

# Análisis de la Encuesta de la Feria de Servicios para los colombianos en Antofagasta 2018

El presente documento tiene como objetivo presentar el análisis técnico y las conclusiones con relación a la Feria de Servicios para colombianos en la ciudad de Antofagasta, Chile realizada en los días 18 y 19 de agosto de 2018.

## Análisis Técnico:

La encuesta está fragmentada a partir de tres (3) categorías generales:

- 1- Identificación del connacional
- 2- Información respecto a la Feria de Servicios
- 3- Información respecto al Programa Colombia Nos Une

Las preguntas específicas de la encuesta analizadas se distribuyeron de la siguiente manera:

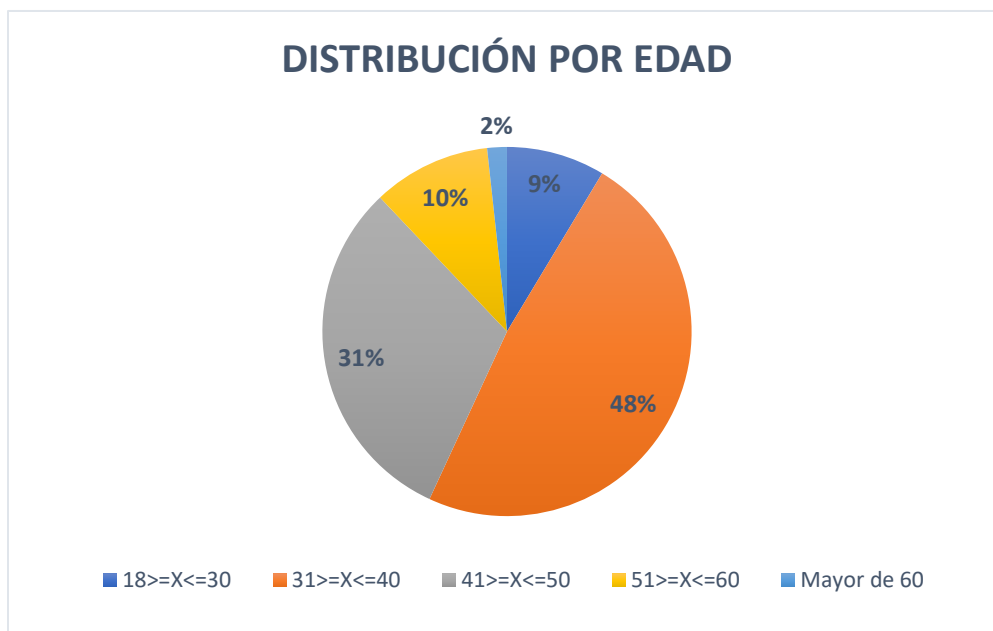
<b>Identificación del connacional</b>	a) Nombres y apellidos; b) Edad; c) Género; d) Profesión u oficio; e) Estado civil; f) lugar de nacimiento; g) Ciudad y país de residencia actuales; h) Tiempo de residencia fuera de Colombia; i) Número de hijos; j) Marque si pertenece a un grupo étnico; k) Está en situación de discapacidad; l) Motivación para salir de su lugar de origen.
<b>Información respecto a la Feria de Servicios</b>	1- ¿Se siente satisfecho con el desarrollo de la Feria de Servicios? 2- La feria de servicios le ayudó a: 3- A través de qué medio se enteró de la realización de la Feria de servicios en el Exterior? 4- ¿Asistió a las conferencias? 5- Las temáticas de las conferencias fueron: 6- ¿Cómo le pareció la información brindada por los expositores? 7- El lugar del evento le pareció: 8. Marque todos los temas que sean de su interés para obtener mayor información en las próximas ferias: 9- ¿Visitó todos los Stands de la feria?
<b>Información respecto al programa Colombia Nos Une</b>	10- ¿Conoce usted el programa Colombia nos Une?

### **Análisis de tendencias:**

Se realizaron un total de **58** encuestas. A continuación, se presenta detalladamente el análisis para cada una de las preguntas:

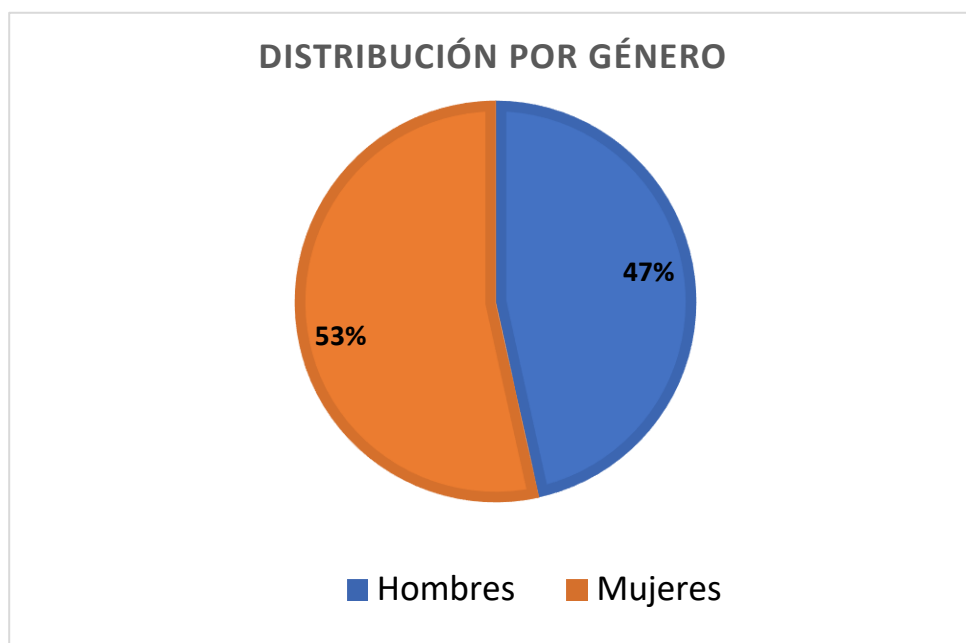
### **Identificación del connacional.**

#### **a) Distribución por Edad:**



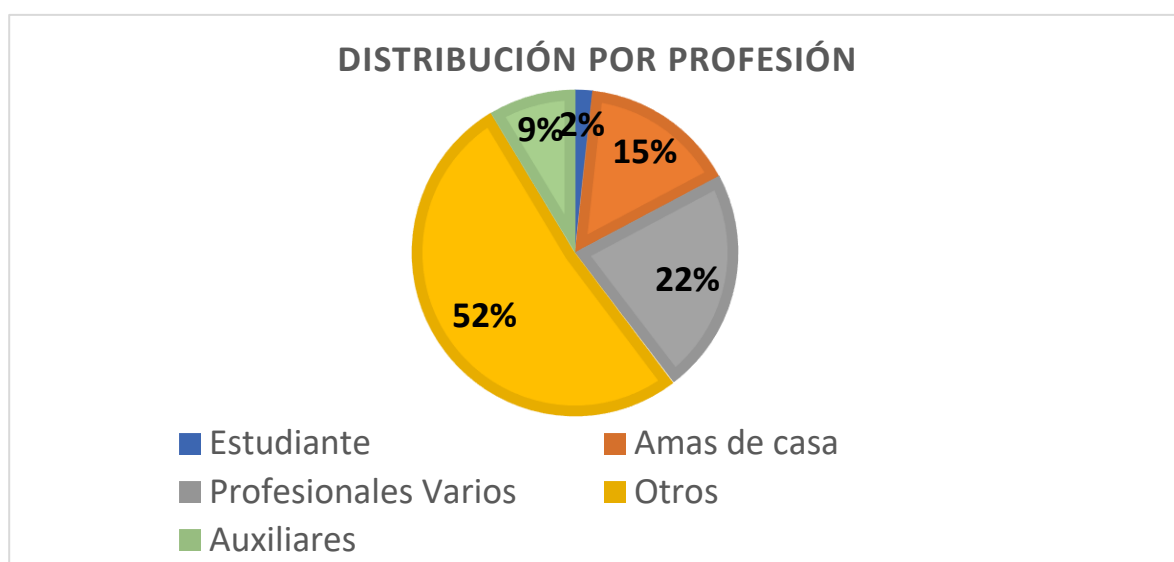
La mayor parte de los encuestados se ubican en un rango de edad entre los 31 y los 40 años de edad, esto con un porcentaje de representación del 48%, (28 personas) seguido del grupo de edad ubicado entre los 41 y los 50 con un 31%, es decir, 18 personas. Estos dos rangos de edad representan la mayoría de la población al sumar el 79%. A estos le sigue el grupo de edad ubicado entre los 51 y los 60 con un 10%, el 9% para el rango de edad entre los 18 y los 30 y un 2% para el grupo de edad mayor de 60 años.

**b) Distribución por Género:**



De la población encuestada, las mujeres encuestadas encarnan una mayoría representada con 6 puntos porcentuales, 53% de mujeres correspondientes a 31 personas, frente a un 47% de hombres que corresponden a 27 encuestados.

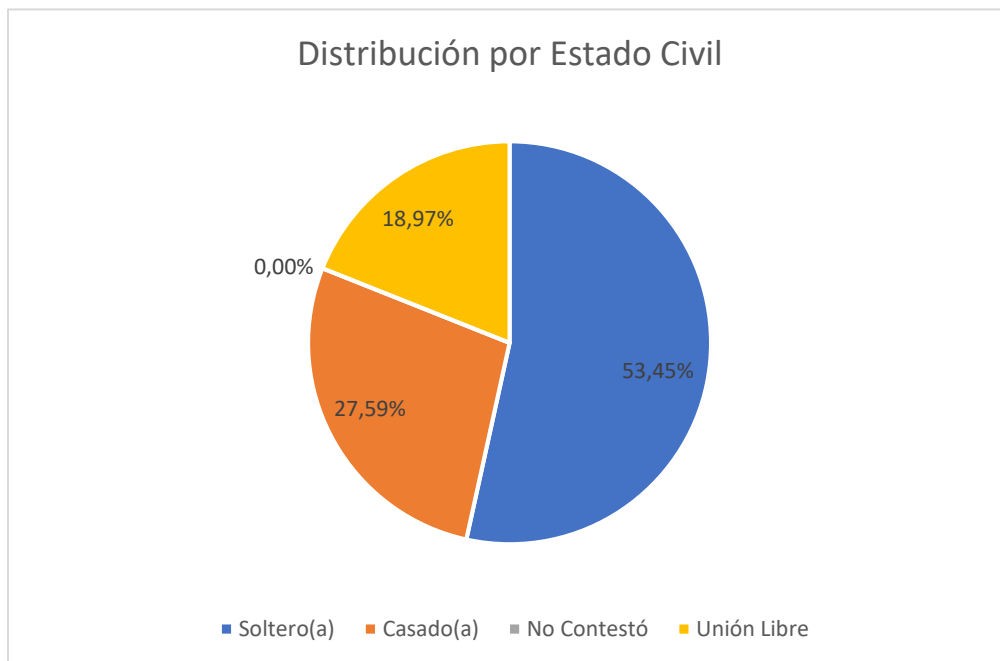
**c) Distribución por Ocupación:**



30 personas de las encuestadas, es decir el 52%, se dedican a oficios variados en el cual se identifican por ejemplo las personas que se reconocen como independientes, bodegueros,

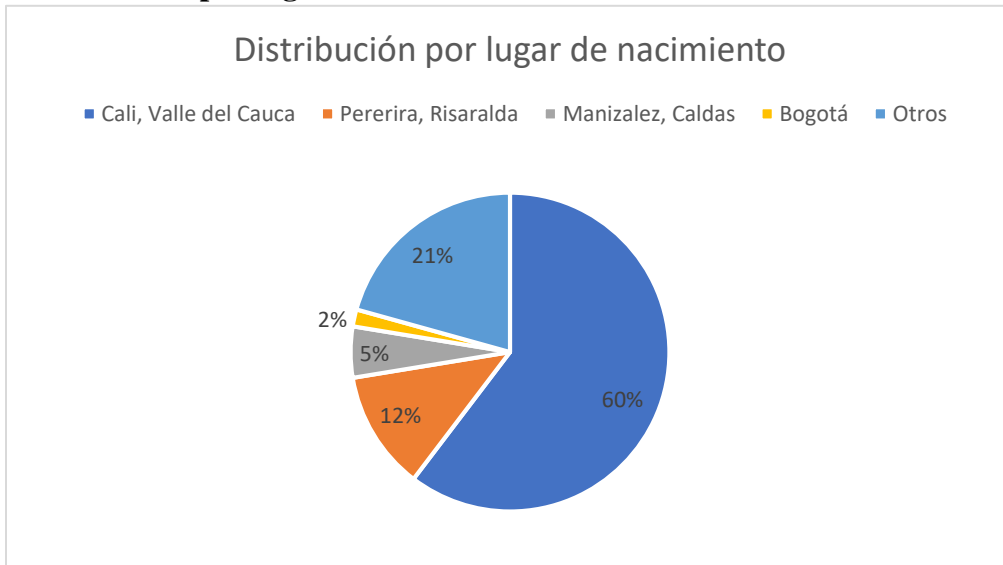
conductores, entre otros. Se agrupan dentro de la opción de *Otros* debido a que cada oficio por separado no representa un número de personas significativo. En segundo lugar, el 22% de los encuestados está compuesto por profesionales de diferentes áreas, por ejemplo, ingenieros, maestros, enfermera, entre otros. En tercer lugar, se encuentran las personas que se identifican como amas de casa con un 15%, seguido por los auxiliares (de cocina o aseo) con un 9%. Finalmente, 1 persona de las encuestadas es un estudiante, lo que equivale a un 2%.

**d) Distribución por Estado Civil:**



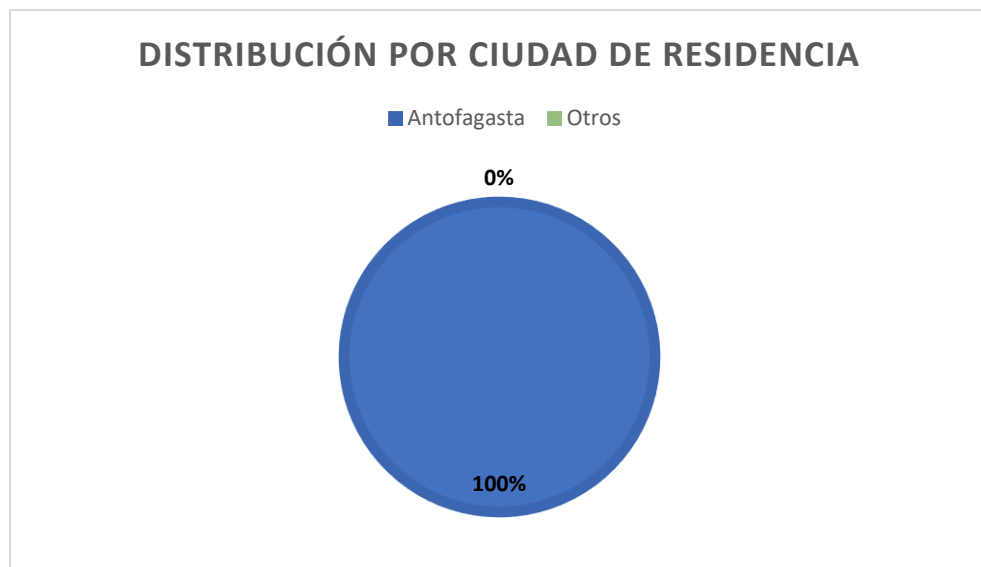
Un 53,45% de la población encuestada es soltera, es decir 31 personas. Por otra parte, el 27,59% de las personas son casadas, lo cual corresponde a 16 personas. El 18,97% de los encuestados, es decir 11 personas, se encuentran en una unión libre.

**e) Distribución por lugar de nacimiento:**



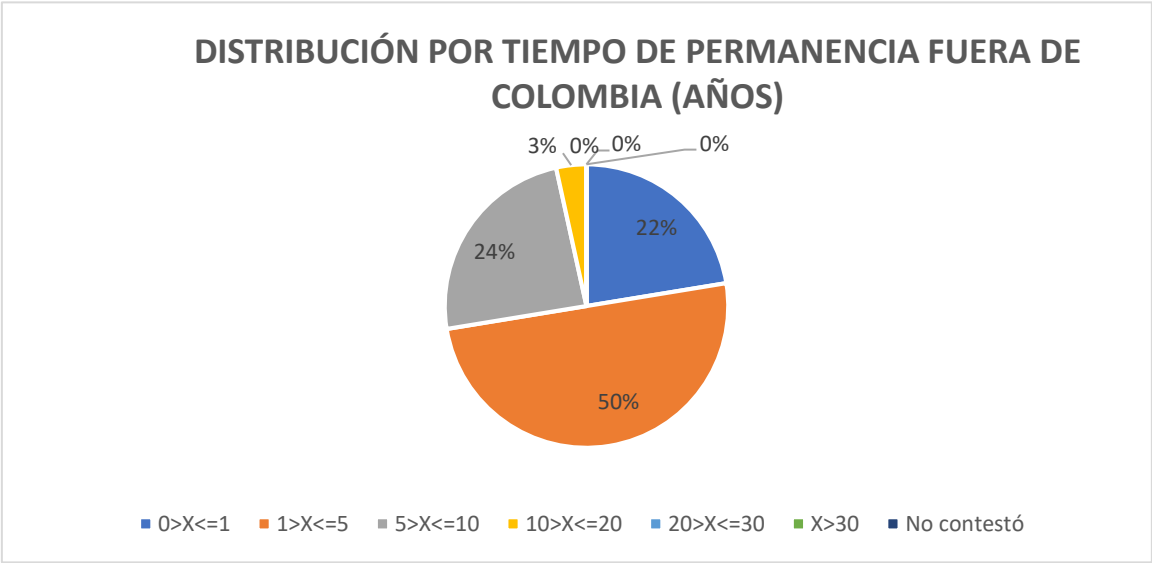
El mayor porcentaje en cuanto al sitio de proveniencia lo presentan las personas de Cali o de otras ciudades del Valle del Cauca (por ejemplo, Buenaventura, Tuluá, Cartago entre otros) con el 60%, el cual equivale a 35 personas. Las ciudades que ocupan los siguientes lugares en la distribución por lugar de nacimiento son: Pereira y otras ciudades de Risaralda con el 12% (7 personas), Manizales y demás ciudades de Caldas con el 5% (3 personas) y Bogotá con un 2% (1 persona). Es importante aclarar que el segundo mayor porcentaje de la gráfica corresponde a la opción *Otros* con el 21% y se refiere a personas que provienen de varias ciudades como Santander de Quilichao, Santa Marta, Armenia, entre otras (un total de 12 personas).

**f) Distribución por ciudad de residencia:**



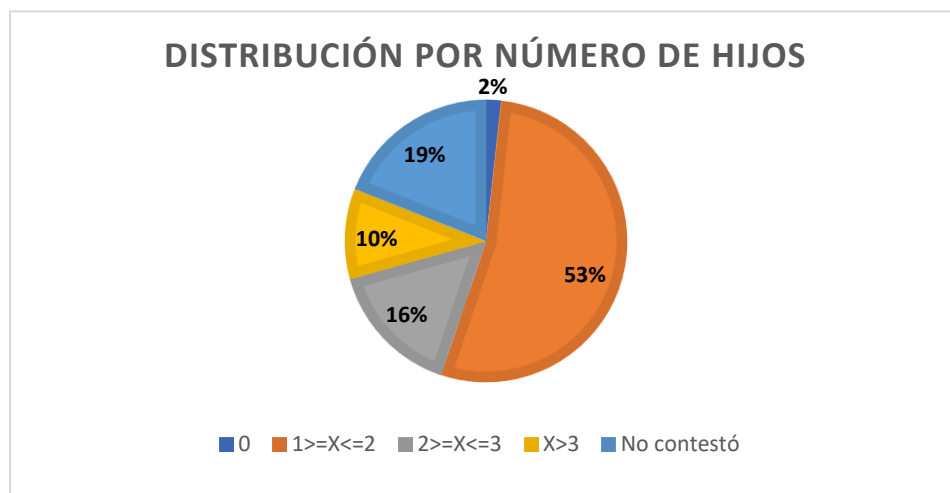
De las personas encuestadas, el 100% (58 personas) indicó que residen en la ciudad de Antofagasta, Chile. Por lo tanto, se evidencia que las personas que asistieron a la Feria de Servicios, y se encuestaron, fueron su totalidad habitantes del lugar en el cual se desarrolló dicha Feria. Sería interesante indagar el por qué personas de otras ciudades cercanas a Antofagasta no asistieron a la Feria, una situación que puede estar relacionada con los medios de difusión o con los temas que se trataron en las conferencias y los stands de la Feria.

**g) Tiempo de permanencia fuera de Colombia:**



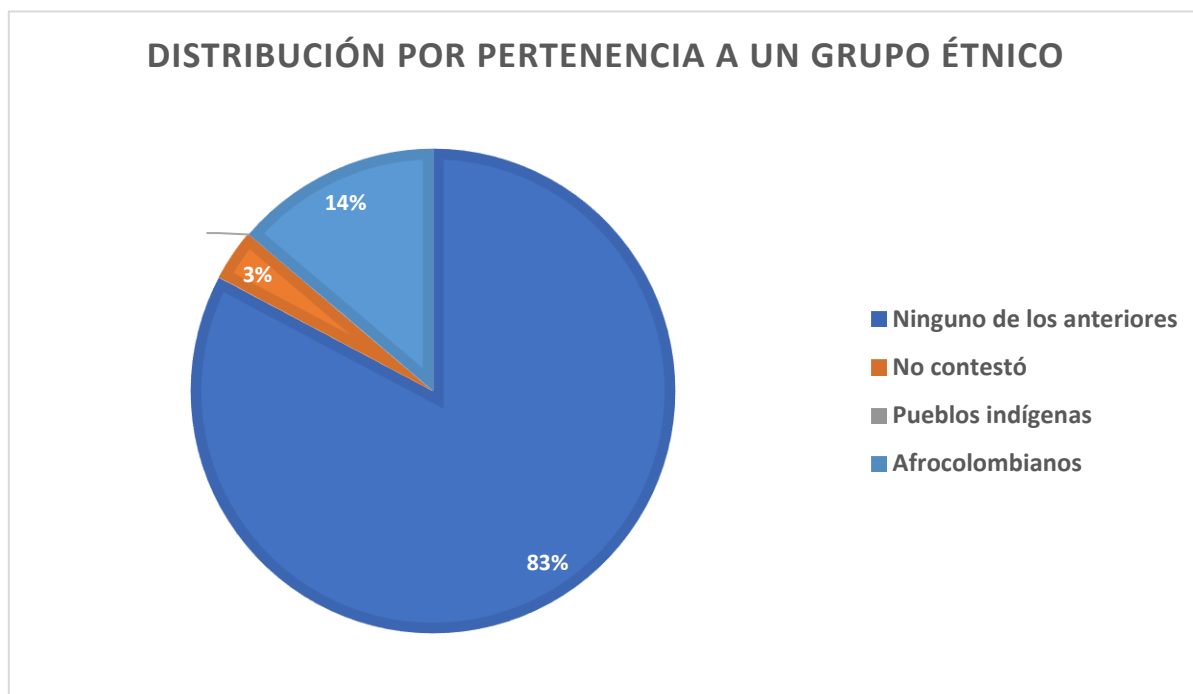
De acuerdo a la información, se reconoce que la mitad de los encuestados llevan entre 1 y 5 años por fuera de Colombia, correspondiendo a un 50% (29 personas). A este intervalo de tiempo le sigue con un 24% las personas que llevan entre 5 y 10 años por fuera del país, es decir 14 personas de las encuestadas. De igual forma, el 22% de los encuestados (13 personas) han estado viviendo fuera del país por un tiempo menor a 1 año. Finalmente, solo 2 personas (3%) indicaron que llevan por fuera de Colombia entre 10 y 20 años. Ninguna persona de los encuestados indicó que lleva viviendo fuera del país entre 20 y 30 años o más de 30 años. Por lo tanto, se puede afirmar que alrededor del 96% de los encuestados llevan entre menos de 1 año a 5 años por fuera de Colombia. Teniendo en mente esto se deduce que la mayoría de las personas que asistieron a la feria han vivido por fuera del país por poco tiempo, lo cual puede significar que todavía no se hayan adaptado completamente a su nuevo lugar de residencia.

#### h). Número de hijos:



La gran mayoría de las personas encuestadas, 53% equivalente a 31 personas, tienen entre 1 y 2 hijos. Por otro lado, el 16% de los encuestados (9 personas) afirmaron tener 3 hijos y el 10% (6 personas) de los encuestados indicaron tener más de 3 hijos. No obstante, se reconoce el segundo mayor porcentaje de 19% (11 personas) el cual equivale a los encuestados que no contestaron esta pregunta. El 2% de los encuestados afirmaron no tener hijos.

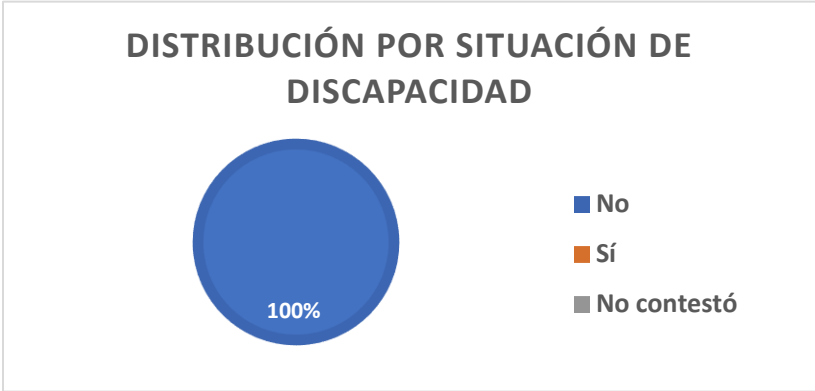
#### I) Pertenencia a un grupo étnico:



El 83% de la población encuestada manifestó no identificarse con ningún grupo étnico, es decir 48 personas. Sin embargo, el 14% de las personas encuestadas se identificaron con el

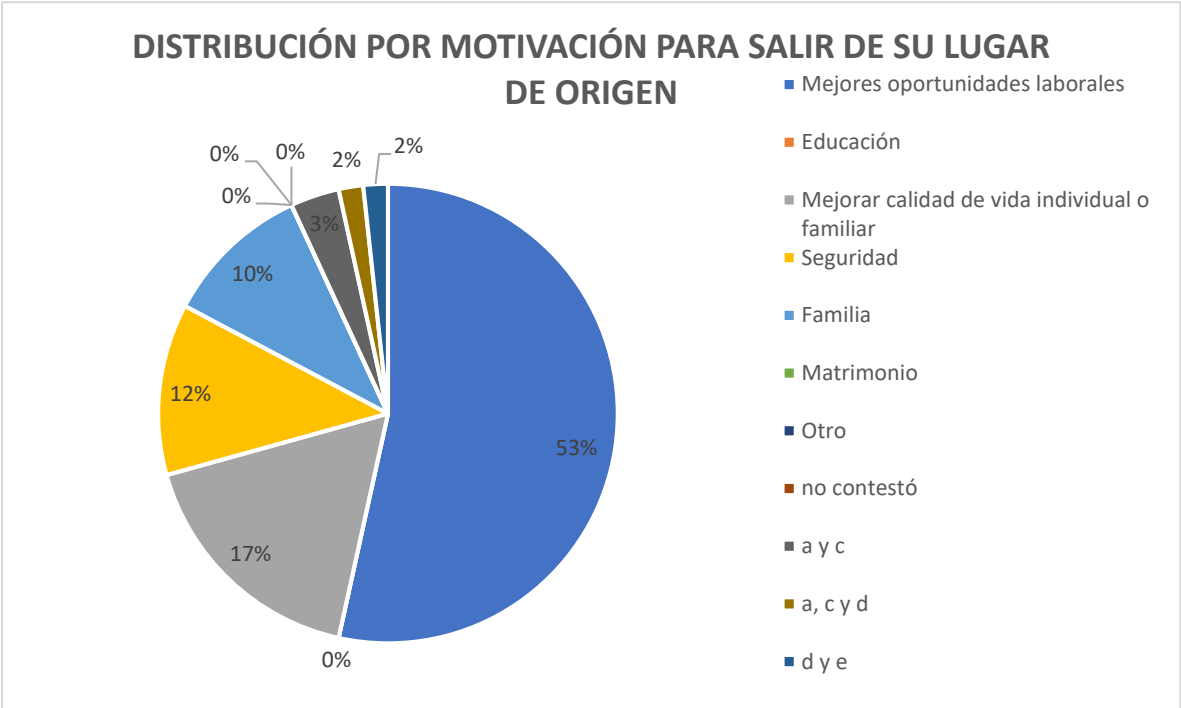
grupo étnico de los afrocolombianos, lo que equivale a 8 personas. El 3% de las personas encuestadas no contestó a esta pregunta.

**J) Situación de discapacidad:**



El 100% de la población encuestada, es decir 58 personas, manifestó no estar en condición de discapacidad.

**K) Motivación para salir de su lugar de origen:**



Un 53% de los encuestados, es decir 31 personas, indicaron haber salido del país para tener mejores oportunidades laborales. El 17%, equivalente a 10 personas, manifestaron haber salido del país para mejorar la calidad de vida individual o familiar. Igualmente, un 12%

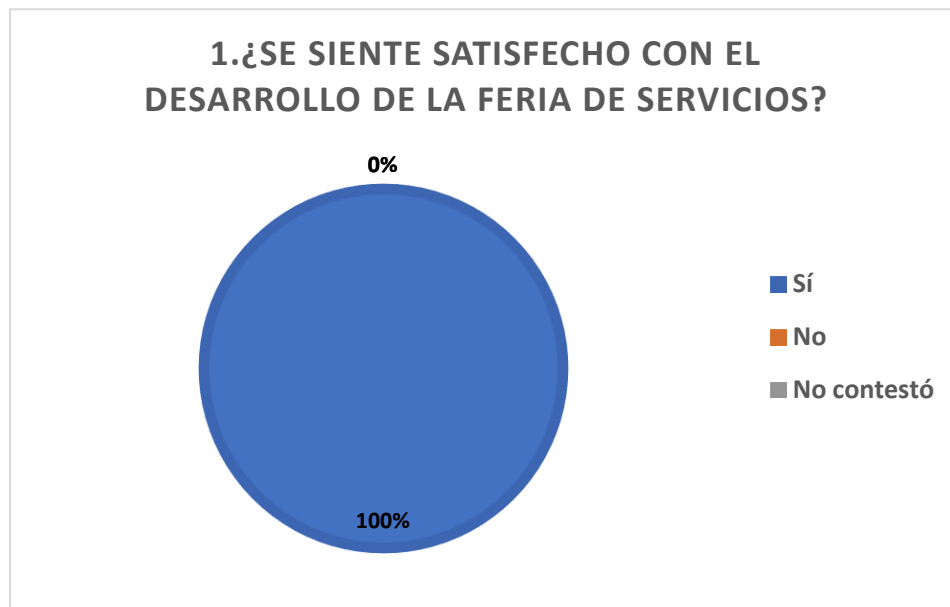


afirmó haber salido del país por razones de seguridad (7 personas) y un 10% manifestó haberse ido del país por la familia (6 personas).

En esta pregunta se presenta la tendencia de que las personas escogen dos o más opciones para responderla. Por ejemplo, el 3% de los encuestados afirma haber salido del país para tener mejores oportunidades laborales y para mejorar las condiciones de vida individual o familiar. A su vez, el 2% manifiesta haberlo hecho para tener mejores oportunidades laborales, mejorar las condiciones de vida y por cuestiones de seguridad. Finalmente, el 2% restante de los encuestados afirmaron haberse ido del país por razones de seguridad y por la familia.

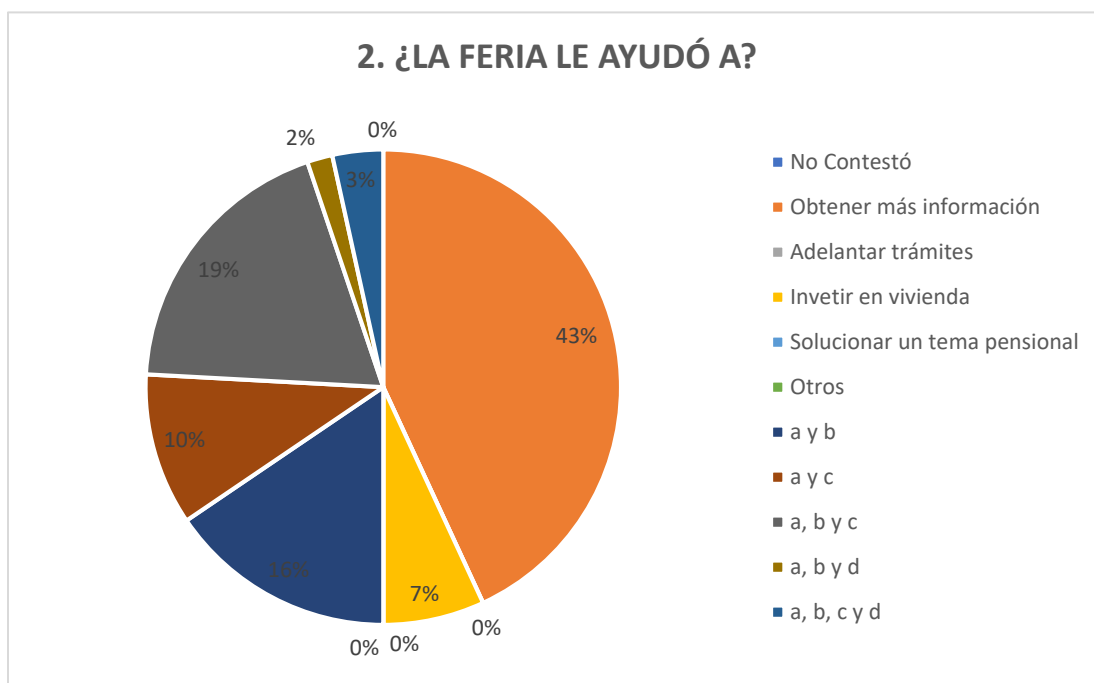
### Respecto de la feria de servicios.

1) ¿Se siente satisfecho con el desarrollo de la feria de servicios?



El 100% de los encuestados, es decir 58 personas, respondieron que sí se sienten satisfechos con el desarrollo de la Feria de Servicios. Teniendo en cuenta esto, se puede deducir que la feria cumplió con las expectativas de todas las personas que asistieron a la misma y fueron encuestados.

## 2) La feria le ayudó a:



El 43% de los encuestados manifestó que la Feria de Servicios le ayudó a obtener más información (25 personas). Igualmente, el 7% de los encuestados indicó que le ayudó a invertir en vivienda (4 personas).

En esta pregunta se evidencia la tendencia de que las personas escogieron más de una opción para responder a la misma. En este sentido, el 19% de los encuestados manifestó que la Feria le ayudó a obtener más información, adelantar trámites e invertir en vivienda. El 16% respondió que la feria le ayudó tanto para obtener información como para adelantar trámites. Por otro lado, el 10% de los encuestados indicó que le ayudó a obtener más información y a invertir en vivienda. A pesar de que marcaron más de una respuesta, se puede deducir que para a gran mayoría de personas encuestadas la Feria de Servicios les ayudó a obtener mayor información, teniendo en cuenta que esta fue la opción más seleccionada.

**3) ¿A través de qué medio se enteró de la realización de la Feria de servicios en el exterior?**



El 14% de los encuestados, es decir 8 personas, afirmaron haberse enterado de la Feria de Servicios a través de la Oficina del Consulado. Igualmente, otro 14% manifestó haberse enterado por medio de la radio. Asimismo, el 9% de los encuestados (5 personas) respondió que se enteró de la Feria por medio de un amigo o de un conocido. El 3%, es decir 2 personas, se enteraron por medio de la prensa escrita y un 2% por medio de internet y las redes sociales.

En esta pregunta, las personas podían escoger varias opciones. El 10% manifestó haberse enterado por medio de la Oficina del Consulado y por internet y las redes sociales (6 personas). De igual manera, un 9% indicó que se enteró a través de la Oficina del Consulado y por medio de un amigo o de un conocido, lo que equivale a 5 personas. Un 7% manifestó que se enteró por la Oficina del Consulado y por la radio. Por lo tanto, se deduce que la mayoría de las personas encuestadas se enteraron de la Feria de Servicios a través de la

Oficina del Consulado. Cabe anotar que ninguna persona de las encuestadas de enteró de la realización de la feria a través de televisión.

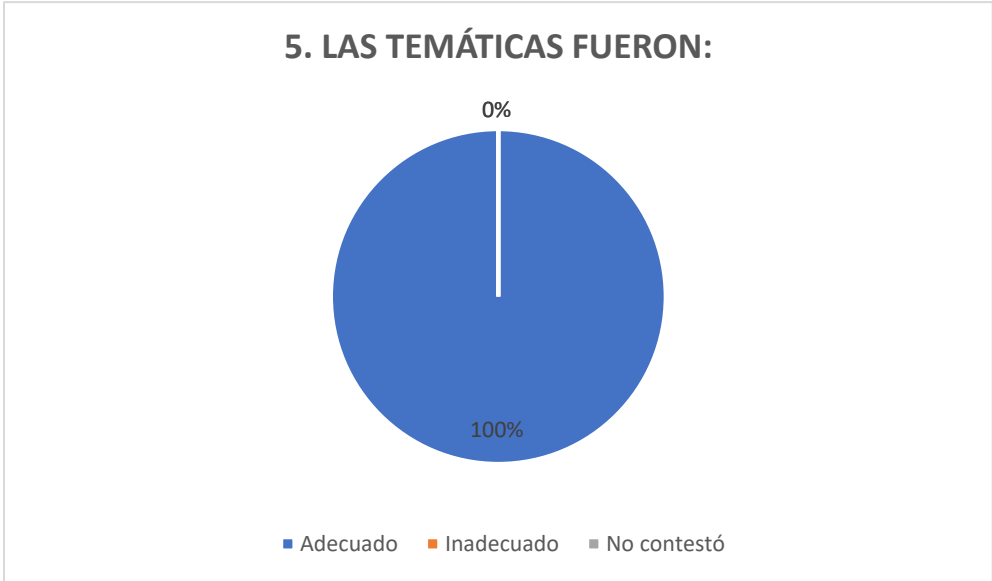
**Respecto de la Feria de servicios.**

**4) ¿Asistió a las conferencias?**



El 100% de los encuestados, es decir 58 personas, manifestaron haber asistido a las conferencias de la Feria de Servicios. Este resultado demuestra que las estrategias para atraer a las personas y las temáticas de las conferencias fueron acordes a los intereses y expectativas de esta población colombiana en el exterior. Por lo tanto, se espera que para futuras Ferias en otros lugares se mantenga esta estrategia y se lleven a cabo conferencias que sean conformes a los intereses de la población a la que va dirigida.

**5) Las temáticas fueron:**



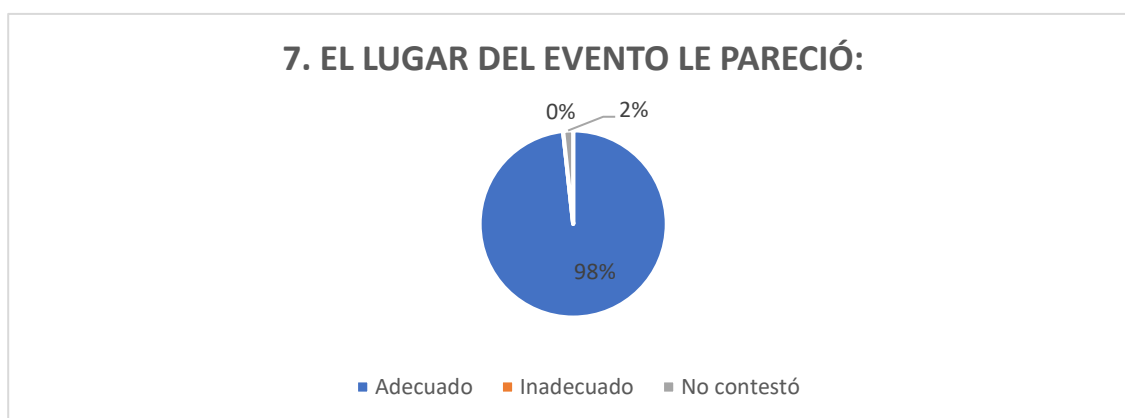
La totalidad de las personas encuestadas, es decir el 100%, manifestó que las temáticas de las conferencias fueron adecuadas. En este sentido, se evidencia que los temas expuestos en dichas conferencias estuvieron acordes a los intereses de la población encuestada.

**6). ¿Cómo le pareció la información brindada por los expositores?**



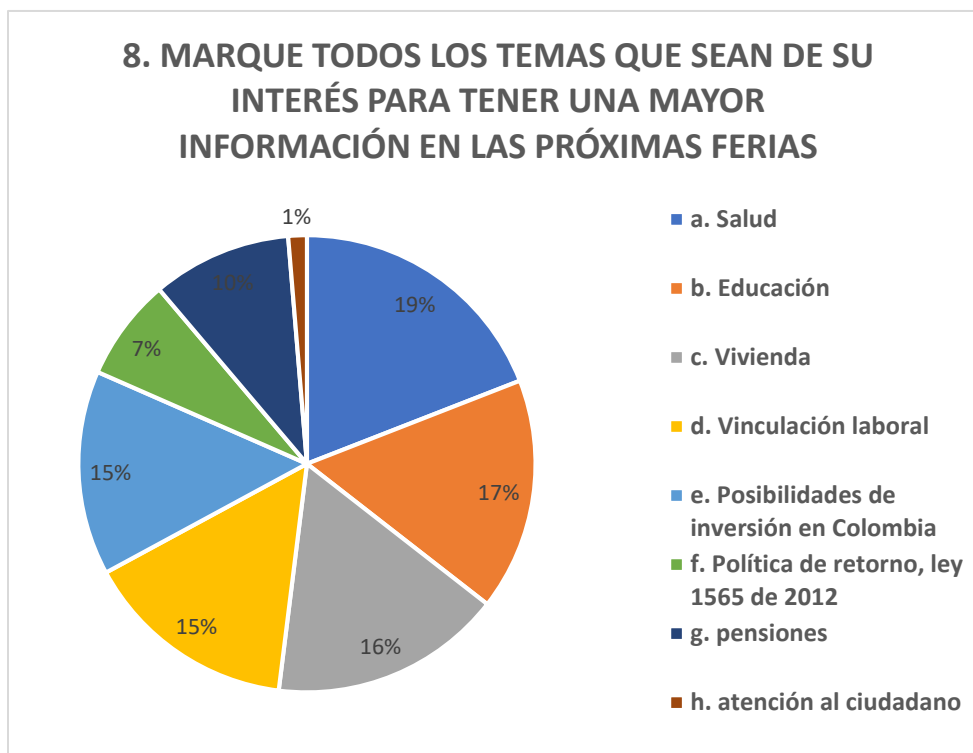
El 100% de las personas encuestadas, es decir 58 personas, manifestó que la información brindada por los expositores fue adecuada.

**7) El lugar del evento le pareció:**



El 98% de los encuestados, es decir 57 personas, manifestaron que el lugar del evento les pareció adecuado. El 2% restante corresponde a las personas que se abstuvieron de contestar a la pregunta. Ninguna de las personas encuestadas consideró que el lugar del evento fue inadecuado.

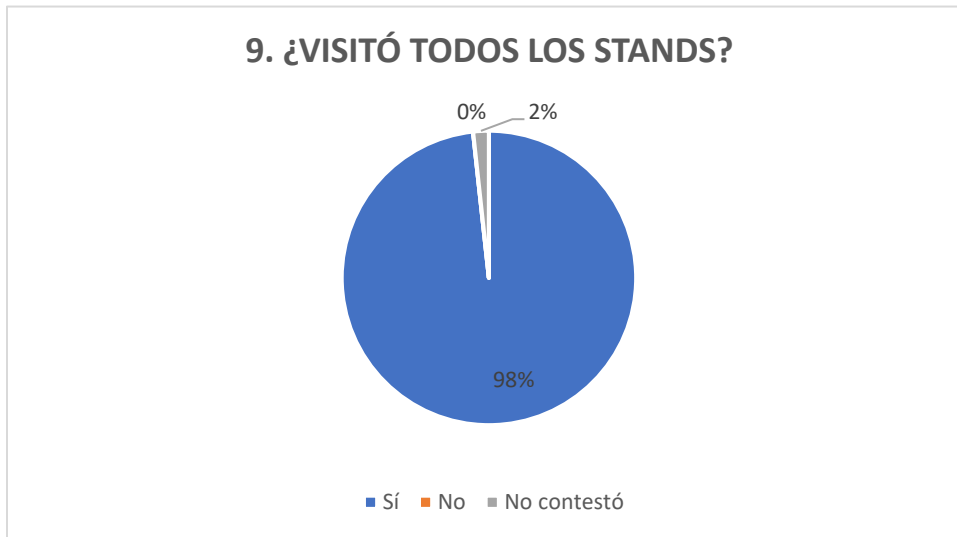
**8) Marque todos los temas que sean de su interés para tener una mayor información.**



Los temas que generan un mayor interés entre los encuestados son: salud con un 19% (58 personas), es decir, todos los encuestados marcaron esta opción), educación con un 17% y vivienda con un 16%. A estas le siguen los temas de vinculación laboral con un 15% y posibilidades de inversión en Colombia también con un 15%. Posteriormente se encuentran los temas de pensiones con un 10%, la política de retorno, ley 1565 de 2012 con un 7% y atención al ciudadano con un 1%.

Se resalta que las personas encuestadas podían marcar más de una opción.

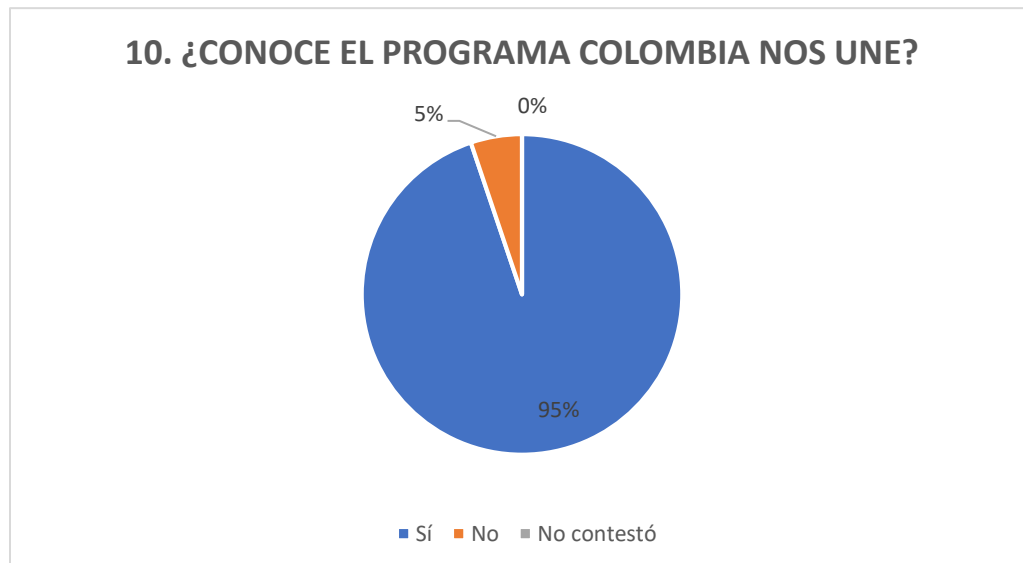
### 9) ¿Visitó todos los stands?



El 98%, es decir 57 personas, manifestaron haber visitado todos los stands. Tan solo un 2%, es decir 1 persona, no respondió a la pregunta. Teniendo en cuenta esta información, se puede afirmar que las temáticas dispuestas en los stands, así como las medidas para atraer a los asistentes, fueron adecuadas en la medida en que la gran mayoría de las personas encuestadas visitaron todos estos puestos. Sería importante mantener estas estrategias y medidas en futuras ferias para que se mantenga el número de personas que visitan los stands, teniendo en cuenta los temas de interés para la población colombiana en el exterior a la que va dirigida.

### Respecto al programa Colombia Nos Une.

### 10) ¿Conoce usted el programa Colombia nos Une?



El 95% de la población encuestada, es decir 55 personas, manifestó que sí conoce el programa Colombia Nos Une. El 5% restante de los encuestados (3 personas) indicó no conocer dicho programa.

### **Conclusiones y sugerencias:**

- La mayor parte de los encuestados se ubica en un rango de edad entre los 31 y los 40 años de edad, esto con un porcentaje de representación del 48%, es decir 28 personas. Es importante resaltar que el 79% de la población encuestada, es decir 46 personas, es mayor de 31 años y se encuentran entre los rangos de edad de 31 y 50 años. Mientras que solo el 9% de la población encuestada se ubica en el rango de edad entre 18 y 30 años. Por lo tanto, es importante que las ferias de servicio se enfoquen en ofrecer información relevante para esta población, por ejemplo, en términos de inversión en vivienda, pensiones, entre otros.
- Se resalta que la población de colombianos que asistieron a esta Feria de Servicios en Antofagasta son personas que en su mayoría llevan un promedio de 5 años por fuera de Colombia y radicados en Chile. Sin embargo, se resalta que también un porcentaje significativo de la población encuestada, el 22%, lleva menos de 1 año fuera de Colombia. Esta situación hace que se tenga que pensar en estrategias que permitan no solo fortalecer los lazos de los connacionales radicados en Chile y de las nuevas generaciones de colombianos con el país de origen de sus padres, sino también pensar en estrategias que les ayuden a estas personas a adaptarse efectivamente a su nuevo lugar de residencia, teniendo en cuenta que no llevan mucho tiempo por fuera de Colombia.
- Las personas con oficios varios, bajo la opción de *Otros*, representan el porcentaje más alto de la población encuestada (52%), en la cual se identifican personas que son independientes, conductores, vigilantes, albañiles, entre otros. Luego se encuentra un grupo de personas identificados con profesiones variadas (22%), en la cual se identifican personas que son ingenieros, maestros, entre otros. Finalmente, se encuentran las personas que ocupan el oficio de amas de casa con un 15%, auxiliares con un 9% y estudiantes con un 2%. En este sentido, es importante ofrecer servicios que estén dirigidos a un número variado de ocupaciones y profesiones, teniendo en cuenta que no hubo una ocupación que sobresalió entre las personas encuestadas que asistieron a la feria.
- Se reconoce que la principal razón para salir del país es para tener mejores oportunidades laborales, representada en un 53%. A esta motivación le sigue con un 17% la razón de mejorar la calidad de vida individual o familiar. De esto se infiere que usualmente los colombianos sales del país en búsqueda de mejorar sus oportunidades laborales y sus condiciones de vida.
- Los canales más importantes para informar a los colombianos residentes en el área de Antofagasta acerca de la realización de la Feria de Servicios fueron: la Oficina del Consulado y la radio, ambas representan un 28%, es decir 16 personas. El siguiente



mayor porcentaje fue del 10% y se refiere a los canales de la Oficina de Consulado e internet y redes sociales. De esto se infiere que las personas que asistieron a la Feria de Servicios en Antofagasta se enteraron de su realización por medio de la Oficina del Consulado lo que indica un trabajo adecuado de socialización.

- Es importante resaltar que la totalidad de los encuestados manifestaron haber asistido a las conferencias. Este resultado demuestra que las temáticas de las conferencias y las estrategias de socialización y para cooptar a los asistentes fueron acordes a los intereses de esta población en el exterior. Se recomienda que para futuras ferias se continúe con estas estrategias que logren atraer a la población colombiana en el exterior y de esta manera se mantenga el número de asistentes a las conferencias.
- El 100% de la población encuestada se encuentra satisfecha con el desarrollo de la Feria de Servicios, de lo cual se puede inferir que para la población residente en el exterior este tipo de actividades son importantes e interesantes.
- Es importante resaltar que el 100% de la población encuestada residen en Antofagasta, el lugar en el cual se realizó la Feria de Servicios. Sería necesario indagar por qué no asistieron personas de otras ciudades cercanas e identificar si es necesario implementar nuevas estrategias de socialización que le informen a personas de otras ciudades sobre esta actividad.
- Se reconoce que la mayoría de encuestados (43%) manifestaron que la Feria les ayudó a obtener más información. No obstante, se debe aclarar que en este punto los encuestados señalaron más de una respuesta, por lo que en segundo lugar con un 19% se manifestó que la Feria los ayudó a obtener información, adelantar trámites e invertir en vivienda.
- De acuerdo a lo que manifestaron los encuestados, los principales temas de su interés para obtener una mayor información en las próximas ferias son: salud, educación y vivienda. Este interés puede estar relacionado con que la mayoría de los asistentes a la Feria tienen alrededor de 31 años o incluso son mayores.
- El 98% de los encuestados manifestaron haber visitado todos los stands de la feria, el 2% restante no contestó a esta pregunta. Partiendo de que la gran mayoría de encuestados asistieron a los stands, se puede afirmar que las temáticas de estos y las estrategias para atraer a los asistentes fueron las adecuadas. Es necesario mantener estas medidas para que en futuras ferias se mantenga el número de asistentes a los stands, considerando los temas que son de interés para la población colombiana en el exterior a la que va dirigida la feria.
- Si bien las encuestas tenían un espacio para que los encuestados manifestaran sugerencias, ninguno de los 58 encuestados lo hizo. Por lo tanto, podría deducirse que estos asistentes encuestados están satisfechos con la realización de la Feria, su organización, su duración y las temáticas que fueron abordadas.
- Los colombianos en Antofagasta manifestaron en un 95% tener conocimiento acerca del Programa Colombia Nos Une. Solo un 5%, es decir 3 personas, indicaron no conocer este programa. Teniendo en cuenta esta cifra, es importante reconocer que las estrategias de difusión y publicidad del Programa Colombia Nos Une a través del Consulado, las redes sociales, internet, radio, entre otros medios, ha sido efectivo en

esta población encuestada. Es importante que estas estrategias de difusión y de publicidad se mantengan con el fin de que los colombianos en el exterior conozcan al Colombia Nos Une y las distintas actividades o servicios que este programa presta.

Informe finalizado el 27 de agosto de 2018.