

Análisis de la Encuesta de la Feria de Servicios para los colombianos en Santiago de Chile 2018

El presente documento tiene como objetivo presentar el análisis técnico y las conclusiones con relación a la Feria de Servicios para colombianos en la ciudad de Santiago de Chile, Chile realizada en los días 24 y 25 de noviembre de 2018.

Análisis Técnico:

La encuesta está fragmentada a partir de tres (3) categorías generales:

- 1- Identificación del connacional
- 2- Información respecto a la Feria de Servicios
- 3- Información respecto al Programa Colombia Nos Une

Las preguntas específicas de la encuesta analizadas se distribuyeron de la siguiente manera:

Identificación del connacional	a) Nombres y apellidos; b) Edad; c) Género; d) Profesión u oficio; e) Estado civil; f) lugar de nacimiento; g) Ciudad y país de residencia actuales; h) Tiempo de residencia fuera de Colombia; i) Número de hijos; j) Marque si pertenece a un grupo étnico; k) Está en situación de discapacidad; l) Motivación para salir de su lugar de origen.
Información respecto a la Feria de Servicios	1- ¿Se siente satisfecho con el desarrollo de la Feria de Servicios? 2- La feria de servicios le ayudó a: 3- A través de qué medio se enteró de la realización de la Feria de servicios en el Exterior? 4- ¿Asistió a las conferencias? 5- Las temáticas de las conferencias fueron: 6- ¿Cómo le pareció la información brindada por los expositores? 7- El lugar del evento le pareció: 8. Marque todos los temas que sean de su interés para obtener mayor información en las próximas ferias: 9- ¿Visitó todos los Stands de la feria?
Información respecto al programa Colombia Nos Une	10- ¿Conoce usted el programa Colombia nos Une?

Análisis de tendencias:

Se realizaron un total de **105** encuestas. A continuación, se presenta detalladamente el análisis para cada una de las preguntas:

Identificación del connacional.

a) Distribución por Edad:



La mayor parte de los encuestados se ubican en un rango de edad entre los 31 y los 40 años, esto con un porcentaje de representación del 33% (35 personas), seguido por las personas que se encuentran entre los 41 y los 50 años con un 31%. Estos dos rangos de edad representan la mayoría de la población al sumar el 64%. A estos le sigue el grupo de edad ubicado entre los 18 y los 30 con un 17%, a su vez aquellos que pertenecen al rango de edad entre los 51 y los 60 con un 13% y el 5% para las personas mayores de 60 años. De las personas encuestadas, el 1% no contestó a la pregunta.

b) Distribución por Género:



De la población encuestada, las mujeres encarnan una mayoría representada con un 64%, es decir 67 personas. Mientras que de las personas encuestadas, un 36% corresponde a los hombres, lo que equivale a 38 personas.

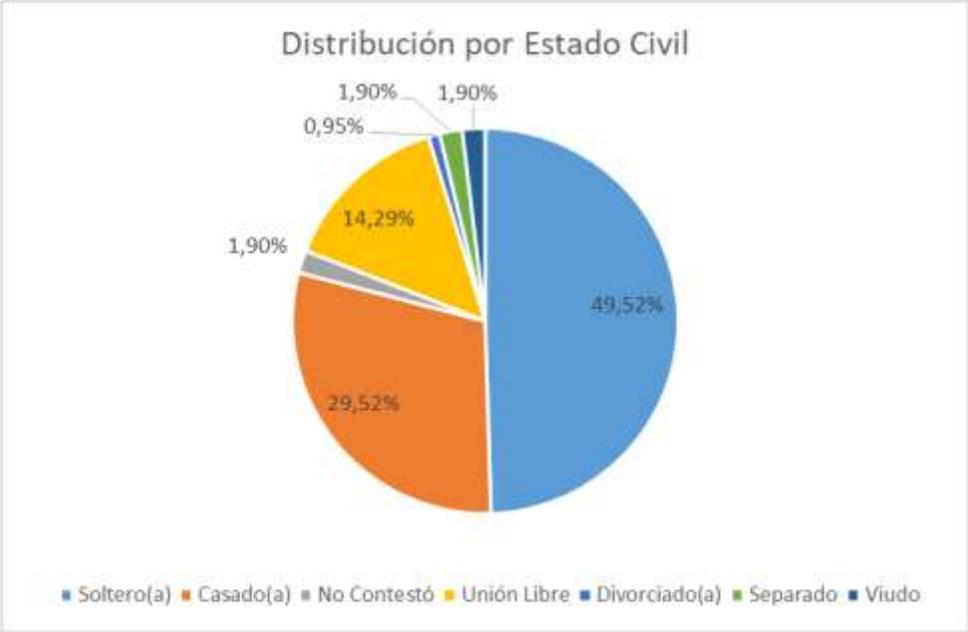
c) Distribución por Ocupación:



60 personas de las encuestadas, es decir el 57%, se dedican a oficios varios en el cual se identifican las personas que se reconocen como independientes, empleados, técnicos, bodegueros, entre otros. Se agrupan dentro de la opción *Otros, varios* debido a que cada

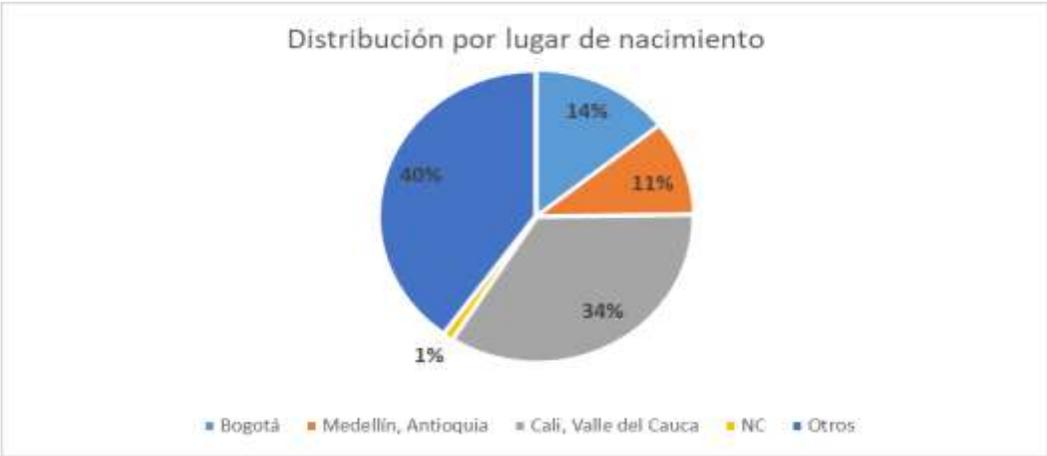
oficio por separado no representa un número de personas significativo. En segundo lugar, el 27% de los encuestados está compuesto por profesionales de diferentes áreas, por ejemplo, administradores, ingenieros, médicos, entre otros. En tercer lugar, se encuentran las personas que se identifican como docentes o educadores con un 6%, seguido por desempleados y estudiantes cada uno con un 2% y aquellos que son pensionados con 1%. De las personas encuestadas, el 5% (5 personas) no contestó a esta pregunta.

d) Distribución por Estado Civil:



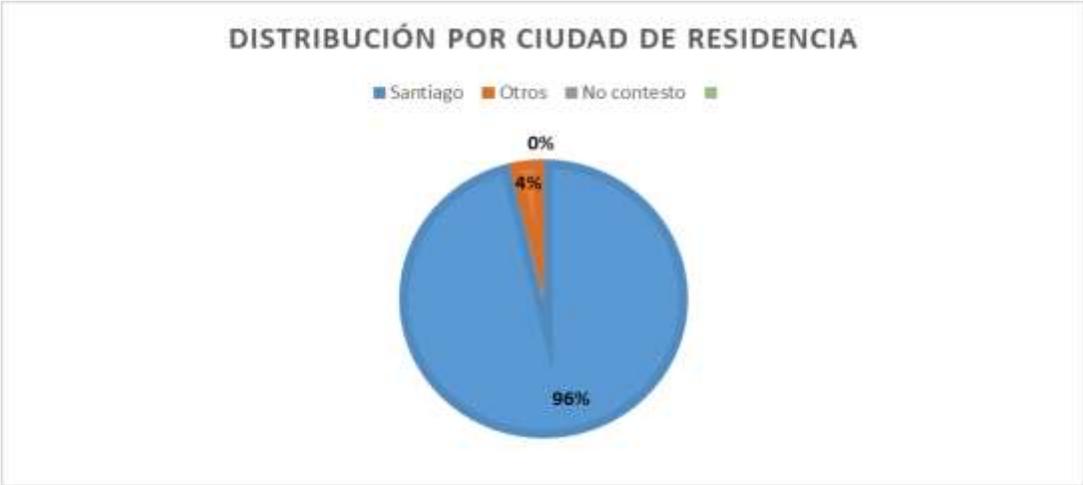
El 49,52% de la población encuestada es soltera, es decir 52 personas. Por otra parte, el 29,52% de las personas son casadas, lo cual corresponde a 31 personas. El 14,29% de los encuestados se encuentran en una unión libre, el 1,90% son separados, el 0,95% son divorciados y el 1,90% son viudos. De las personas encuestadas, el 1,90% no contestó a esta pregunta, es decir 2 personas.

e) Distribución por lugar de nacimiento:



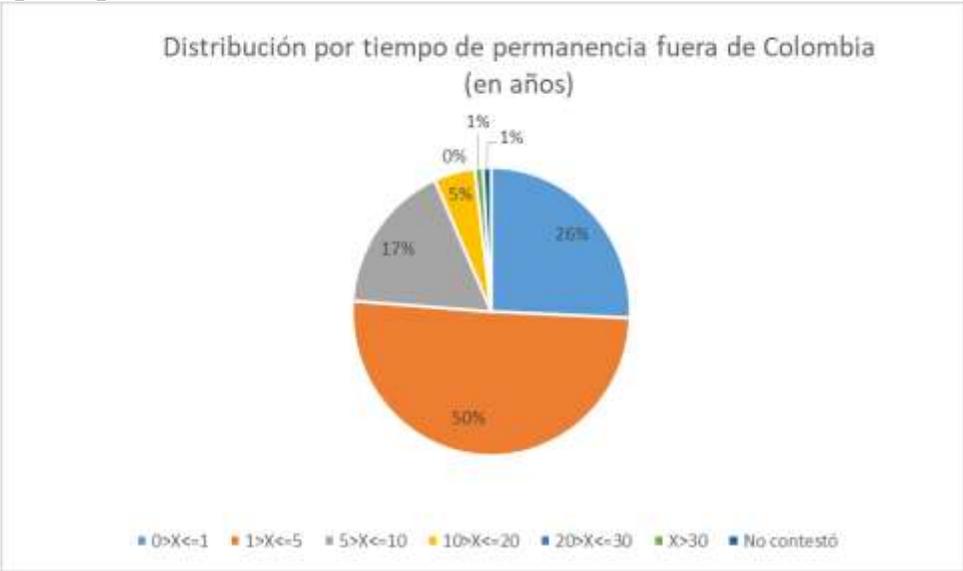
El 34% de los encuestados corresponden a personas que indicaron como lugar de su nacimiento a Cali o demás ciudades del Valle del Cauca como Buenaventura. Este porcentaje equivale a 36 personas. Las ciudades que ocupan los siguientes lugares en la distribución por lugar de nacimiento son: Bogotá o Cundinamarca con un 14% y Medellín o la región de Antioquia con un 11%. Es importante aclarar que el mayor porcentaje de la gráfica corresponde a la opción Otros con el 40% y se refiere a personas que provienen de varias ciudades como Armenia, Barranquilla, Manizales, entre otros (un total de 42 personas). De las personas encuestadas, 1% no contestó a esta pregunta.

f) Distribución por ciudad de residencia:



De las personas encuestadas, el 96% (101 personas) indicó que residen en la ciudad de Santiago de Chile. El 4% restante equivale a la opción de *Otros* y se refiere a las personas que provienen de lugares como Rancagua o Talca.

g) Tiempo de permanencia fuera de Colombia:



De acuerdo a la información, se reconoce que la mitad de la población encuestada lleva entre 1 y 5 años por fuera de Colombia, correspondiendo a un 50% (53 personas). A este intervalo de tiempo le sigue con un 26% las personas que llevan menos de 1 año por fuera del país, es decir 27 personas. De igual forma, el 17% de los encuestados (18 personas) han estado viviendo fuera del país por un intervalo de tiempo entre 5 y 10 años. El 5% de los encuestados indicó que lleva entre los 10 y 20 años por fuera de Colombia y un 1% manifestó llevar fuera del país más de 30 años. De las personas encuestadas, ninguna manifestó estar fuera de Colombia entre 20 y 30 años. Por lo tanto, se puede afirmar que alrededor del 76% de los encuestados llevan entre menos de 1 año y 5 años por fuera de Colombia. Teniendo en mente esto, se deduce que la mayoría de las personas que asistieron a la feria han vivido por fuera del país por poco tiempo, lo cual puede significar que todavía no se hayan adaptado completamente a su nuevo lugar de residencia.

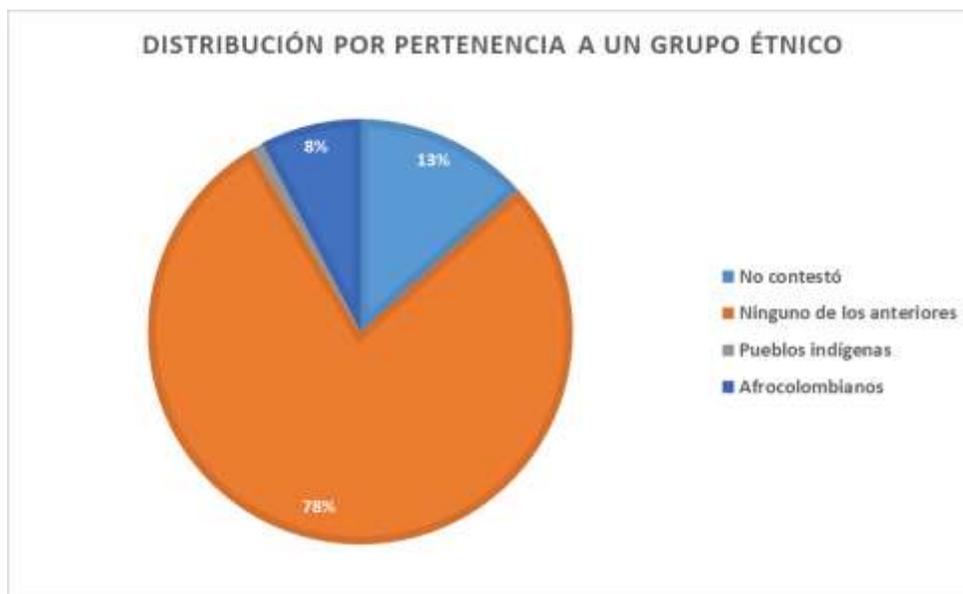
De las personas encuestadas, el 1% no contestó a esta pregunta.

h). Número de hijos:



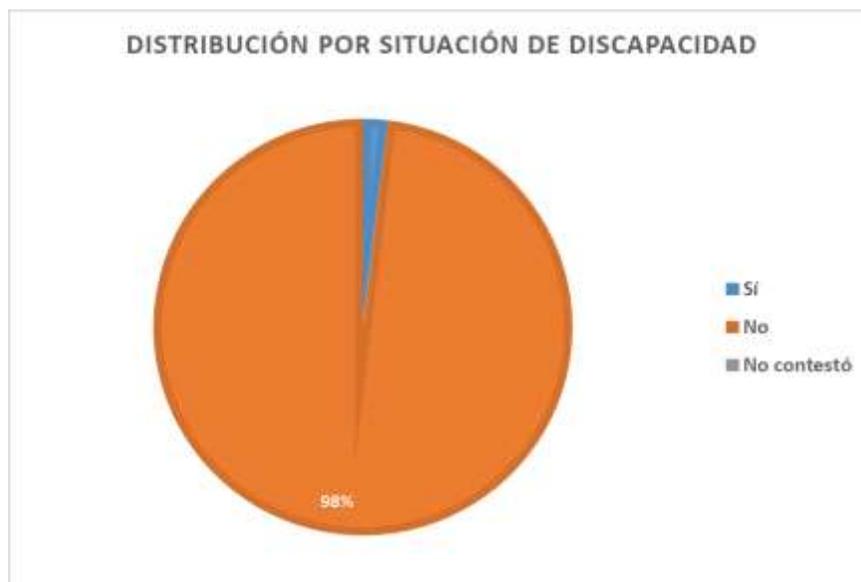
La mayoría de las personas encuestadas, el 59% que corresponde a 62 personas, tienen entre 1 y 2 hijos. Por otro lado, el 17% de los encuestados (18 personas) afirmaron no tener hijos, el 14% (15 personas) de los encuestados indicó tener 3 hijos y el 9% (9 personas) manifestó tener más de 3 hijos. Finalmente, el 1% de los encuestados no contestaron esta pregunta.

i) Pertenencia a un grupo étnico:



El 78% de las personas encuestadas, es decir 82 personas, manifestó no identificarse con ningún grupo étnico. Sin embargo, el 8% (8 personas) de los encuestados se identificaron con el grupo étnico de los afrocolombianos y el 1% (1 persona) con los pueblos indígenas. El 13% de las personas encuestadas no contestó a esta pregunta (14 personas).

j) Situación de discapacidad:



El 98% de la población encuestada, es decir 103 personas, manifestó no encontrarse en condición de discapacidad. El 2% restante (2 personas) indicaron encontrarse en condición de discapacidad y uno de ellos hizo mención a su condición de luxación de cuello.

k) Motivación para salir de su lugar de origen:

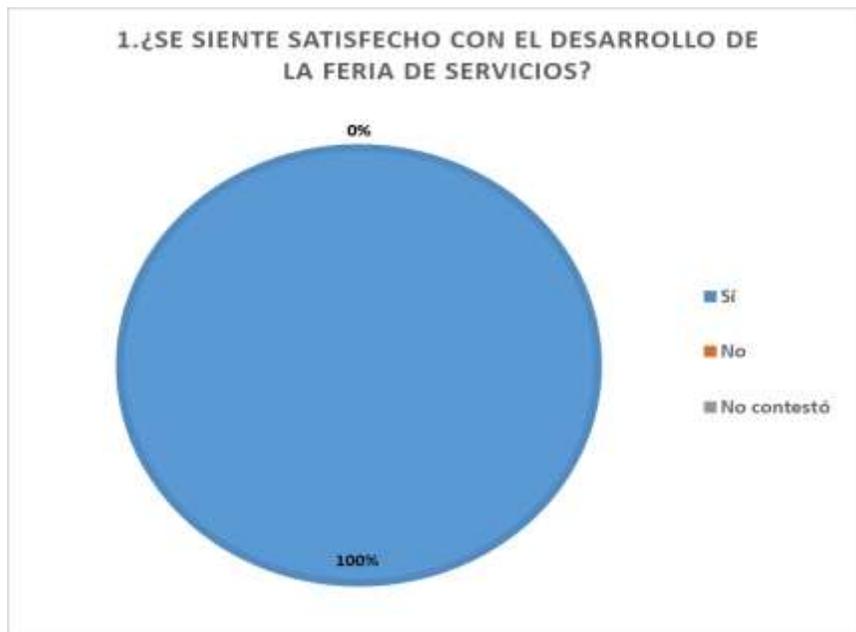


Un 44% de los encuestados, es decir 46 personas, indicaron haber salido del país para tener mejores oportunidades laborales. El 17%, equivalente a 18 personas, manifestaron haber salido del país para mejorar la calidad de vida individual o familiar. Igualmente, un 11% afirmó haber salido del país por seguridad (12 personas), un 6% manifestó haberse ido por la familia (6 personas), un 4% por matrimonio (4 personas) y un 7% afirmó haberse ido del país por otras razones, por ejemplo cuestiones de violencia intrafamiliar o por gusto (8 personas).

En esta pregunta se presenta la tendencia de que las personas escogen dos o más opciones para responderla. Por ejemplo, el 4% de los encuestados afirma haber salido del país para tener mejores oportunidades laborales y para mejorar las condiciones de vida individual o familiar. De esta manera, se evidencia que si bien los encuestados marcaron distintas opciones, la motivación para haber salido del país de mayor porcentaje es para obtener mejores oportunidades laborales.

Respecto de la feria de servicios.

1) ¿Se siente satisfecho con el desarrollo de la feria de servicios?



El 100% de los encuestados, es decir 105 personas, respondieron que sí se sienten satisfechos con el desarrollo de la Feria de Servicios en Santiago. Teniendo en cuenta esto, se puede deducir que la feria cumplió con las expectativas de la totalidad de personas que asistieron a la misma y fueron encuestados.

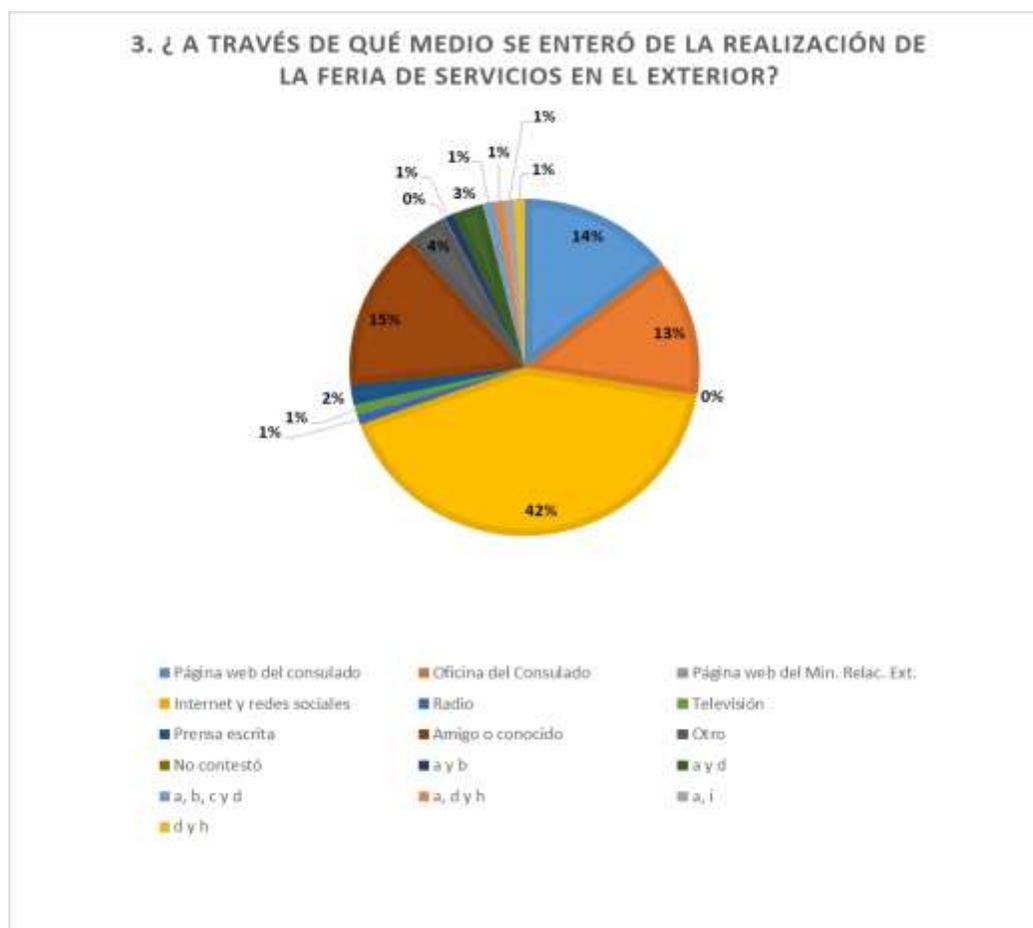
2) La feria le ayudó a:



El 52% de los encuestados manifestó que la Feria de Servicios le ayudó a obtener más información (55 personas). Igualmente, el 5% de los encuestados indicó que la feria les ayudó a adelantar trámites y otro 5% afirmó que les sirvió a invertir en vivienda (5 personas respectivamente). Por otro lado, el 1% manifestó que la feria les ayudó a solucionar un tema pensional y el 3% seleccionó la opción de Otros, en el cual indicaron que la Feria de Servicios les ayudó por ejemplo a temas de seguridad social.

En esta pregunta se evidencia la tendencia de que las personas escogieron más de una opción para responder a la misma. En este sentido, el 14% de los encuestados manifestó que la feria le ayudó tanto a obtener más información como a adelantar trámites. El 5% respondió que la feria le ayudó a obtener información y a invertir en vivienda. A pesar de que marcaron más de una respuesta, se puede deducir que para la gran mayoría de personas encuestadas la Feria de Servicios les ayudó a obtener mayor información, teniendo en cuenta que esta fue la opción más seleccionada.

3) ¿A través de qué medio se enteró de la realización de la Feria de servicios en el exterior?

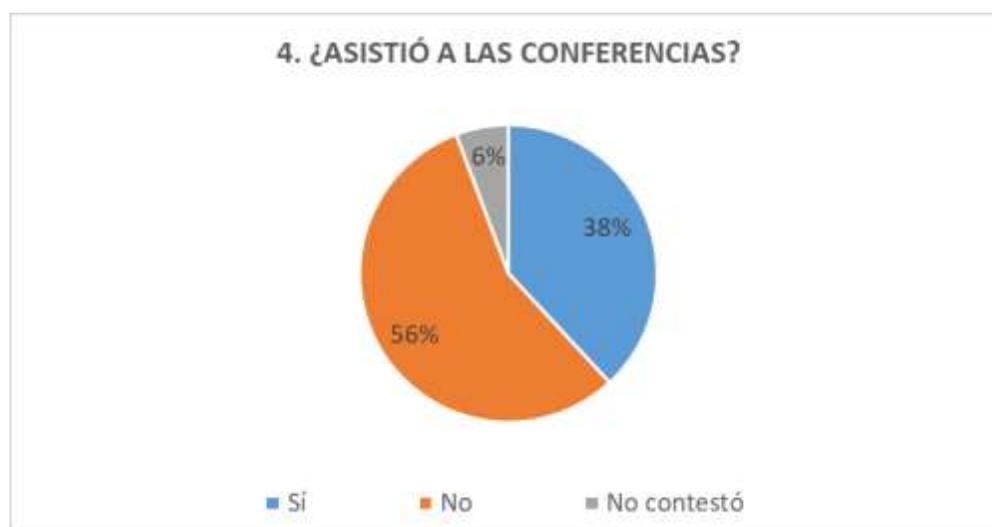


El 42% de los encuestados, es decir 44 personas, afirmaron haberse enterado de la Feria de Servicios a través de internet y redes sociales. Igualmente, un 15% manifestó haberse enterado por medio de un amigo o de un conocido (16 personas). Asimismo, el 14% de los encuestados (15 personas) respondió que se enteró de la feria a través de la página web del consulado y el 13% lo hizo por medio de la Oficina del Consulado (14 personas). El 4% de los encuestados manifestó haberse enterado de la feria por *Otros* medios como lo fue vía correo electrónico o haber pasado por casualidad por la avenida (4 personas). Por otro lado, un 2% se enteró por la prensa escrita, el 1% por televisión y el 1% por radio.

En esta pregunta, las personas podían escoger varias opciones. Por ejemplo, el 3% manifestó haberse enterado por medio de la página web del Consulado y a través de internet y de las redes sociales. En este sentido, se puede inferir que los medios de difusión de la Feria de Servicios estuvieron activos en la medida en que todas las personas se enteraron de su realización por alguno de los medios propuestos en la encuesta. Sin embargo, podría deducirse que un número significativo de personas se enteraron de la realización de la feria por medio de internet y redes sociales.

Respecto de la Feria de servicios.

4) ¿Asistió a las conferencias?

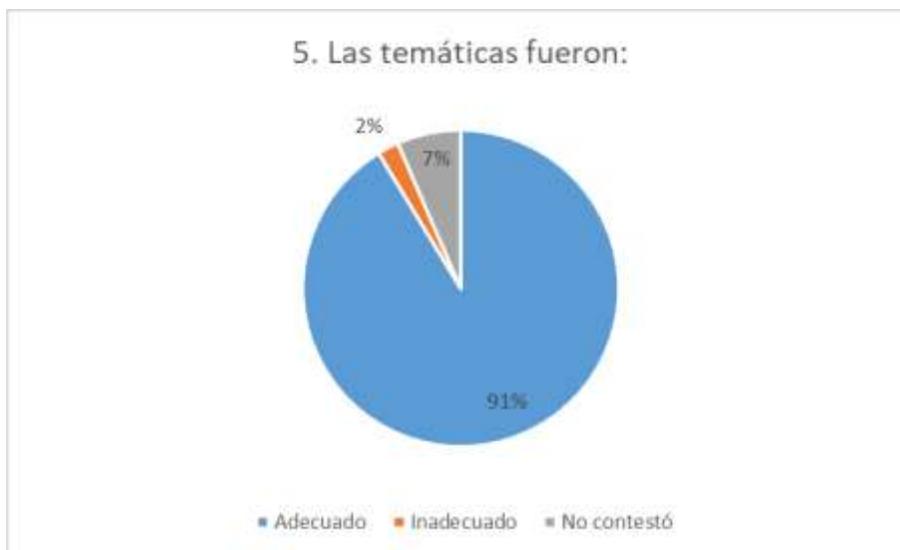


De las personas encuestadas, el 56% manifestó no haber asistido a las conferencias lo cual equivale a 59 personas. Por otra parte, el 38% de los encuestados (40 personas) indicaron que sí asistieron a las conferencias. El 6% restante corresponde a aquellas personas encuestadas que no contestaron a esta pregunta.

Si bien algunas personas asistieron a las conferencias, la mayoría manifestó no haberlo hecho lo cual hace necesario indagar el por qué no lo hicieron. Sería importante re-evaluar las estrategias para atraer a las personas y las temáticas de las conferencias para que estas se

relacionen más con lo que se espera y es considerado interesante para esta población colombiana en el exterior.

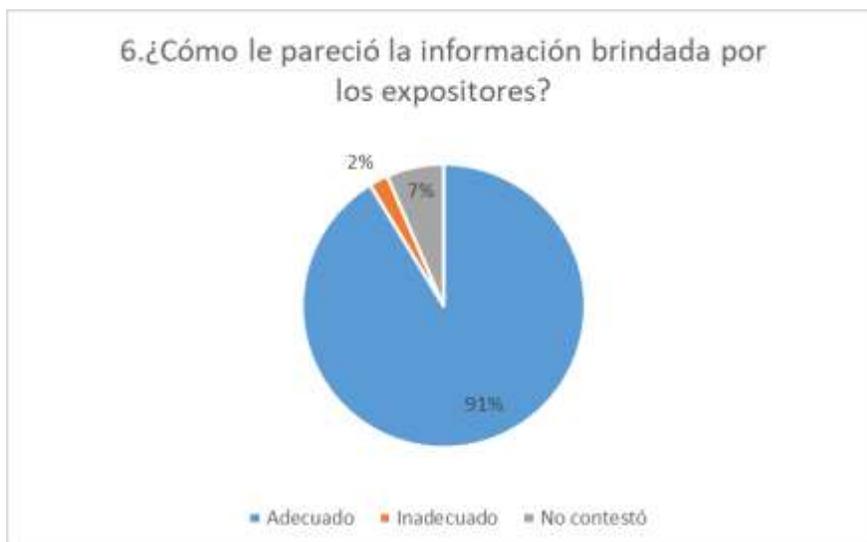
5) Las temáticas fueron:



De las 105 personas encuestadas, solo 42 de ellas manifestaron que las temáticas de las conferencias fueron adecuadas. De igual manera, 1 persona indicó que las temáticas de las conferencias fueron inadecuadas y 3 personas no contestaron a esta pregunta.

Es importante aclarar que para aquellas personas que en la pregunta anterior respondieran que no habían asistido a las conferencias podían saltarse tanto la pregunta 5 como la 6. Sin embargo, en este caso se encontraron personas que no contestaron la pregunta 4 pero sí contestaron la 5, y también personas que no contestaron ni la pregunta 4 como la 5 y por ello se toma en cuenta a estas 46 personas.

6). ¿Cómo le pareció la información brindada por los expositores?



De las 105 personas encuestadas, 42 de ellas manifestaron que la información brindada por los expositores fue adecuada. Por otro lado, 1 persona indicó que la información brindada fue inadecuada y 3 personas no contestaron a esta pregunta.

En esta pregunta sucede algo similar a la anterior debido a que si se respondía que no se había asistido a las conferencias en la pregunta 4 se podía saltar hasta la pregunta 7, pero en esta pregunta se dieron casos en donde a pesar de responder negativamente o no contestar a la pregunta 4 de igual forma se marcaba. Por esta razón, se toman en cuenta a estas 46 personas.

7) El lugar del evento le pareció:



El 97% de los encuestados, es decir 102 personas, manifestaron que el lugar del evento les pareció adecuado. Igualmente, un 2% indicó que el lugar del evento le pareció inadecuado (2 personas) y el 1% no contestó a esta pregunta. Por lo tanto, se reconoce que la gran mayoría de personas encuestadas consideró que el lugar de la feria fue el acertado.

8) Marque todos los temas que sean de su interés para tener una mayor información.

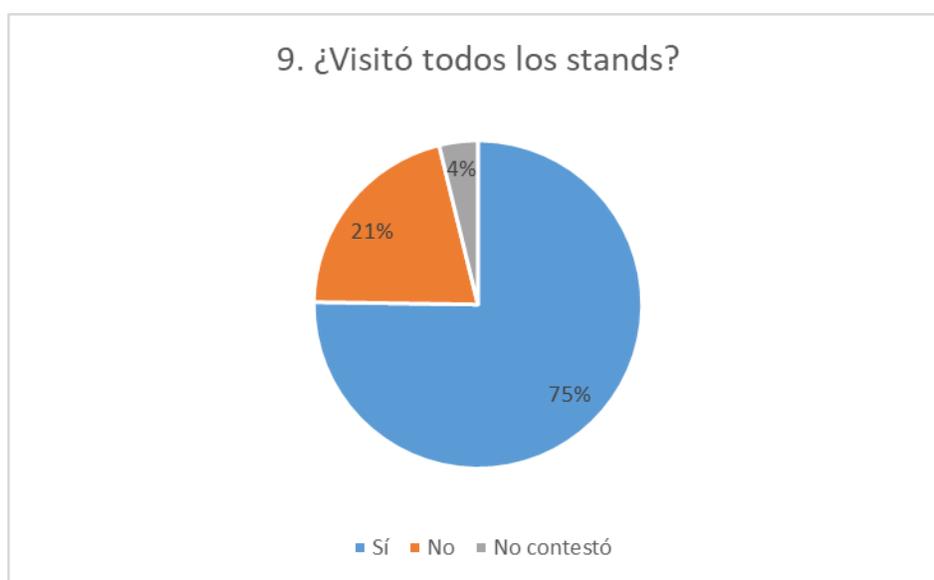


Los temas que generan un mayor interés para los encuestados son: vivienda con un 15% (82 personas), salud y educación con un 14% respectivamente (78 personas cada uno) y posibilidades de inversión en Colombia con un 13% (69 personas). A estas le siguen los temas de vinculación laboral con un 12% y pensiones y atención al ciudadano, cada una con un 11%. Finalmente, se encuentra la política de retorno, ley 1565 de 2012 con un 10%.

Por otro lado, se reconoce que algunas de las personas encuestadas dejaron sugerencias para posibles temas de interés en futuras ferias, por ejemplo: cuentas de ahorro, más temáticas de empleo, que se haga más publicidad a las ferias, que se den más frecuentemente, entre otros.

Se resalta que las personas encuestadas podían marcar más de una opción.

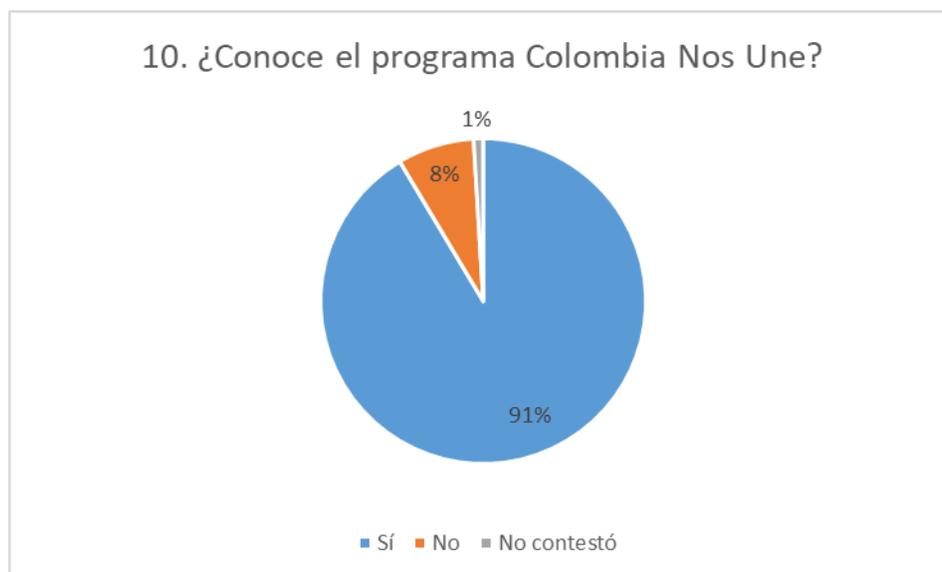
9) ¿Visitó todos los stands?



El 75%, es decir 79 personas, manifestaron haber visitado todos los stands. Un 21% de los encuestados, es decir 22 personas, indicaron no haber visitado los stands. Tan solo un 4% (4 personas) no respondió a la pregunta. Teniendo en cuenta esta información, se puede afirmar que las temáticas dispuestas en los stands fueron adecuadas en la medida en que la mayoría de las personas encuestadas visitaron todos estos puestos. Sin embargo, sería importante pensarse en nuevas formas para atraer a los asistentes, considerando que un número significativo de personas encuestadas no visitaron todos los stands, partiendo de los temas de interés y de necesidad para la población colombiana en el exterior a la que va dirigida.

Respecto al programa Colombia Nos Une.

10) ¿Conoce usted el programa Colombia nos Une?



El 91% de la población encuestada, es decir 96 personas, manifestó que sí conoce el programa Colombia Nos Une. El 8% de los encuestados (8 personas) indicó que no conoce dicho programa y el 1% de los encuestados no contestó a esta pregunta.

Conclusiones y sugerencias:

- La mayor parte de los encuestados se ubica en un rango de edad entre los 31 y los 40 años de edad, esto con un porcentaje de representación del 33%, es decir 35 personas. Es importante resaltar que el 82% de la población encuestada, es decir 86 personas, es mayor de 31 años y se encuentran entre los rangos de edad de 31 y mayores de 60 años. Mientras que solo el 17% de la población encuestada se ubica en el rango de edad entre 18 y 30 años. Por lo tanto, es importante que las ferias de servicio se enfoque en ofrecer información relevante para esta población, por ejemplo, en términos de inversión en vivienda, salud, pensiones, entre otros.
- Se resalta que la población de colombianos que asistieron a esta Feria de Servicios en Santiago de Chile son personas que en su mayoría llevan un promedio de 5 años o menos años por fuera de Colombia. Esta situación hace que se tenga que pensar en estrategias que les ayuden a estas personas a adaptarse en su nuevo lugar de residencia, pero también incluir estrategias que permitan mantener los lazos de los connacionales radicados en Santiago con Colombia.
- Las personas con oficios varios representan el porcentaje más alto de la población encuestada (57%), en el cual se identifican personas que son independientes, bodegueros, empleados, entre otros. Luego se encuentra un grupo de personas identificadas con profesiones variadas (27%), en el cual se reconocen personas que son administradores, ingenieros, médicos, entre otros. Finalmente, se encuentran las personas que se identifican como docentes con un 6%, seguido por los estudiantes y

desempleados cada uno con un 2% y aquellos que son pensionados con 1%. En este sentido, es importante ofrecer servicios que estén dirigidos a un número variado de ocupaciones y profesiones, teniendo en cuenta que no se encontró una ocupación que sobresalió entre las personas encuestadas.

- Se reconoce que la principal motivación para salir del país es para tener mejores oportunidades laborales, representada en un 44%. A esta razón, le sigue con un 17% la motivación de mejorar la calidad de vida individual o familiar. De esto se infiere que usualmente los colombianos salen del país en búsqueda de mejorar sus posibilidades laborales y sus condiciones de vida.
- Se identifica que para esta Feria de Servicios se utilizaron todos los canales de información y de difusión para darle a conocer su realización a los colombianos residentes en Chile, particularmente en Santiago. Sin embargo, es posible reconocer aquellos que tuvieron mayor acogida, por ejemplo: internet y redes sociales con un 42% (44 personas), a través de un amigo o un conocido con un 15% y por medio de la página web del Consulado con un 14%. Si bien estos fueron los canales de difusión identificados por más personas, se tiene que también se enteraron de la realización de la feria por medio de la radio, la televisión, la prensa escrita, la Oficina del Consulado y otros medios.
- Es importante resaltar que la mayoría de los encuestados manifestaron no haber asistido a las conferencias: 56%, es decir 59 personas. Si bien el 38% (40 personas) de los encuestados indicó que sí asistió a las conferencias, se debe reconocer que es necesaria una revisión en los temas que son tratados en las conferencias y en las estrategias de socialización para que los asistentes a la feria se sientan más interesados por acudir. Igualmente, esta situación de la poca asistencia a las conferencias implicó una abstinencia en cuanto a responder acerca de la pertinencia de la información brindada por los expositores y de las temáticas tratadas en la Feria de Servicios.
- El 100% de la población encuestada se encuentra satisfecha con el desarrollo de la Feria de Servicios, de lo cual se puede inferir que para la población residente en el exterior este tipo de actividades son importantes e interesantes.
- Es importante resaltar que el 96% (101 personas) de la población encuestada reside en Santiago de Chile. Si bien asistieron personas que residen en otras ciudades de Chile como Rancagua y Talca, estas fueron muy pocas. Por lo tanto, sería oportuno considerar la necesidad de implementar nuevas estrategias de socialización y difusión que le informen a más personas de otras ciudades en Chile, o incluso de países cercanos como Argentina o Uruguay, sobre esta actividad para que puedan asistir.
- Se identifica que la mayoría de encuestados (52%) manifestaron que la feria les ayudó a obtener más información. De igual manera, el 5% de los encuestados indicó que la feria les ayudó a adelantar trámites y otro 5% afirmó que les sirvió a invertir en vivienda. En este sentido, se deduce que principalmente la Feria de Servicios fue útil para los encuestados en cuanto a obtener mayor información.
- De acuerdo a lo que manifestaron los encuestados, los principales temas de su interés para obtener una mayor información en las próximas ferias son: vivienda, salud, educación y posibilidades de inversión en Colombia. Estos intereses pueden estar

relacionados con que la mayoría de los asistentes a la feria tienen alrededor de 31 años o incluso son mayores. Se debe reconocer que a un poco porcentaje de la población, el 10%, le interesa el tema de la política de retorno lo cual podría representar una oportunidad para socializar la ley 1565 de 2012 y hacerla más clara e interesante para los connacionales en el exterior.

- El 75% de los encuestados manifestó haber visitado todos los stands de la feria, el 21% indicó no haberlos visitado y un 4% no contestó a esta pregunta. Partiendo de que la mayoría de los encuestados asistieron a los stands, se puede afirmar que las temáticas de estos y las estrategias para atraer a los asistentes fueron las adecuadas. Sería importante mantener estas medidas para que en futuras ferias se mantenga el número de los asistentes a los stands, considerando los temas que son de interés para la población colombiana en el exterior a la que va dirigida la feria.
- Es importante resaltar que una parte de la población encuestada indicó algunas observaciones o sugerencias. Por ejemplo, que se incluyan más temas de empleo y de vinculación laboral en las próximas ferias. Igualmente, se tuvo comentarios positivos sobre la Feria de Servicios en Santiago en donde se afirma que esta debería realizarse más veces y frecuentemente, además de contar con mayor publicidad. De esto se deduce que la feria es importante y necesaria para los connacionales que se encuentran en el exterior.
- Los colombianos en Santiago manifestaron en un 91% sí conocer el programa Colombia Nos Une, mientras que el 8% indicó no tener conocimiento del mismo y 1% no contestó a esta pregunta. Teniendo en cuenta esta cifra, es importante reconocer un gran avance en las estrategias de difusión y publicidad del programa Colombia Nos Une a través del Consulado, las redes sociales, internet, entre otros, lo cual ha permitido que cada vez más colombianos en el exterior conozcan este programa. Se hace necesario continuar con estas estrategias de difusión y publicidad para continuar garantizando el conocimiento del programa.

Informe finalizado el 4 de diciembre de 2018.