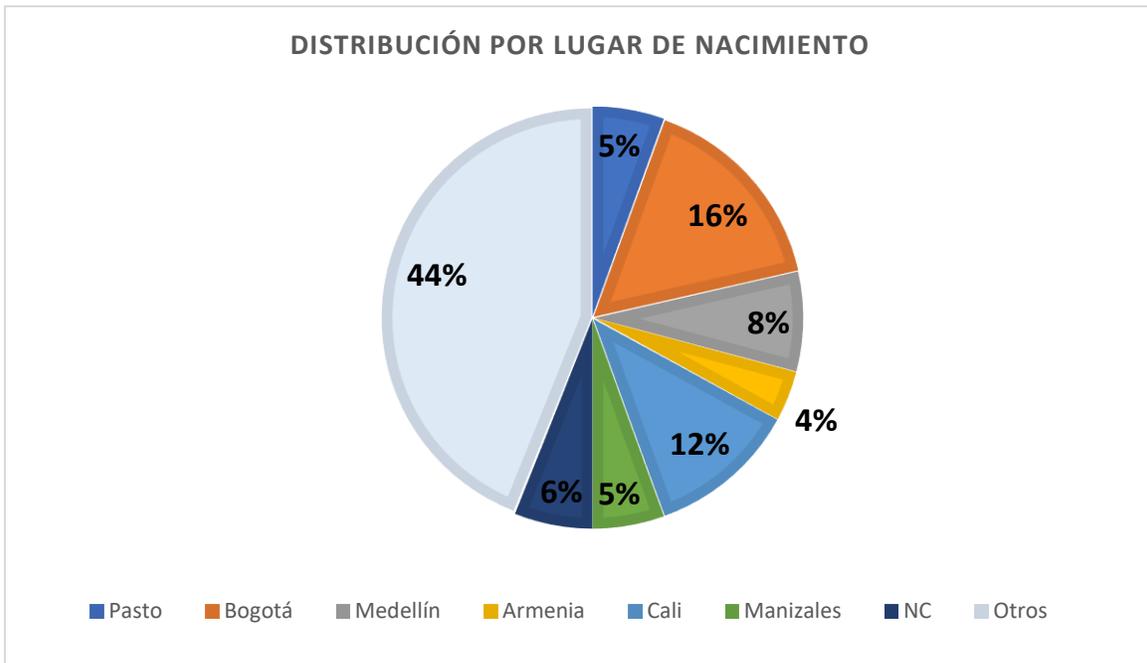
El 49% de los encuestados se dedican a oficios variados, lo que fue incluido dentro de la categoría de *Otros*. En esta se incluyen profesionales de diferentes áreas que no comparten su ocupación con otro encuestado.. Los comerciantes y las amas de casa, representan la mayor proporción de colombianos encuestados en Quito con un 12% por cada ocupación, es decir, 22 personas respectivamente. Los siguen en orden descendente los estudiantes con un 5%, los empleados con un 7%, equivalente a 12 personas, y otras ingenierías con un 6%, equivalente a 11 personas.

**d) Distribución por Estado Civil:**



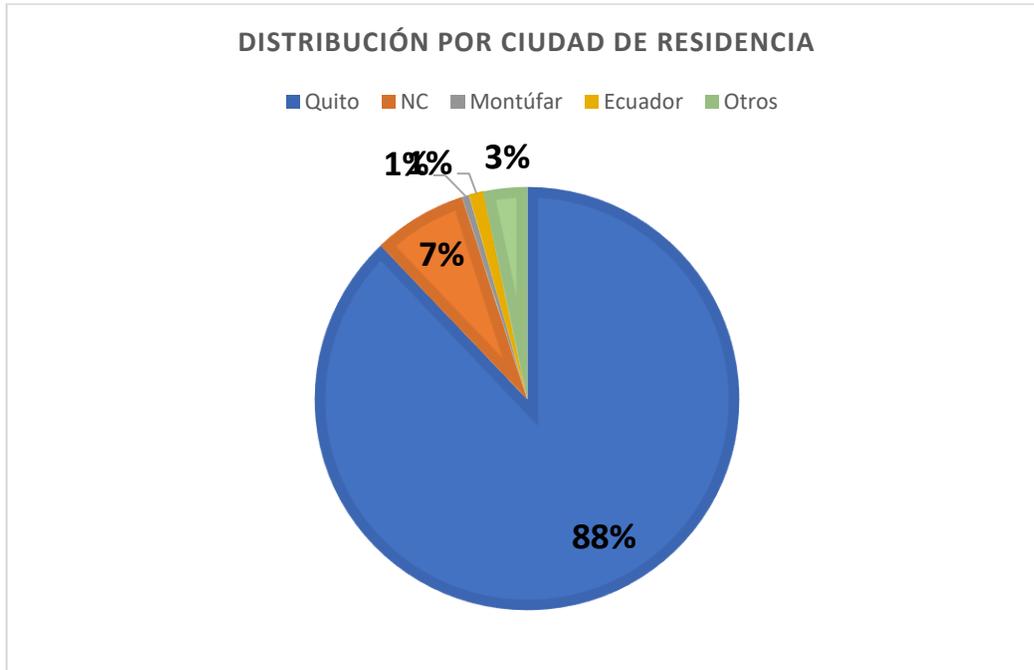
Un 42% de la población encuestada es casada, es decir 77 personas. Por otra parte, el 35%, es decir 63 personas, son solteras.

**e) Distribución por lugar de nacimiento:**



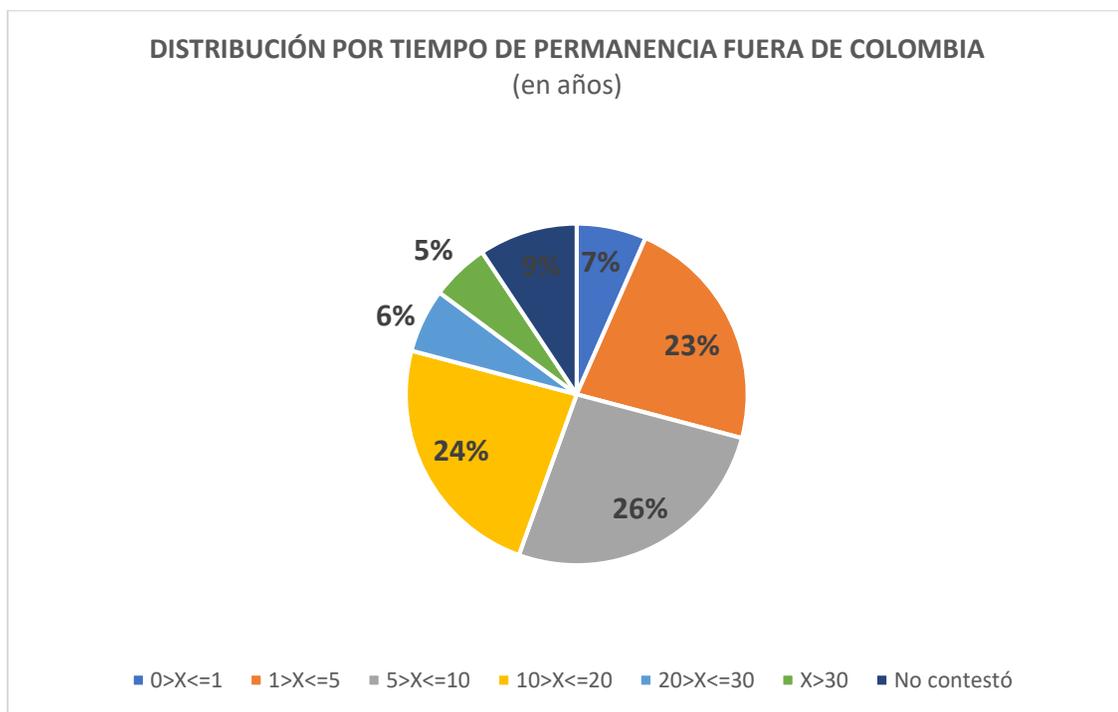
La mayoría de los encuestados provienen de Bogotá 16% (29 personas). Las ciudades que ocupan los siguientes lugares en la distribución por lugar de nacimiento, son: Cali con un 12% (21 personas) y Medellín con un 8% (14 personas). El mayor porcentaje en la gráfica 44% corresponde a las personas que provienen de varias ciudades y que fueron incluidos dentro de la categoría de *Otros* (para un total de 80 personas).

**f) Distribución por ciudad de residencia:**



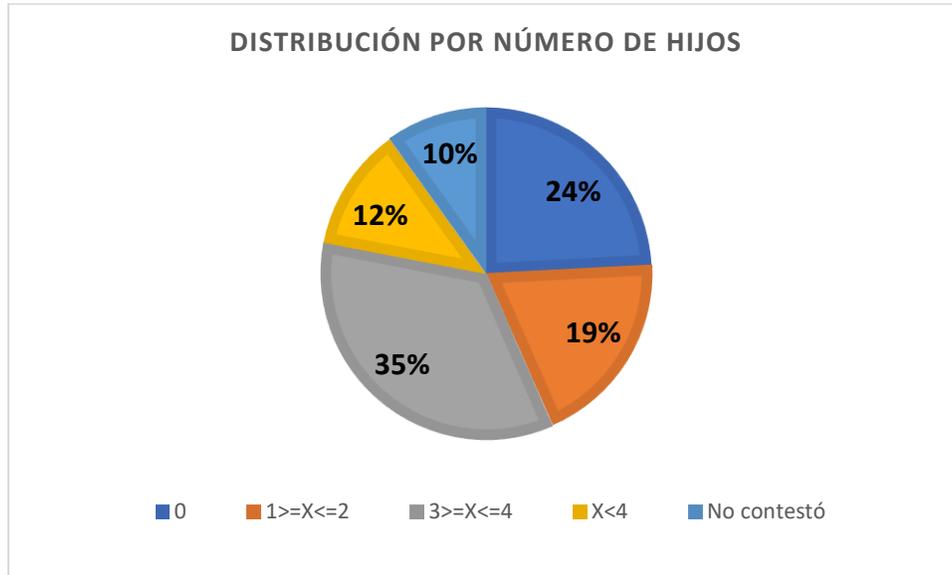
La ciudad con mayor número de residentes encuestados corresponde a Quito con un 88%, es decir, 160 personas; seguida por Montufar 1% y un 7% equivalente a 13 personas que no contestó su lugar de residencia.

**g) Tiempo de permanencia fuera de Colombia:**



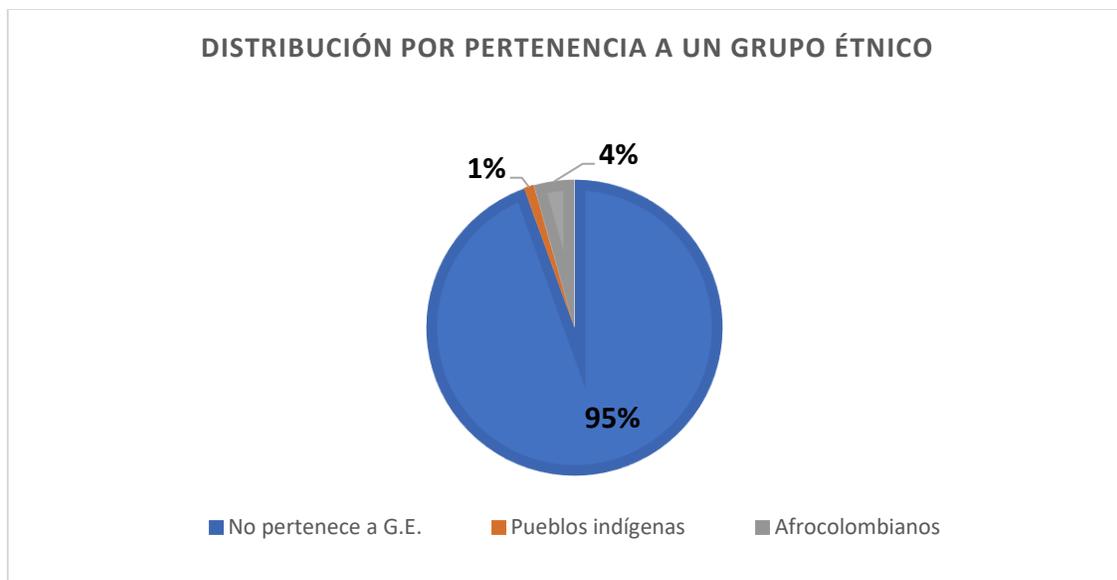
La mayoría de encuestados, el 26% equivalente a 48 personas, lleva fuera del país entre 5 y 10 años. Seguido por un 24%, 43 personas, que han estado más de 10 años y menos de veinte; y un 23% (41 personas) que ha estado entre 1 y 5 años fuera de Colombia.

**h) Número de hijos:**



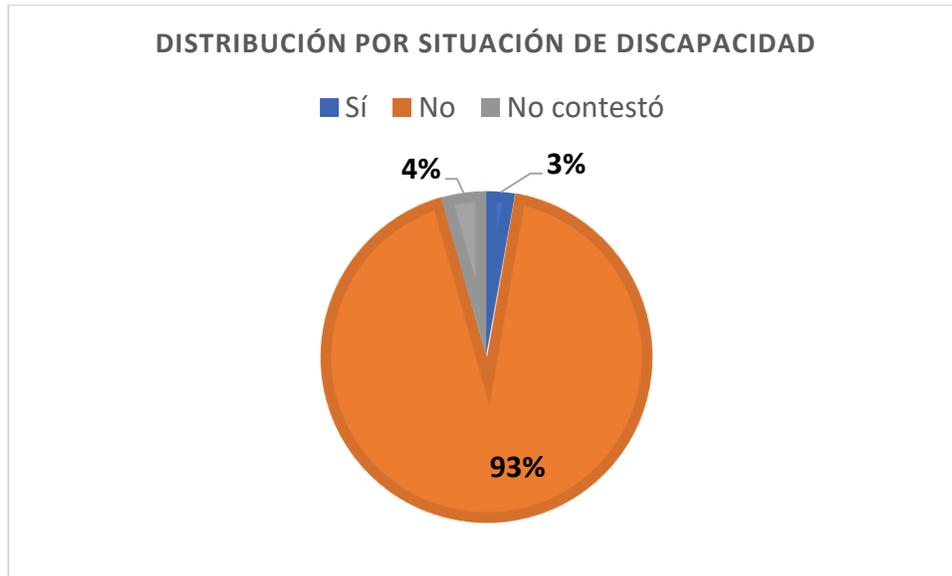
El 35% equivalente a 63 personas manifiestan tener entre 3 y 4 hijos. El 24% de las personas encuestadas, 44, no tienen hijos. Un 19% restante, equivalente a 35 personas tiene al menos un hijo.

**I) Pertenencia a un grupo étnico:**



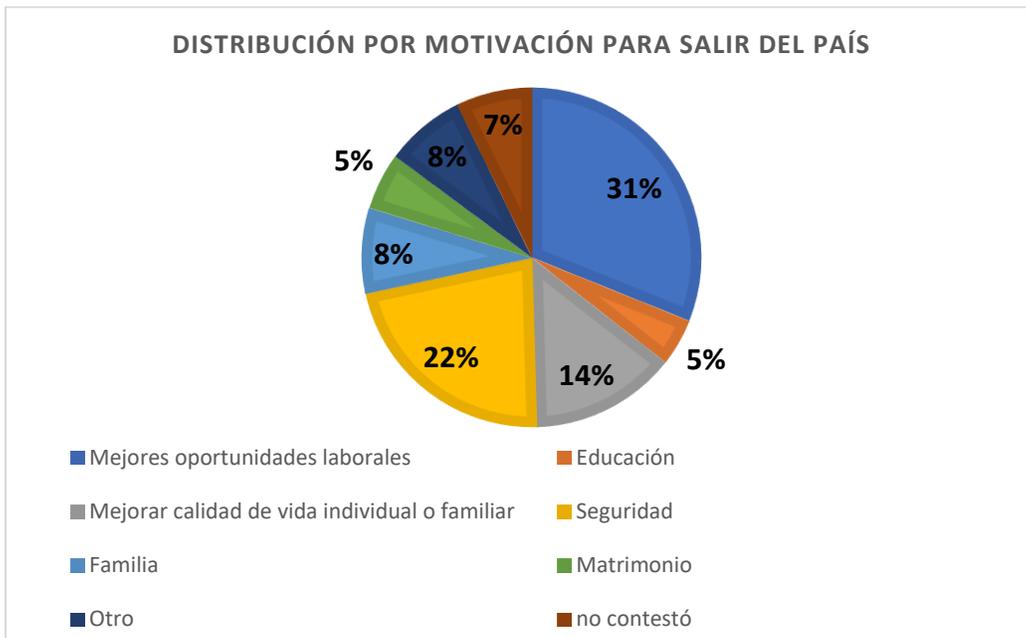
Ocho personas, que corresponden al 4% de los encuestados manifestaron pertenecer al grupo étnico de afrocolombianos. 2 personas, equivalentes al 1 % de los encuestados, manifestaron pertenecer a un pueblo indígena. El 95% restante, equivalente a 172 personas, manifestó no identificarse con ningún grupo étnico.

**J) Situación de discapacidad:**



5 personas (3%) manifestaron estar en situación de discapacidad, un 4% restante no contestó y el 93%, la mayoría del total de personas encuestadas, manifestó no tener ninguna discapacidad.

**K) Motivación para salir de su lugar de origen:**

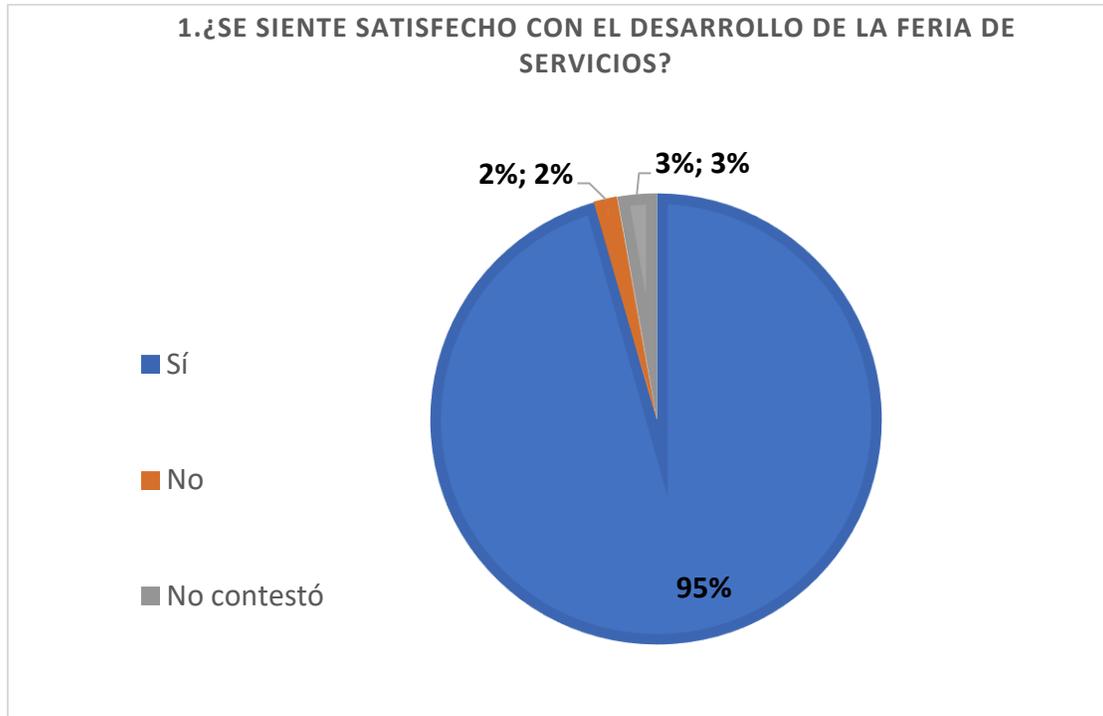


Un 31% de los encuestados manifestaron haber salido del país para tener mejores oportunidades laborales (69 personas). Un 22% equivalente a 49 personas, manifestaron salir en búsqueda de mayor seguridad.

Otro 14% equivalente a 31 personas señalaron que salieron del país para mejorar la calidad de vida individual o de sus familias. Adicionalmente, un 8% indicó que su motivación fue la familia.

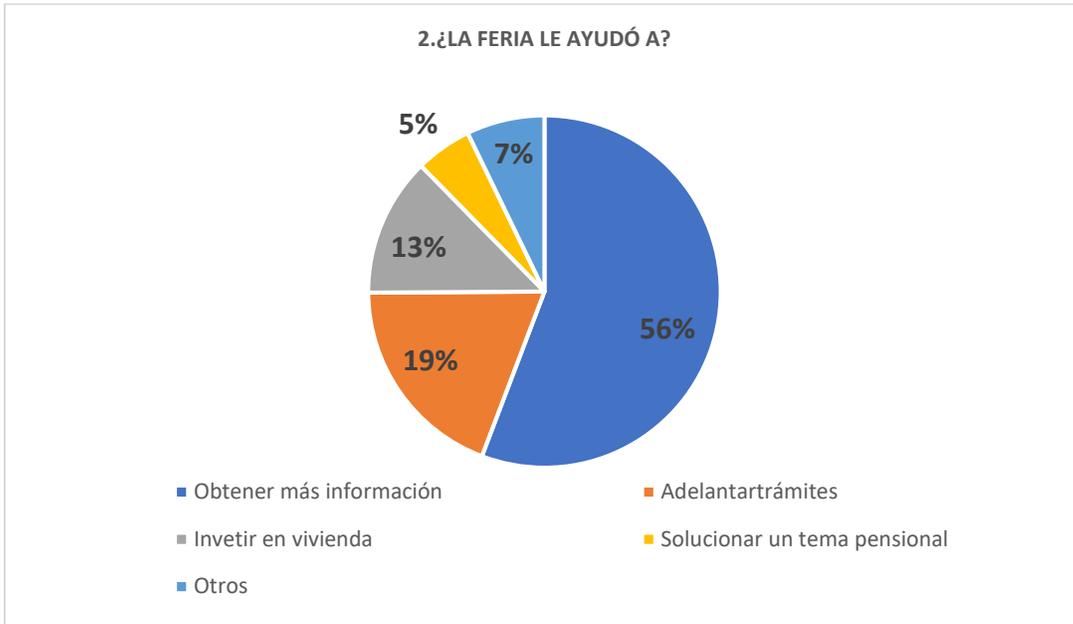
### Respecto de la feria de servicios.

#### 1) ¿Se siente satisfecho con el desarrollo de la feria de servicios?



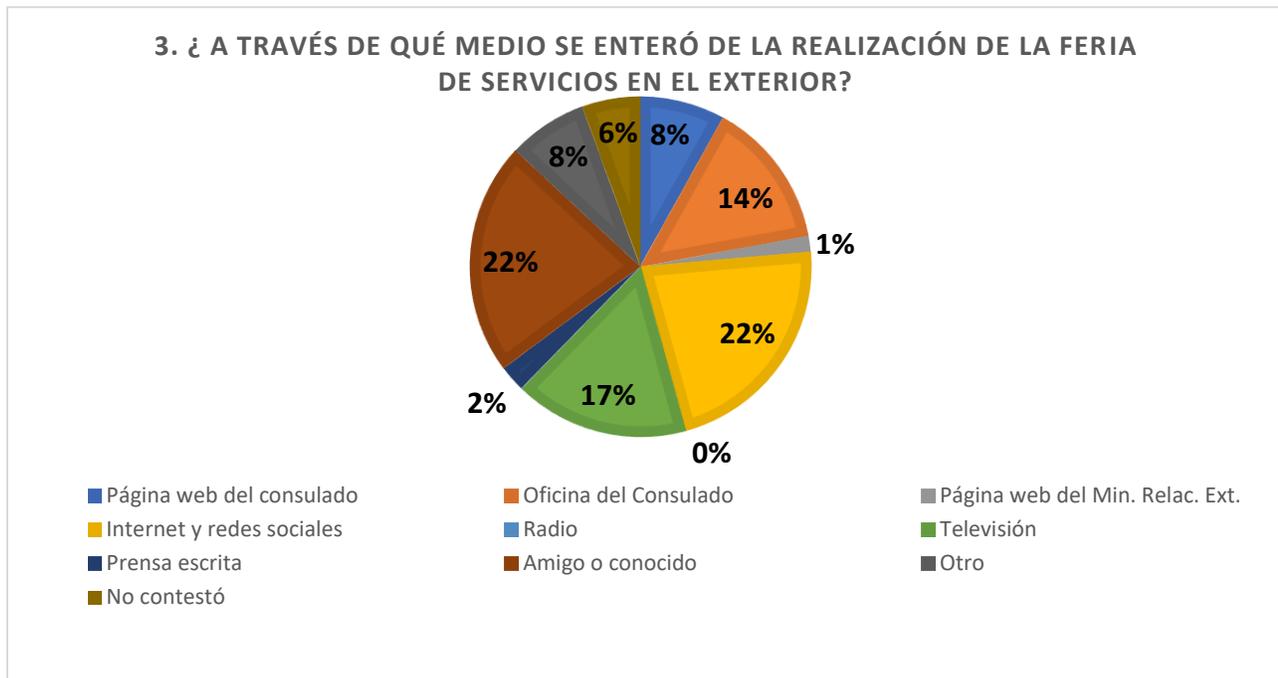
El 95% de encuestados, es decir 174 personas respondieron que sí se sienten satisfechos con el desarrollo de la Feria de Servicios. Un 2% manifestó no estar satisfecho con la feria de servicios (3 personas) y un 3% restante no respondió a la pregunta (5 personas).

**2) La feria le ayudó a:**



Un 56% de los encuestados manifestó haber asistido a la feria de servicios para obtener más información (140 personas), seguido de un 19% que asistió para adelantar trámites (48 personas) y un 13% que quiere invertir en vivienda en Colombia (32 personas).

**3) ¿A través de qué medio se enteró de la realización de la Feria de servicios en el exterior?**



44 personas equivalentes al 22%, manifestaron haberse enterado de la Feria de servicios a través de un amigo o conocido y otro 22% a través de internet y redes sociales. El 17% de encuestados, equivalente a 33 personas, indicaron que se enteraron a través de la televisión y un 14% (28 personas) dijo haberse enterado a través del consulado de Colombia en el Ecuador.

Cabe anotar, que las personas encuestadas podían anotar más de una opción.

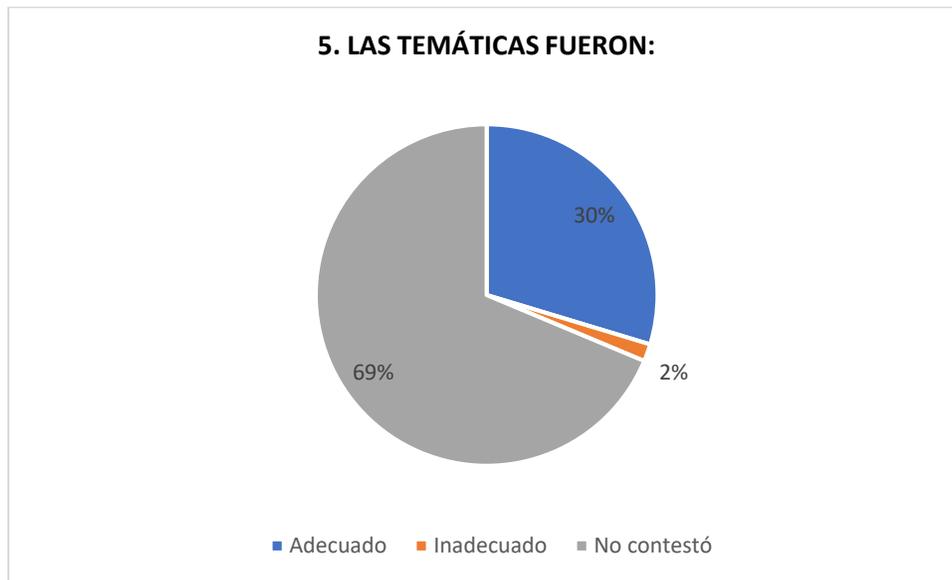
### Respecto de la feria de servicios.

#### 4) ¿Asistió a las conferencias?



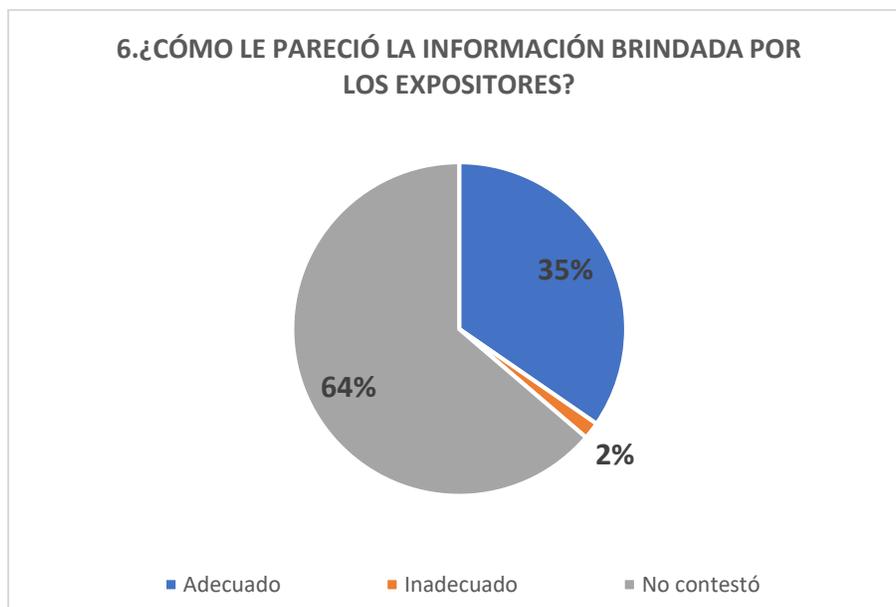
El 38% de encuestados, es decir 70 personas, indicaron que no asistieron a las conferencias realizadas durante la feria de servicios. El 32 % manifestaron que sí asistieron (58 personas) y un 30% restante no respondió a la pregunta (54 personas).

#### 5) Las temáticas fueron:



El 69% de los encuestados no respondieron a la pregunta (125 personas), frente a un 30% de los encuestados (54 personas) que manifestaron que las temáticas fueron adecuadas.

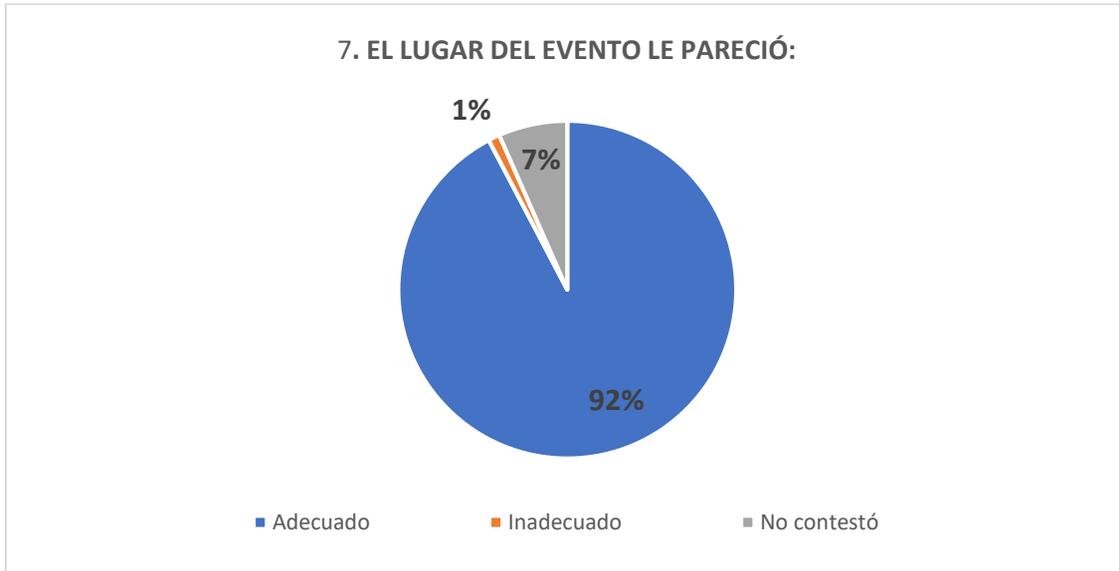
**6). ¿Cómo le pareció la información brindada por los expositores?**



El 64% de los encuestados, es decir 116 personas, se abstuvieron de contestar a esta pregunta. Por otra parte, el 35% correspondiente a 63 personas indicaron que la información brindada por los expositores fue adecuada. Un 2% considera que la información no fue adecuada.

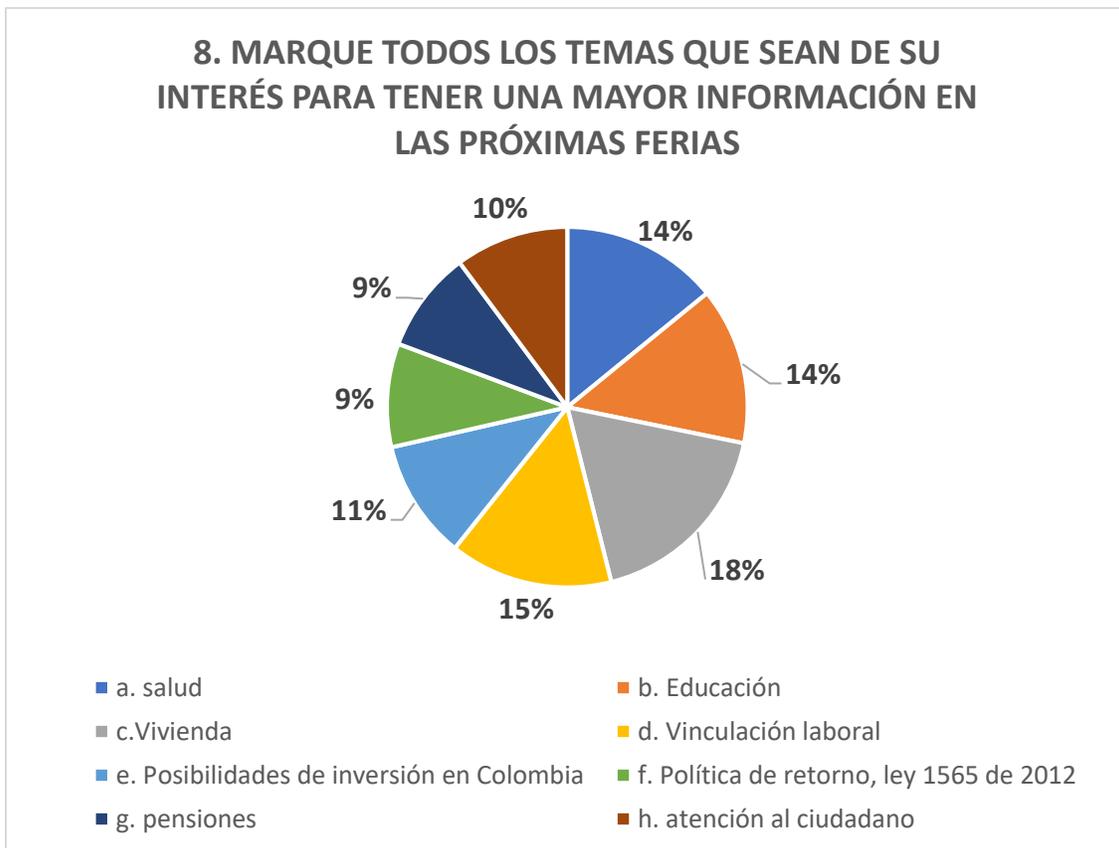
Es importante resaltar que, si la respuesta de la pregunta 4 es positiva, se deben responder las preguntas 5 y 6. De lo contrario debe continuar con la pregunta 7.

**7) El lugar del evento le pareció:**



El 92% de los encuestados considera que el lugar del evento le pareció adecuado. Sólo un 7% se abstuvo de contestar y un 1% consideró el lugar del evento como inadecuado.

**8) Marque todos los temas que sean de su interés para tener una mayor información.**



Los temas que generan un mayor interés entre los encuestados son: vivienda con un 18%, vinculación laboral con un 15%, educación y salud con un 14% respectivamente. Cabe anotar, que las personas encuestadas podían anotar más de una opción.

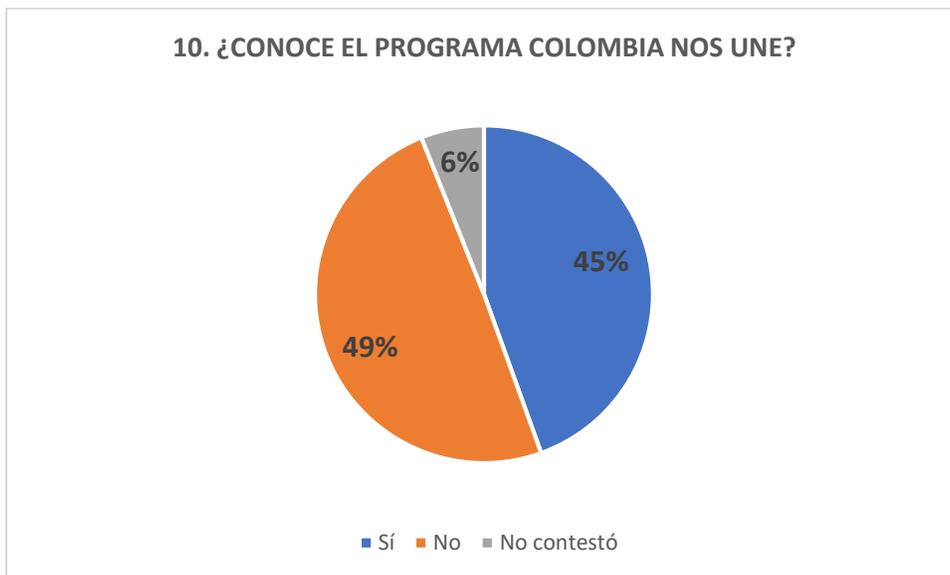
**9) ¿Visitó todos los stands?**



El 80%, es decir 145 personas, manifestaron haber visitado todos los stands. Un 12% (21 personas) manifestaron no haber visitado todos los stands y un 9% (16 personas) no respondieron a la pregunta.

**Respecto al programa Colombia Nos Une.**

**10) ¿Conoce usted el programa Colombia nos Une?**



El 45% (81 personas) de la población encuestada manifestó conocer el Programa Colombia Nos Une. Un 49% restante (90 personas) dijo no conocer el Programa y otro 6% (11 personas) no contestó esta pregunta.

**Conclusiones y sugerencias:**

- Si bien todas las poblaciones etarias son importantes, se deben ofrecer servicios que resulten atractivos para todas las edades, de la misma forma, estos servicios deben ir enfocados a los principales intereses de los connacionales, tales como pensiones, compra de vivienda, servicios funerarios, entre otros.
- Teniendo en cuenta que los comerciantes y las amas de casa representan los dos grupos poblacionales con mayor proporción de colombianos encuestados en Quito se considera importante ofrecer servicios acordes a esta población por medio del consulado, según las ofertas nacionales y locales, así como realizar actividades que se enfoquen en esta población y permitan desarrollar sus habilidades y aptitudes.
- Los canales más importantes para informar a los colombianos residentes en el Ecuador acerca de la realización de la Feria de Servicios fueron: información transmitida por un amigo o conocido e internet y redes sociales. En segundo lugar, los connacionales se enteraron de este evento a través de la televisión o por la oficina del consulado.
- Es importante resaltar en la publicidad de la Feria de Servicios y durante su desarrollo, la necesidad y relevancia de participar en las diferentes conferencias que se realizan para los connacionales, debido a que a través de estas se brinda información de primera mano que es de gran utilidad. Una vez se observe una participación activa en las conferencias, es necesario analizar acerca de la marcada abstinencia en cuanto a responder acerca de la pertinencia de la información brindada por los expositores y de las temáticas tratadas en la feria de servicios. Se requiere una adaptación de las temáticas y de la forma en que se le presenta la información a la población asistente a la Feria de Servicios en Quito. Es necesario brindarles información que vaya más acorde con sus intereses y necesidades. Se debe tener en cuenta que la población residente en Ecuador y que asistió a la feria son en gran medida, adultos o adultos mayores.
- El indicador de satisfacción frente a la Feria de Servicios muestra que para la población residente en el exterior es muy importante la realización de esta clase de actividades. Es así como se encuentra que un 95% de la población encuestada se encuentra satisfecha con el desarrollo de la misma.
- Es importante hacer mayores esfuerzos en los sectores, vivienda, vinculación laboral, salud y educación (en este respectivo orden) para responder a las necesidades e intereses de la población y mejorar la calidad de vida de los colombianos en Quito.
- Al comprobar que la mayoría de asistentes han visitado todos los stands de la feria, podemos concluir que se logra cumplir con el objeto principal, el cual es llegar a todos nuestros connacionales asistentes, presentando una gran oferta local y del gobierno colombiano que resulta de su interés.
- Es relevante considerar la posibilidad de ampliar las actividades culturales ofrecidas y el horario de atención de la Feria de Servicios para lograr captar una asistencia al evento de una mayor



cantidad de colombianos residentes en el exterior. Adicionalmente, los encuestados sugirieron realizar mayor difusión para atraer a una cantidad superior de colombianos a la feria.

- Los colombianos en Quito manifestaron en un 45% tener conocimiento acerca del Programa Colombia Nos Une. Con relación al Programa se sugiere invitar a los connacionales a que visiten los diferentes medios donde se puede obtener información del programa con el fin de realizar mayor publicidad a través de redes sociales, internet y televisión puesto que son los medios más efectivos teniendo en cuenta el grupo etario más representativo que se encuentra radicado en el Ecuador, así como las necesidades más comunes y los diferentes perfiles de nuestros connacionales.

Informe finalizado el 10 de octubre de 2017.

Elaboró: Támara Flórez Jaramillo