

Análisis de la Encuesta de la Feria de Servicios para los colombianos en Madrid 2018

El presente documento tiene como objetivo presentar el análisis técnico y las conclusiones con relación a la Feria de Servicios para colombianos en la ciudad de Madrid, España realizada en los días 01 y 02 de septiembre de 2018.

Análisis Técnico:

La encuesta está fragmentada a partir de tres (3) categorías generales:

- 1- Identificación del connacional
- 2- Información respecto a la Feria de Servicios
- 3- Información respecto al Programa Colombia Nos Une

Las preguntas específicas de la encuesta analizadas se distribuyeron de la siguiente manera:

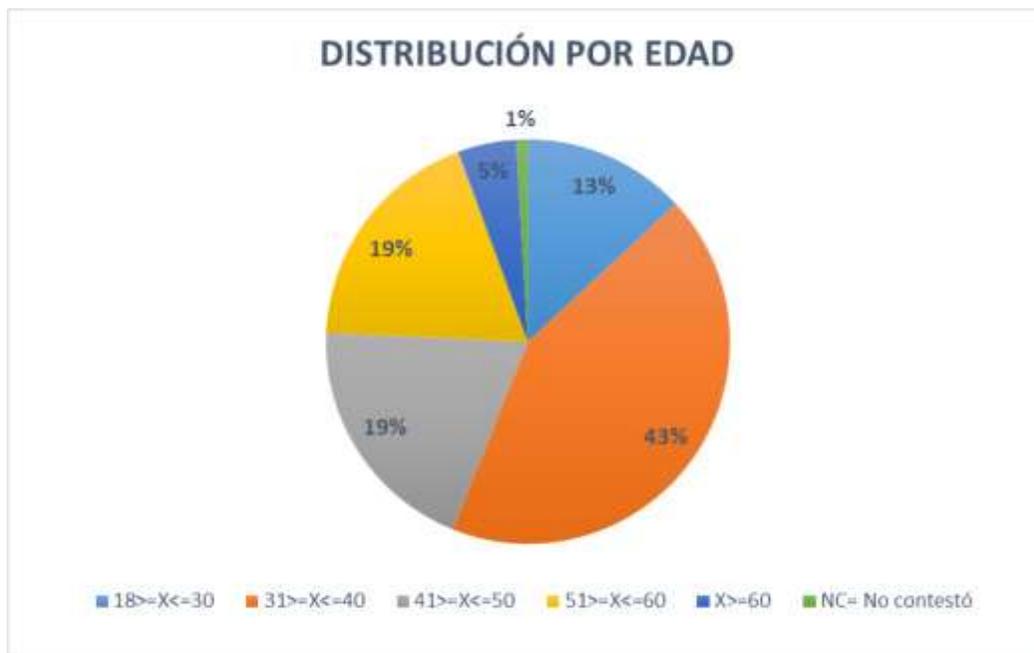
Identificación del connacional	a) Nombres y apellidos; b) Edad; c) Género; d) Profesión u oficio; e) Estado civil; f) lugar de nacimiento; g) Ciudad y país de residencia actuales; h) Tiempo de residencia fuera de Colombia; i) Número de hijos; j) Marque si pertenece a un grupo étnico; k) Está en situación de discapacidad; l) Motivación para salir de su lugar de origen.
Información respecto a la Feria de Servicios	1- ¿Se siente satisfecho con el desarrollo de la Feria de Servicios? 2- La feria de servicios le ayudó a: 3- A través de qué medio se enteró de la realización de la Feria de servicios en el Exterior? 4- ¿Asistió a las conferencias? 5- Las temáticas de las conferencias fueron: 6- ¿Cómo le pareció la información brindada por los expositores? 7- El lugar del evento le pareció: 8. Marque todos los temas que sean de su interés para obtener mayor información en las próximas ferias: 9- ¿Visitó todos los Stands de la feria?
Información respecto al programa Colombia Nos Une	10- ¿Conoce usted el programa Colombia nos Une?

Análisis de tendencias:

Se realizaron un total de **107** encuestas. A continuación, se presenta detalladamente el análisis para cada una de las preguntas:

Identificación del connacional.

a) Distribución por Edad:



La mayor parte de los encuestados se ubican en un rango de edad entre los 31 y los 40 años, esto con un porcentaje de representación del 43% (46 personas), seguido por los grupos de edad ubicados entre los 41 y los 50 y los 51 y 60 años con un 19% respectivamente. Estos tres rangos de edad representan la mayoría de la población al sumar el 81%. A estos le sigue el grupo de edad ubicado entre los 18 y los 30 con un 13% y el 5% para el grupo de edad mayor de los 60 años. De las personas encuestadas, 1% no contestó a la pregunta.

b) Distribución por Género:



De la población encuestada, las mujeres encarnan una mayoría representada con un 67%, es decir 72 personas, frente a un 32% de hombres los cuales corresponden a 34 personas. Un 1% de las personas encuestadas no contestaron esta pregunta.

c) Distribución por Ocupación:



43 personas de las encuestadas, es decir el 40%, se dedican a oficios variados en el cual se identifican por ejemplo las personas que se reconocen como autónomas, conductores,

artesanos, albañiles, entre otros. Se agrupan dentro de la opción de *Otros* debido a que cada oficio por separado no representa un número de personas significativo. En segundo lugar, el 39% de los encuestados está compuesto por profesionales de diferentes áreas, por ejemplo, médicos, abogados, periodistas, entre otros. En tercer lugar, se encuentran las personas que se identifican como estudiantes con un 6%, seguido por las amas de casa con un 4%, un 2% que se reconoce como desempleada y otro 2% que se identifica como pensionada. Finalmente, el 7% de los encuestados (7 personas) no contestaron a esta pregunta.

d) Distribución por Estado Civil:



Un 48,60% de la población encuestada es casada, es decir 52 personas. Por otra parte, el 37,38% de las personas son solteras, lo cual corresponde a 40 personas. El 4,67% de los encuestados, es decir 5 personas, son separadas y el 3,74% (4 personas) se encuentran en una unión libre.

e) Distribución por lugar de nacimiento:



El 20% de los encuestados corresponden a personas que indicaron como lugar de su nacimiento a Cali o demás ciudades del Valle del Cauca (por ejemplo, Cartago o Palmira). Este porcentaje equivale a 22 personas. Las ciudades que ocupan los siguientes lugares en la distribución por lugar de nacimiento son: Bogotá con un 17% (18 personas) y Pereira con un 14% (15 personas). Es importante aclarar que el mayor porcentaje de la gráfica corresponde a la opción *Otros* con el 47% y se refiere a personas que provienen de varias ciudades como Armenia, Medellín, Manizales e incluso se encontraron personas que indicaron como lugar de nacimiento Perú y Venezuela (un total de 50 personas). El 2% de las personas encuestadas no contestaron a esta pregunta.

f) Distribución por ciudad de residencia:



De las personas encuestadas, el 83% (89 personas) indicó que residen en la ciudad de Madrid o en sus alrededores como Alcalá de Henares, Torrejón de Ardoz, entre otros. El segundo mayor porcentaje corresponde a la opción de Otros con el 10% y se refiere a las personas que provienen de varias ciudades como Londres, Valdemoro, Segovia, entre otros (un total de 11 personas). Por otro lado, con un 5% se encuentran las personas que indicaron residir en la ciudad de Toledo. Finalmente, el 2% de las personas encuestadas no contestaron a esta pregunta.

g) Tiempo de permanencia fuera de Colombia:



De acuerdo a la información, se reconoce que la mayoría de la población encuestada llevan entre 10 y 20 años por fuera de Colombia, correspondiendo a un 46% (49 personas). A este intervalo de tiempo le sigue con un 21% las personas que llevan entre 1 y 5 años por fuera del país, es decir 22 personas de las encuestadas. De igual forma, el 20% de los encuestados (21 personas) han estado viviendo fuera del país por un intervalo de tiempo entre los 5 y los 10 años. Por otro lado, un 6% de los encuestados indicaron que llevan viviendo por fuera de Colombia por un tiempo menor a 1 año. Finalmente, el 3% indicó que ha estado viviendo por fuera del país entre 20 y 30 años. Se debe aclarar que ninguna persona de los encuestados indicó que lleva viviendo fuera del país por más de 30 años y un 6% no contestó a esta pregunta. Por lo tanto, se puede afirmar que alrededor del 87% de los encuestados llevan entre 1 y 20 años por fuera de Colombia. Teniendo en mente esto se deduce que la mayoría de las personas que asistieron a la feria han vivido por fuera del país varios años y se han adaptado a su lugar de residencia.

h). Número de hijos:



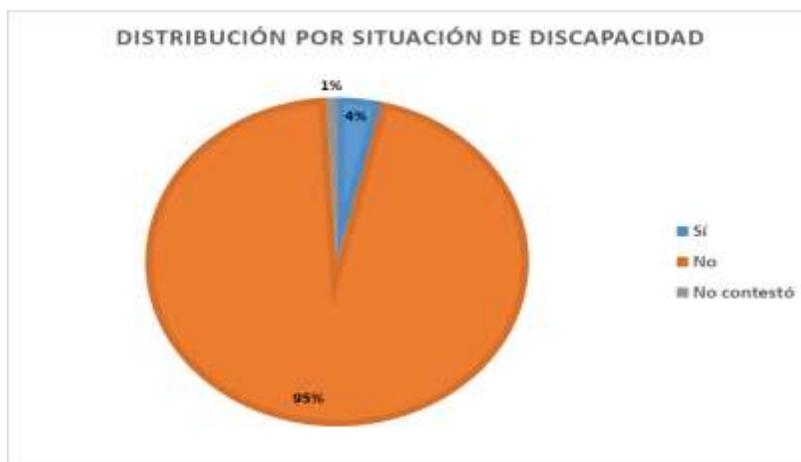
La mayoría de las personas encuestadas, el 47% que corresponde a 50 personas, tienen entre 1 y 2 hijos. Por otro lado, el 15% de los encuestados (16 personas) afirmaron tener 3 hijos y el 3% (3 personas) de los encuestados indicaron tener más de 3 hijos. No obstante, se reconoce el segundo mayor porcentaje de 33% (36 personas) el cual equivale a los encuestados que afirmaron no tener hijos. Finalmente, el 2% de los encuestados no contestaron esta pregunta.

I) Pertenencia a un grupo étnico:



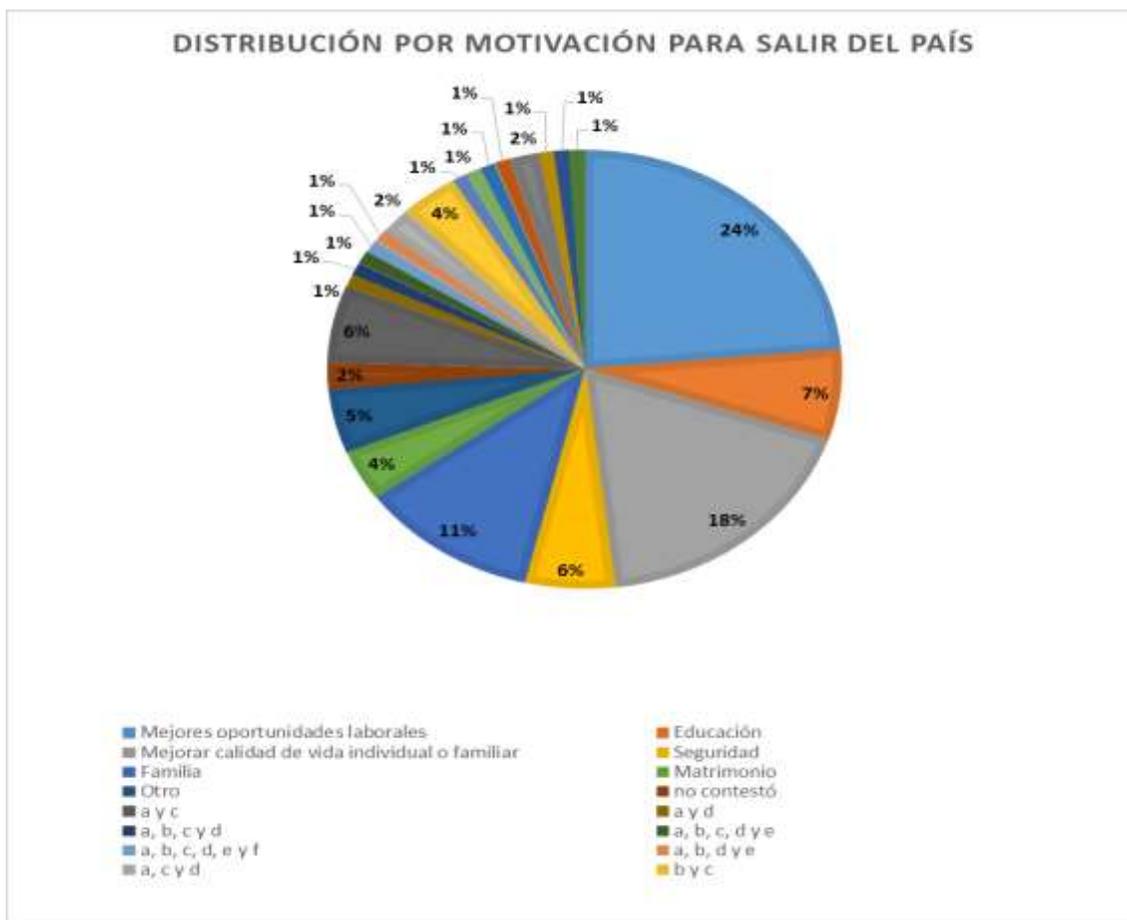
El 80% de la población encuestada manifestó no identificarse con ningún grupo étnico, es decir 86 personas. Sin embargo, el 5% de las personas encuestadas se identificaron con el grupo étnico de los afrocolombianos, lo que equivale a 5 personas, y el 2% se identificó con los pueblos indígenas, es decir 2 personas de las encuestadas. El 13% de las personas encuestadas no contestó a esta pregunta.

J) Situación de discapacidad:



El 95% de la población encuestada, es decir 102 personas, manifestó no estar en condición de discapacidad. El 4% de los encuestados manifestaron encontrarse en condición de discapacidad e hicieron mención a condiciones como diabetes, cáncer y depresión. 1% de la población encuestada no contestó a esta pregunta.

K) Motivación para salir de su lugar de origen:



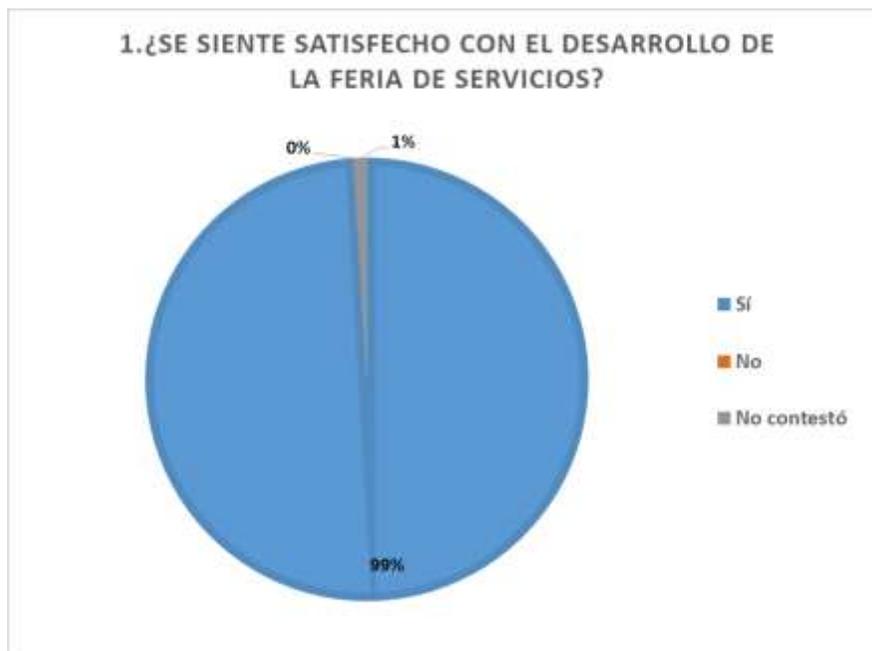
Un 24% de los encuestados, es decir 25 personas, indicaron haber salido del país para tener mejores oportunidades laborales. El 18%, equivalente a 19 personas, manifestaron haber salido del país para mejorar la calidad de vida individual o familiar. Igualmente, un 11% afirmó haber salido del país por la familia (12 personas), un 7% manifestó haberse ido del país por educación (7 personas), un 6% indicó haber salido del país por razones de seguridad (6 personas), un 4% por familia (4 personas) y un 5% afirmó haberse ido del país por otras razones, por ejemplo por conocer otras culturas (5 personas).

En esta pregunta se presenta la tendencia de que las personas escogen dos o más opciones para responderla. Por ejemplo, el 6% de los encuestados afirma haber salido del país para tener mejores oportunidades laborales y para mejorar las condiciones de vida individual o familiar. A su vez, un 4% manifiesta haberlo hecho por educación y para mejorar la calidad de vida individual o familiar. Por otro lado, un 2% de los encuestados afirmaron haberse ido del país para mejorar la calidad de vida individual o familiar y por la familia. De esta manera,

se evidencia que si bien los encuestados marcaron distintas opciones, las motivaciones para haber salido del país de mayor porcentaje son tener mejores oportunidades laborales y mejorar las condiciones de vida individual o familiar.

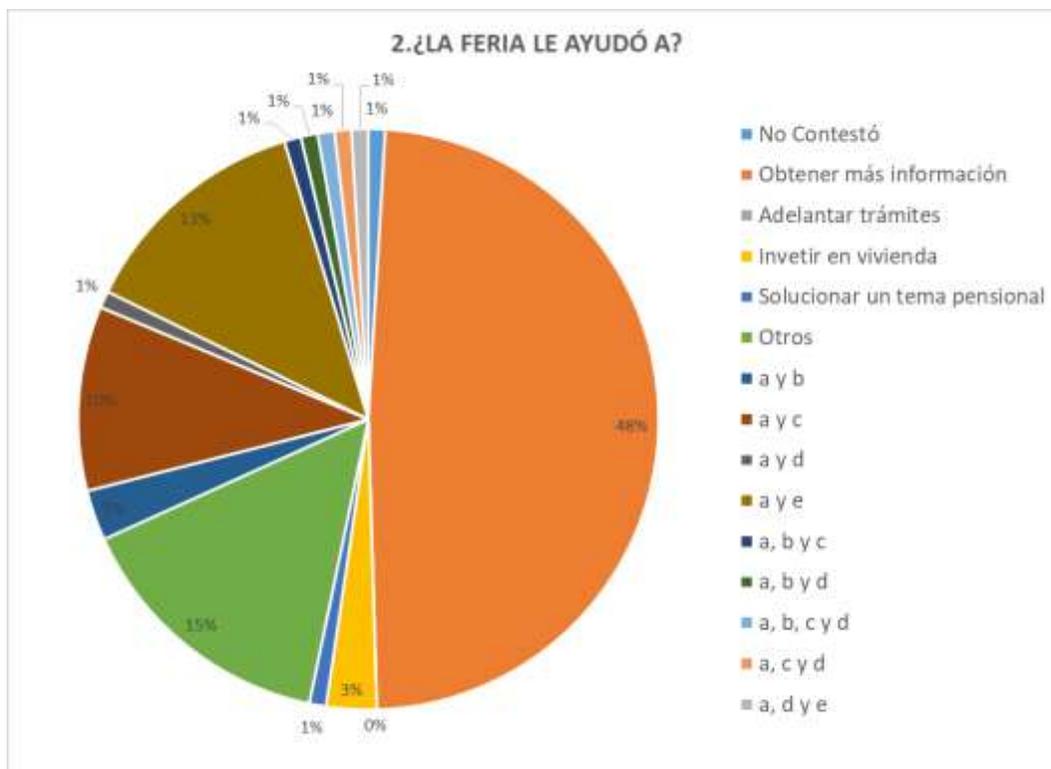
Respecto de la feria de servicios.

1) ¿Se siente satisfecho con el desarrollo de la feria de servicios?



El 99% de los encuestados, es decir 106 personas, respondieron que sí se sienten satisfechos con el desarrollo de la Feria de Servicios. Una persona de las encuestadas no contestó a esta pregunta. Teniendo en cuenta esto, se puede deducir que la feria cumplió con las expectativas de la gran mayoría de personas que asistieron a la misma y fueron encuestados.

2) La feria le ayudó a:

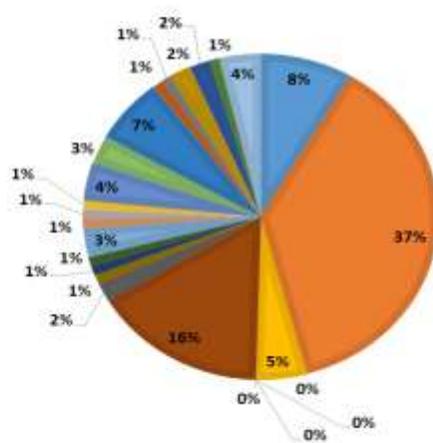


El 48% de los encuestados manifestó que la Feria de Servicios le ayudó a obtener más información (52 personas). Igualmente, el 15% de los encuestados seleccionó la opción de *Otros*, en la cual manifestaron que la Feria de Servicios les ayudó por ejemplo a conocer negocios y empresarios colombianos, a promocionar la propia empresa, a divertirse, a relacionarse con demás colombianos, entre otras (16 personas). Por otro lado, el 3% de los encuestados indicó que le ayudó a invertir en vivienda (3 personas).

En esta pregunta se evidencia la tendencia de que las personas escogieron más de una opción para responder a la misma. En este sentido, el 13% de los encuestados manifestó que la feria le ayudó a tanto a obtener más información como a otras cuestiones. El 10% respondió que la feria le ayudó a obtener información y a invertir en vivienda. A pesar de que marcaron más de una respuesta, se puede deducir que para la gran mayoría de personas encuestadas la Feria de Servicios les ayudó a obtener mayor información, teniendo en cuenta que esta fue la opción más seleccionada.

3) ¿A través de qué medio se enteró de la realización de la Feria de servicios en el exterior?

3. ¿ A TRAVÉS DE QUÉ MEDIO SE ENTERÓ DE LA REALIZACIÓN DE LA FERIA DE SERVICIOS EN EL EXTERIOR?



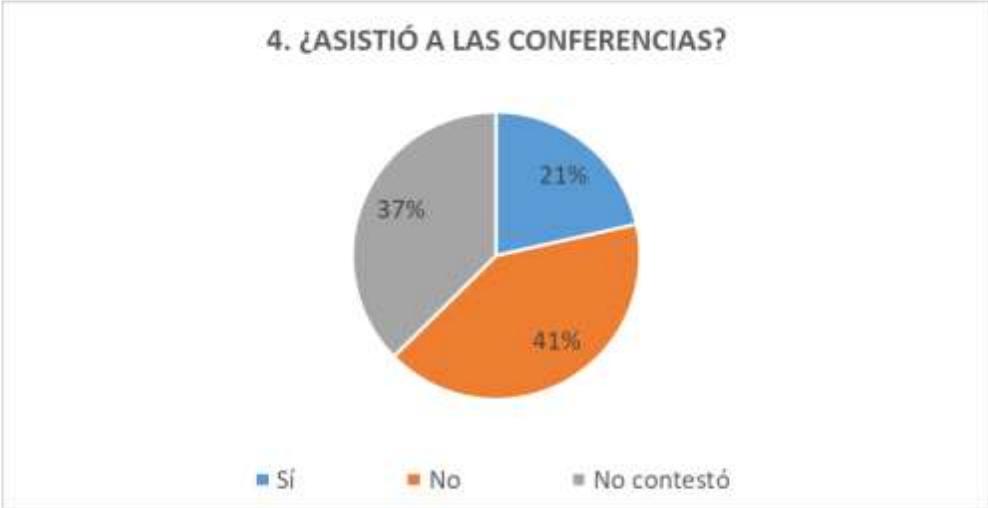
El 37% de los encuestados, es decir 40 personas, afirmaron haberse enterado de la Feria de Servicios a través de la Oficina del Consulado. Igualmente, otro 16% manifestó haberse enterado por medio de un amigo o de un conocido (17 personas). Asimismo, el 8% de los encuestados (9 personas) respondió que se enteró de la feria por medio de la Página web del Consulado. El 5%, es decir 5 personas, se enteraron por medio de internet y las redes sociales, el 2% manifestó haberse enterado por otro medio y solo 1% no contestó a esta pregunta.

En esta pregunta, las personas podían escoger varias opciones. El 7% manifestó haberse enterado por medio de la Oficina del Consulado y a través de un amigo o de un conocido (7 personas). De igual manera, un 4% indicó enterarse de la feria tanto por la Oficina del Consulado como por internet y redes sociales. Por otro lado, otro 4% respondió que se enteró a través de la radio y por medio de un amigo o de un conocido. Por lo tanto, se deduce que la mayoría de las personas encuestadas se enteraron de la Feria de Servicios a través de la

Oficina del Consulado. Cabe anotar que ninguna persona de las encuestadas se enteró de la realización de la feria a través de televisión o la página web del Ministerio de Relaciones Exteriores.

Respecto de la Feria de servicios.

4) ¿Asistió a las conferencias?



De las personas encuestadas, el 41% manifestó no haber asistido a las conferencias lo cual equivale a 44 personas. Por otra parte, el 21% de los encuestados (23 personas) indicaron que sí asistieron a las conferencias. De igual forma, el 37% (40 personas) de los encuestados se abstuvieron de contestar este ítem.

Si bien algunas personas asistieron a las conferencias, la mayoría manifestó no haberlo hecho lo cual hace necesario indagar el por qué no lo hicieron. Sería importante re-evaluar las estrategias para atraer a las personas y las temáticas de las conferencias para que estas se relacionen más con lo que se espera y es considerado interesante para esta población colombiana en el exterior.

5) Las temáticas fueron:



De las 107 personas encuestadas, solo 12 de ellas manifestaron que las temáticas de las conferencias fueron adecuadas. De igual manera, si se toma en cuenta el número de personas que contestaron haber asistido a las conferencias (23 personas), aproximadamente más de la mitad de ellas indicaron que las temáticas fueron adecuadas. Por otro lado, se tiene que 36 personas no contestaron a esta pregunta. Ninguna persona indicó que las temáticas de las conferencias fueron inadecuadas.

Es importante aclarar que para aquellas personas que en la pregunta anterior respondieran que no habían asistido a las conferencias podían saltarse tanto la pregunta 5 como la 6. Sin embargo, en este caso se encontraron personas que no contestaron ni a la pregunta 4 como a la 5 y por ello se toma en cuenta a estas 36 personas.

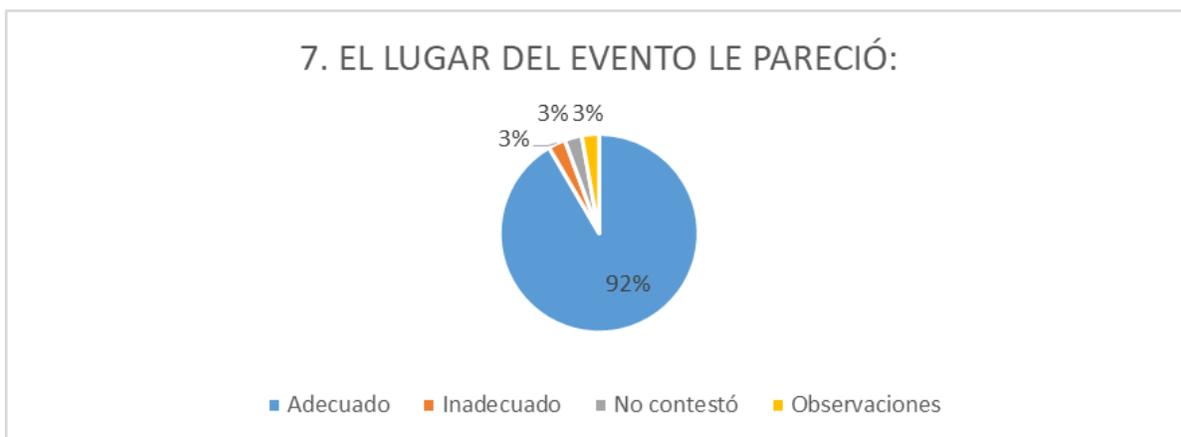
6). ¿Cómo le pareció la información brindada por los expositores?



De las 107 personas encuestadas, 24 de ellas manifestaron que la información brindada por los expositores fue adecuada. Por otro lado, 32 personas no contestaron a esta pregunta. Por lo tanto, se tiene que el total de las personas que indicaron haber asistido a las conferencias consideran que la información brindada por los expositores fue adecuada. Sin embargo, también se reconoce que si bien en algunos casos se marcó no haber asistido a las conferencias o no se respondió a la pregunta 4, se contestó a esta pregunta considerando que la información fue adecuada.

Si bien en esta pregunta sucede algo similar a la anterior debido a que si se respondía que no se había asistido a las conferencias en la pregunta 4 se podía saltar hasta la pregunta 7, se identificaron casos en donde a pesar de responder negativamente o no contestar a la pregunta 4 o 5 de igual forma se contestó a esta pregunta. Igualmente, hubo casos de personas que no contestaron ni a la pregunta 4, ni a la 5 y la 6 y por ello se toman en cuenta las 32 personas que no contestaron a esta pregunta.

7) El lugar del evento le pareció:



El 92% de los encuestados, es decir 98 personas, manifestaron que el lugar del evento les pareció adecuado. De igual manera, un 3% indicó que el lugar del evento le pareció inadecuado (3 personas), otro 3% no contestó a esta pregunta y otro 3% en vez de indicar una de las dos opciones, optó por dejar observaciones. Si bien la mayoría de las personas encuestadas indicaron que el lugar del evento les pareció adecuado, también es cierto que la gran mayoría manifestó que les hizo mucho calor, específicamente el día sábado, y que es importante contar con aire acondicionado.

8) Marque todos los temas que sean de su interés para tener una mayor información.

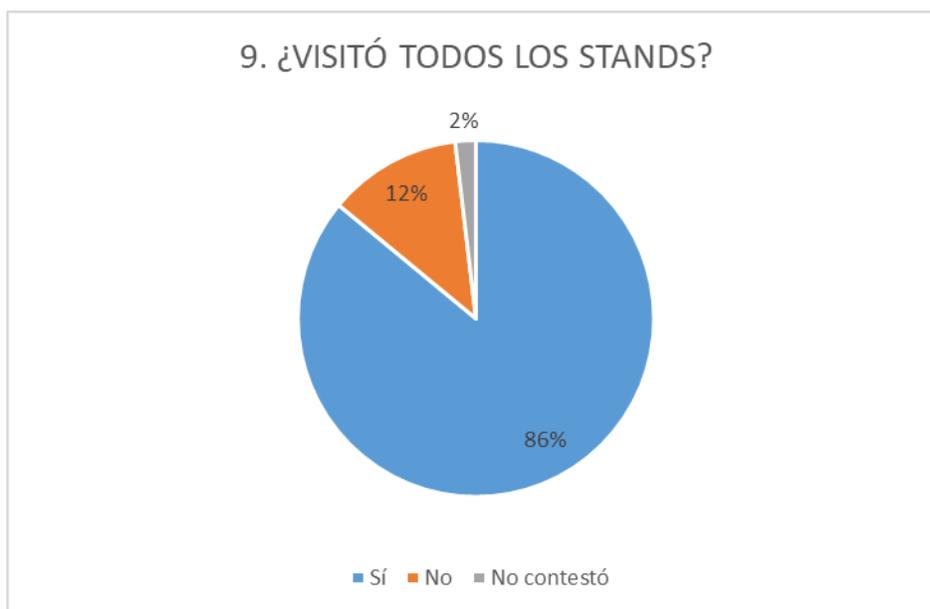


Los temas que generan un mayor interés entre los encuestados son: educación con un 20% (71 personas), salud con un 18% (62 personas), vinculación laboral con un 16% (56 personas) y vivienda con un 13% (46 personas). A estas le siguen los temas de posibilidades de inversión en Colombia con un 10% y los temas de pensiones y atención al ciudadano con un 9% respectivamente. Posteriormente, se encuentra el tema de la política de retorno, ley 1565 de 2012 con un 5%. Finalmente, de las personas encuestadas el 0,6% no contestó a esta pregunta.

Por otro lado, se reconoce que algunas de las personas encuestadas dejaron sugerencias para posibles temas de interés en futuras ferias, por ejemplo: antropología cultural o cultura colombiana, libreta militar, bolsas de empleo, posibilidad de intercambio entre empresarios, que la feria se realice cada año, entre otros.

Se resalta que las personas encuestadas podían marcar más de una opción.

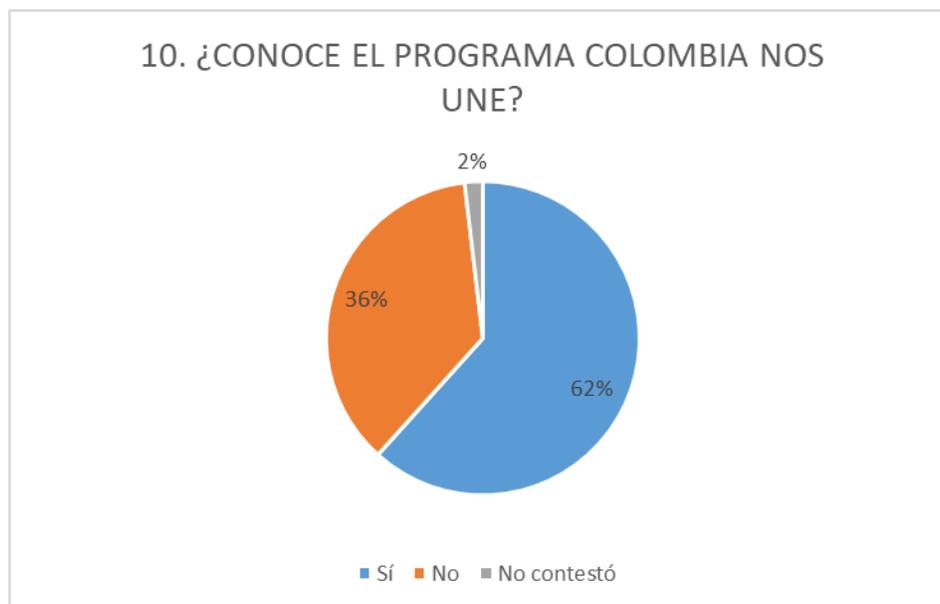
9) ¿Visitó todos los stands?



El 86%, es decir 92 personas, manifestaron haber visitado todos los stands. Un 12% de los encuestados, es decir 13 personas, indicaron no haber visitado todos los stands. Tan solo un 2% (2 personas) no respondió a la pregunta. Teniendo en cuenta esta información, se puede afirmar que las temáticas dispuestas en los stands, así como las medidas para atraer a los asistentes, fueron adecuadas en la medida en que la mayoría de las personas encuestadas visitaron todos estos puestos. Sería importante mantener estas estrategias y medidas en futuras ferias para que se mantenga o se aumente el número de personas que visitan los stands, teniendo en cuenta los temas de interés para la población colombiana en el exterior a la que va dirigida.

Respecto al programa Colombia Nos Une.

10) ¿Conoce usted el programa Colombia nos Une?



El 62% de la población encuestada, es decir 66 personas, manifestó que sí conoce el programa Colombia Nos Une. El 36% de los encuestados (39 personas) indicó no conocer dicho programa. Finalmente, el 2% de la población encuestada (2 personas) no contestó a esta pregunta.

Conclusiones y sugerencias:

- La mayor parte de los encuestados se ubica en un rango de edad entre los 31 y los 40 años de edad, esto con un porcentaje de representación del 43%, es decir 46 personas. Es importante resaltar que el 86% de la población encuestada, es decir 92 personas, es mayor de 31 años y se encuentran entre los rangos de edad de 31 y mayores de 60 años. Mientras que solo el 13% de la población encuestada se ubica en el rango de edad entre 18 y 30 años. Por lo tanto, es importante que las ferias de servicio se enfoquen en ofrecer información relevante para esta población, por ejemplo, en términos de inversión en vivienda, salud, entre otros.
- Se resalta que la población de colombianos que asistieron a esta Feria de Servicios en Madrid son personas que en su mayoría llevan un promedio de 10 años por fuera de Colombia. Sin embargo, se resalta que también existe un porcentaje de la población encuestada que lleva alrededor de 1 año o menos por fuera del país. Esta situación hace que se tenga que pensar en estrategias que permitan no solo fortalecer los lazos de los connacionales radicados en Madrid y de las nuevas generaciones de colombianos con el país de origen de sus padres, sino también pensar en estrategias que les ayuden a estas personas a adaptarse en su nuevo lugar de residencia.

- Las personas con oficios varios, bajo la opción de Otros, representan el porcentaje más alto de la población encuestada (40%), en la cual se identifican personas que son autónomas, albañiles, artesanas, conductores, entre otros. Luego se encuentra un grupo de personas identificados con profesiones variadas (39%), en la cual se identifican personas que son médicos, abogados, periodistas, entre otros. Finalmente, se encuentran las personas que son estudiantes con un 6%, aquellas ocupan el oficio de amas de casa con un 4% y desempleado y pensionados cada uno con un 2%. En este sentido, es importante ofrecer servicios que estén dirigidos a un número variado de ocupaciones y profesiones, teniendo en cuenta que no hubo una ocupación que sobresalió entre las personas encuestadas que asistieron a la feria.
- Se reconoce que la principal motivación para salir del país es para tener mejores oportunidades laborales, representada en un 24%. A esta razón le sigue con un 18% la motivación de mejorar la calidad de vida individual o familiar. De esto se infiere que usualmente los colombianos salen del país en búsqueda de mejorar sus oportunidades laborales y sus condiciones de vida.
- Los canales más importantes para informar a los colombianos residentes en España, particularmente Madrid, acerca de la realización de la Feria de Servicios fueron: la Oficina del Consulado con un 37% (40 personas) y por medio de un amigo o un conocido con un 16% (17 personas). El siguiente mayor porcentaje fue del 8% y se refiere a la página web del Consulado. De esto se infiere que las personas que asistieron a la Feria de Servicios en Madrid se enteraron de su realización por medio de la Oficina del Consulado lo que indica un trabajo adecuado de socialización y difusión.
- Es importante resaltar que gran parte de los encuestados manifestaron no haber asistido a las conferencias: el 41%, es decir 44 personas. Igualmente, un 39% de los encuestados no contestó a esta pregunta (40 personas). Esto implicó una gran abstinencia en cuanto a responder acerca de la pertinencia de la información brindada por los expositores y de las temáticas tratadas en la feria de servicios. De esta situación se deduce que es necesario una revisión en los temas que son tratados en las conferencias y en las estrategias de socialización para que los asistentes a la feria se sientan más interesados por acudir.
- El 99% de la población encuestada se encuentra satisfecha con el desarrollo de la Feria de Servicios, de lo cual se puede inferir que para la población residente en el exterior este tipo de actividades son importantes e interesantes.
- Es importante resaltar que el 83% de la población encuestada reside en Madrid o en sus alrededores, siendo este el lugar en el cual se realizó la Feria de Servicios. Si bien asistieron personas que residen en otras ciudades de España como Toledo, sería oportuno considerar la necesidad de implementar nuevas estrategias de socialización y difusión que le informen a más personas de otras ciudades (incluso más lejanas) sobre esta actividad para que puedan asistir.
- Se identifica que la mayoría de encuestados (48%) manifestaron que la feria les ayudó a obtener más información. De igual manera, un porcentaje del 15% seleccionó la opción de *Otros* en la cual indicaron que la feria les ayudó, por ejemplo, a conocer

negocios y empresarios colombianos, a promocionar la propia empresa, a divertirse, a relacionarse con demás colombianos, entre otras. Por lo tanto, si bien principalmente la feria les ayudó a las personas encuestadas a obtener más información, también contribuyó en otros temas que no son considerados en la encuesta como puede ser el factor de la diversión.

- De acuerdo a lo que manifestaron los encuestados, los principales temas de su interés para obtener una mayor información en las próximas ferias son: educación, salud, vinculación laboral y vivienda. Estos intereses pueden estar relacionados con que la mayoría de los asistentes a la feria tienen alrededor de 31 años o incluso son mayores. Se debe reconocer que a un poco porcentaje de la población, el 5%, le interesa el tema de la política de retorno lo cual podría ser una oportunidad para socializar la ley 1565 y hacerla más atractiva e interesante para los connacionales en el exterior.
- El 86% de los encuestados manifestó haber visitado todos los stands de la feria, el 12% indicó no haberlos visitado y un 2% no contestó a esta pregunta. Partiendo de que la gran mayoría de los encuestados asistieron a los stands, se puede afirmar que las temáticas de estos y las estrategias para atraer a los asistentes fueron las adecuadas. Es necesario mantener estas medidas para que en futuras ferias se mantenga el número de asistentes a los stands, considerando los temas que son de interés para la población colombiana en el exterior a la que va dirigida la feria.
- Es importante resaltar que una parte de la población encuestada manifestaron algunas observaciones o sugerencias. Por ejemplo, si bien la mayoría consideró que el lugar del evento fue adecuado, también gran parte de ellos manifestó que hizo mucho calor y que el aire acondicionado no estaba funcionando. En este sentido, sería necesario tener en cuenta factores como el clima y la temperatura a la hora de escoger la fecha y el lugar de la Feria de Servicios en aras de lograr una mayor comodidad de los asistentes. Por otro lado, en cuanto a los temas de interés para las futuras ferias, algunas de las personas encuestadas sugirieron que se trataran temas como: cultura colombiana, libreta militar, intercambio entre empresarios, dar mayor visibilidad a las empresas, realizar la feria cada año, entre otros. Estos son temas que pueden considerarse para futuras ferias.
- Los colombianos en Madrid manifestaron en un 62% tener conocimiento acerca del Programa Colombia Nos Une. Mientras que un 36% indicó no conocer este programa un 2% de los encuestados no respondió a esta pregunta. Teniendo en cuenta esta cifra, es importante reconocer un avance en las estrategias de difusión y publicidad del Programa Colombia Nos Une a través del Consulado, las redes sociales, internet, radio, entre otros, lo cual ha permitido que cada vez más colombianos en el exterior conozcan este programa. Sin embargo, el porcentaje de aquellas personas que todavía no conocen a Colombia Nos Une es significativo por lo que es importante que las estrategias de difusión y publicidad se mantengan.

Informe finalizado el 25 de septiembre de 2018.