

Análisis de la Encuesta de la I Feria de Servicios para los colombianos en Antofagasta 2018

El presente documento tiene como objetivo presentar el análisis técnico y las conclusiones con relación a la Feria de Servicios para colombianos en la ciudad de Antofagasta, Chile realizada en los días 23 y 24 de noviembre de 2017.

Análisis Técnico:

La encuesta está dividida en 3 grandes categorías generales:

- 1- Identificación del connacional
- 2- Información respecto a la Feria de Servicios
- 3- Información respecto al Programa Colombia Nos Une

Las preguntas específicas de la encuesta analizadas se distribuyeron de la siguiente manera:

Identificación del connacional	a) Nombres y apellidos; b) Edad; c) Género; d) Profesión u oficio; e) Estado civil; f) lugar de nacimiento; g) Ciudad y país de residencia actuales; h) Tiempo de residencia fuera de Colombia; i) Número de hijos; j) Marque si pertenece a un grupo étnico; k) Está en situación de discapacidad; l) Motivación para salir de su lugar de origen.
Información respecto a la Feria de Servicios	1- ¿Se siente satisfecho con el desarrollo de la Feria de Servicios? 2- La feria de servicios le ayudó a: 3- A través de qué medio se enteró de la realización de la Feria de servicios en el Exterior? 4- ¿Asistió a las conferencias? 5- Las temáticas de las conferencias fueron: 6- ¿Cómo le pareció la información brindada por los expositores? 7- El lugar del evento le pareció: 8. Marque todos los temas que sean de su interés para obtener mayor información en las próximas ferias: 9- ¿Visitó todos los Stands de la feria?

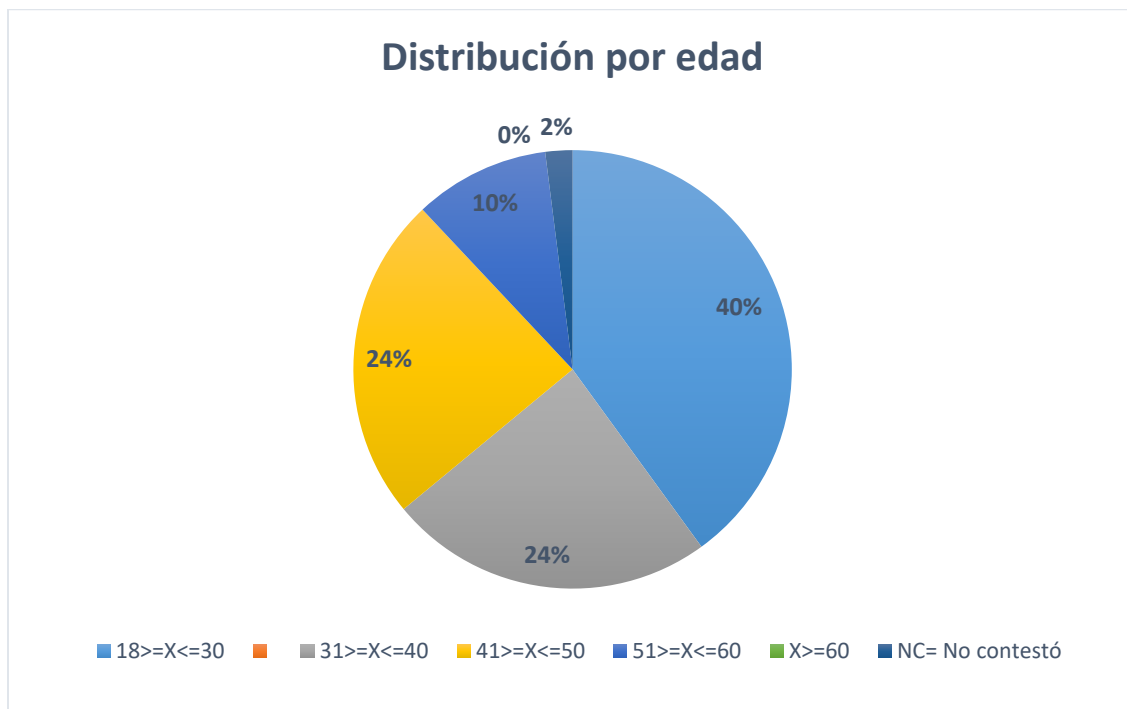
Información respecto al programa Colombia Nos Une	10- ¿Conoce usted el programa Colombia nos Une?
--	---

Análisis de tendencias:

Se realizaron un total de **50** encuestas. A continuación, se presenta detalladamente el análisis para las preguntas más relevantes:

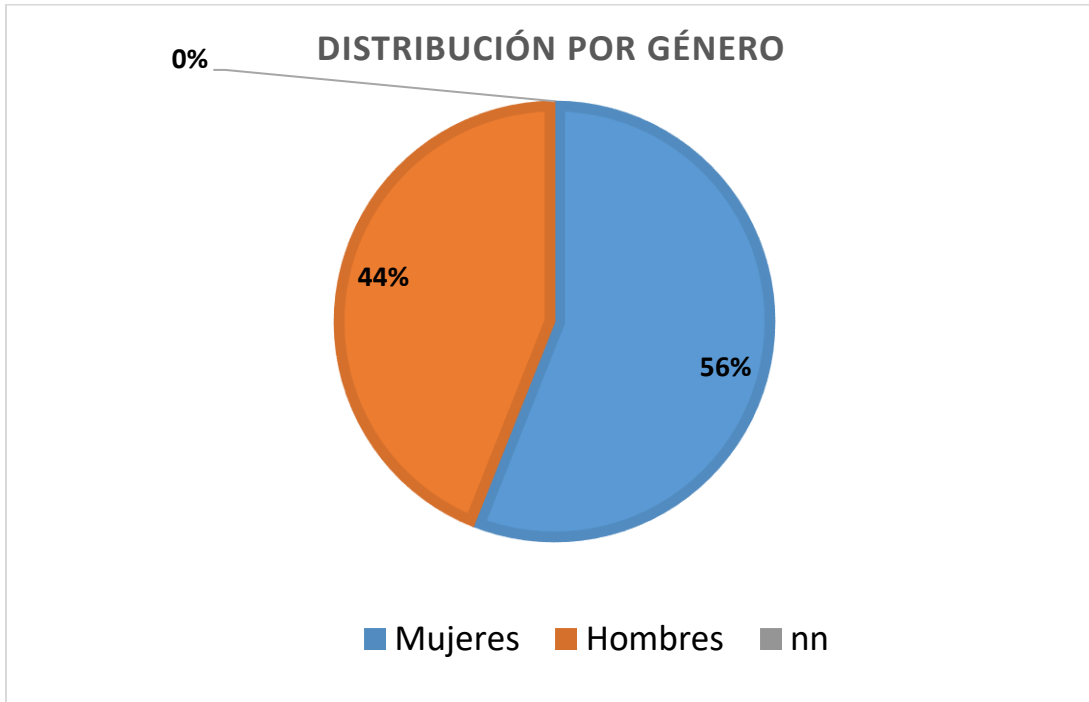
Identificación del connacional.

a) Distribución por Edad:



La mayor parte de los encuestados se ubica en un rango de edad entre los 18 y 30 años de edad, esto con un porcentaje de representación del 40%, seguido de los grupos de edad ubicados entre los 31 y 50 años con un total de 48% de participación.

b) Distribución por Género:



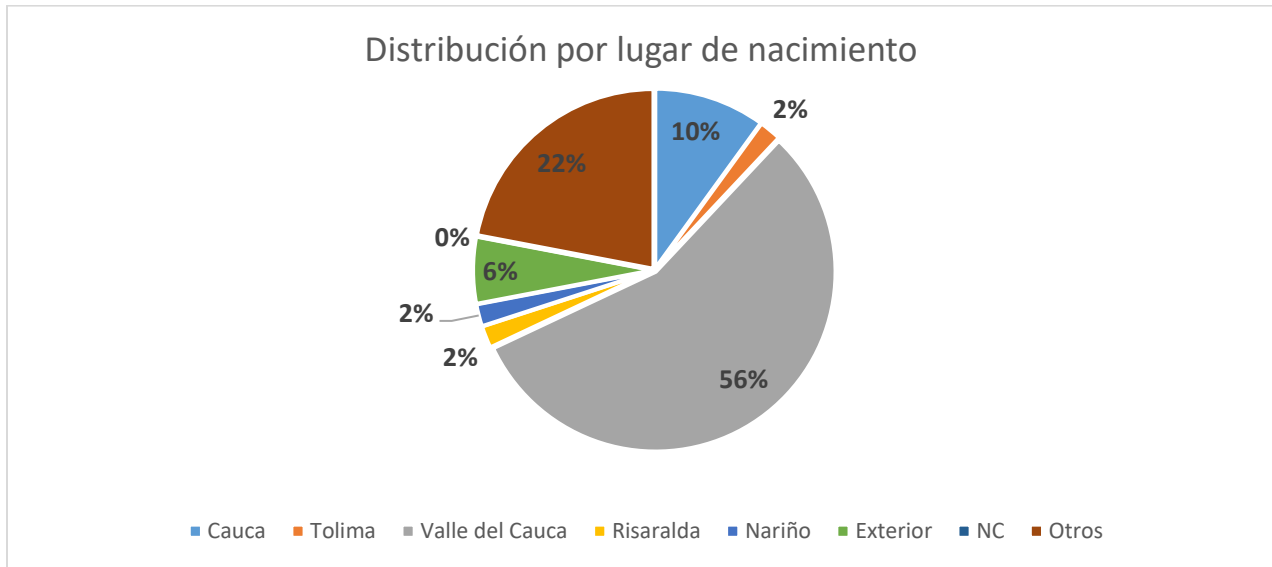
De la población encuestada, el 56% corresponde a mujeres y el 44% corresponde a hombres.

c) Distribución por Estado Civil:



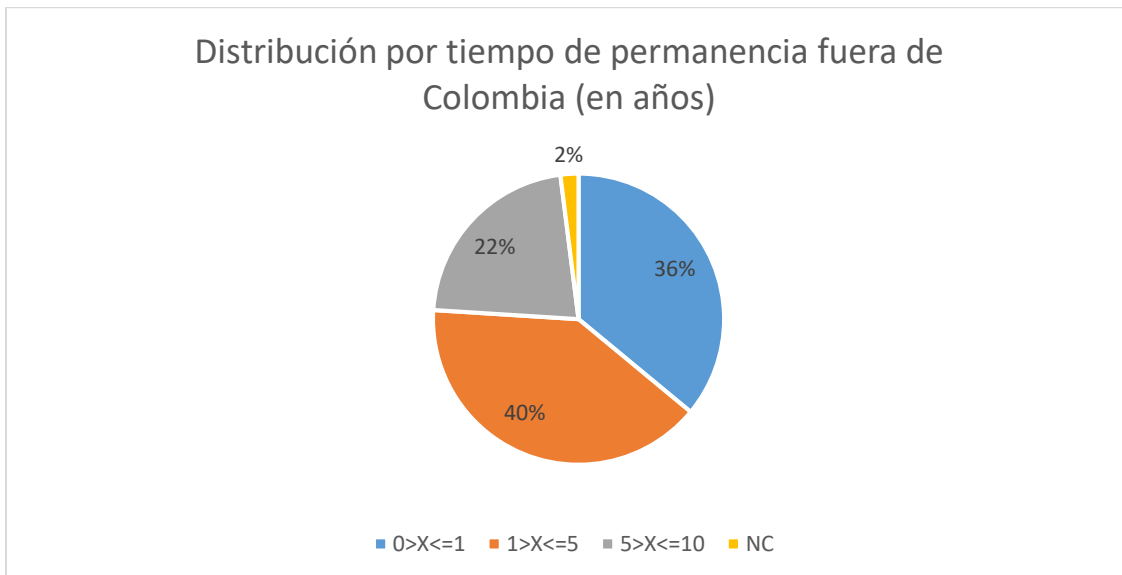
Un 64% de la población encuestada es soltera. Por otra parte, el 18%, manifestaron estar casados, seguido de un 12% que actualmente se encuentran en unión libre.

d) Distribución por lugar de nacimiento:



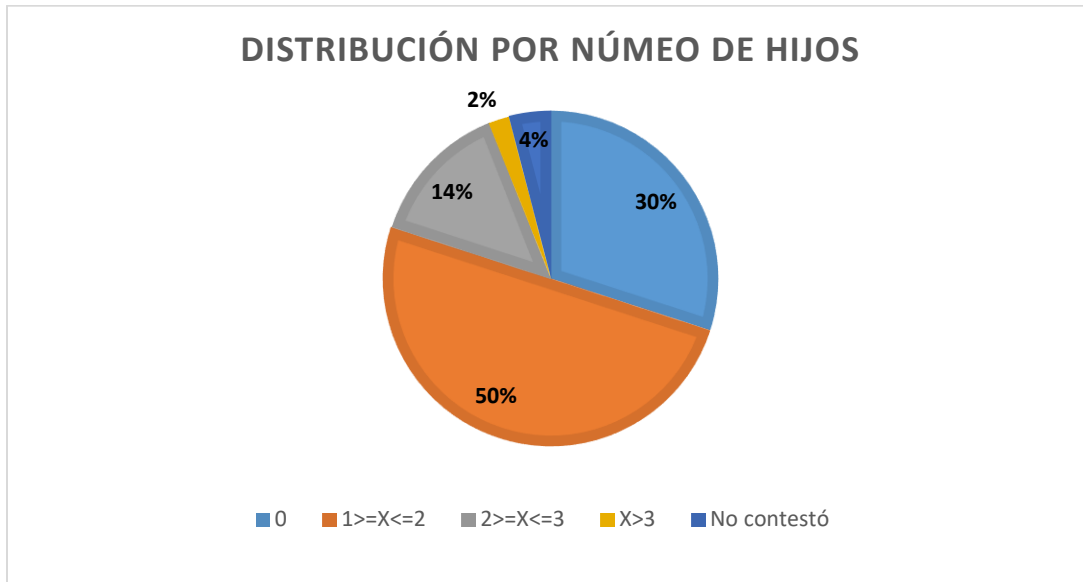
El mayor porcentaje en cuanto al lugar de nacimiento lo representan las personas del Valle del Cauca con un porcentaje del 56%, seguido de las personas nacidas en el Departamento del Cauca con un 10% de la población encuestada.

e) Tiempo de permanencia fuera de Colombia:



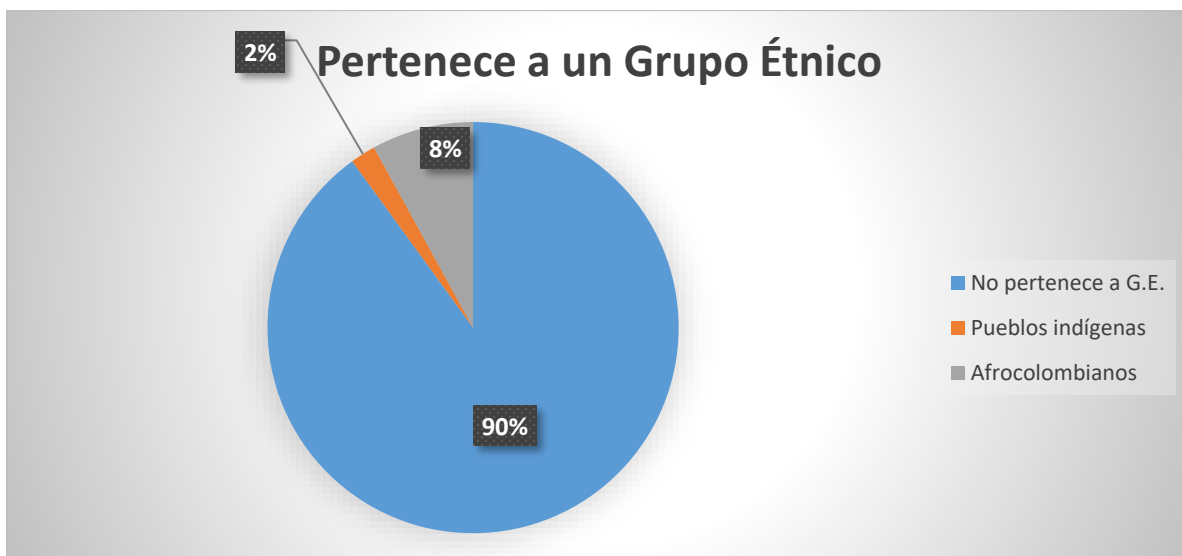
Un número importante de las personas encuestadas 40% lleva entre 1 y 5 años viviendo por fuera de Colombia. Seguido por un 36% que manifestaron haber salido de Colombia en un periodo no superior a un año, y un 26% manifestó residir en el exterior en un periodo de tiempo entre los 5 y 10 años.

f) Número de hijos:



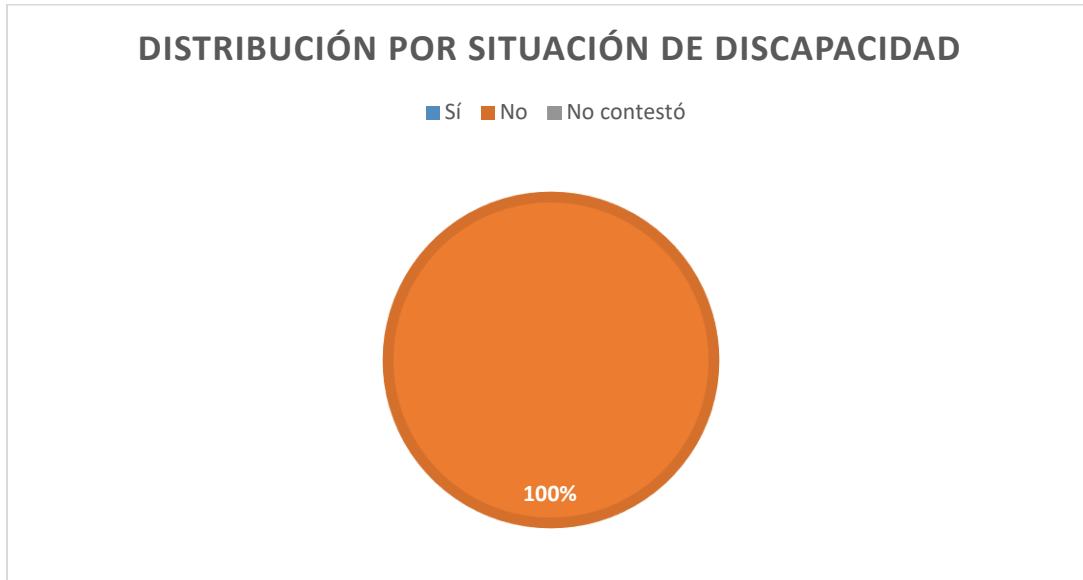
Es notorio como la mitad de las personas encuestadas 50% equivale a personas que afirmaron tener 2 hijos. Seguido por un 30% de personas que respondieron no tener hijos.

I) Pertenencia a un grupo étnico:



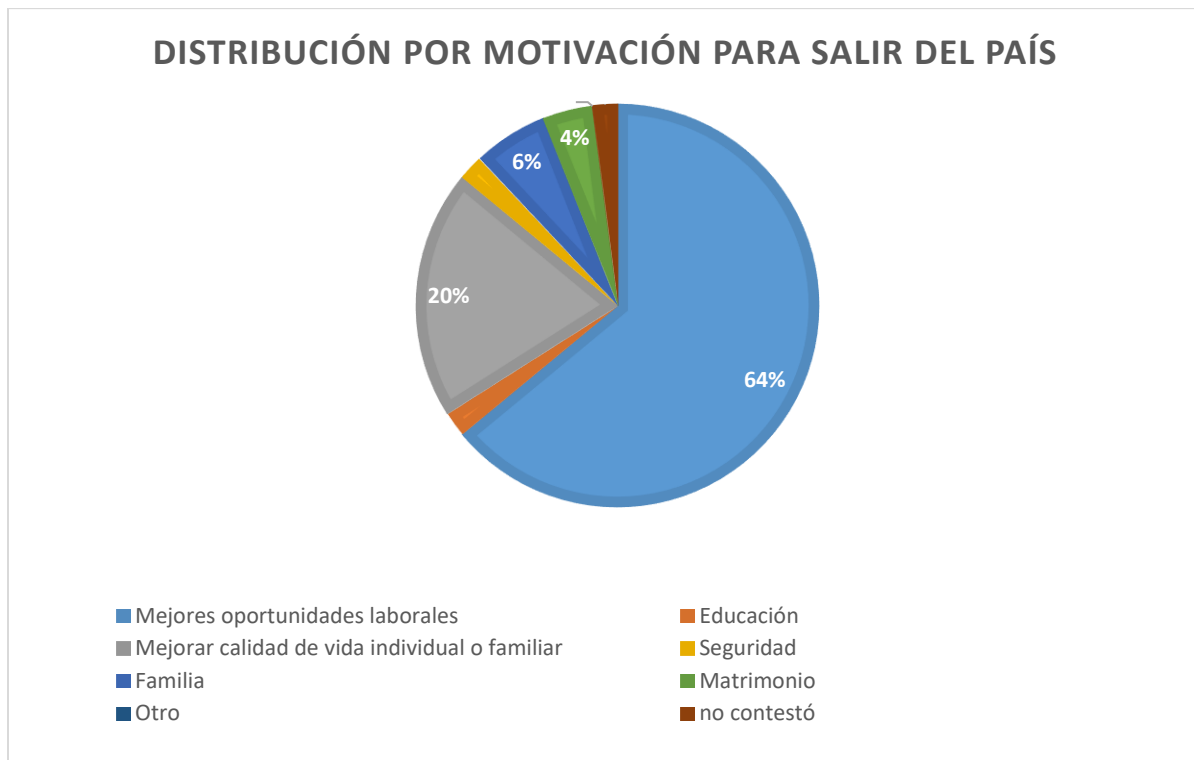
El 90% de la población manifestó no identificarse con ningún grupo étnico, seguido de un 8% que manifestó pertenecer a población Afrocolombiana.

J) Situación de discapacidad:



El 100% de la población encuestada respondió no estar en condición de discapacidad.

K) Motivación para salir de su lugar de origen:



Un 64% de los encuestados manifestaron haber salido del país en busca de mejores oportunidades laborales. Un 20% manifestaron salir en búsqueda de mejorar la calidad de vida individual o familiar.

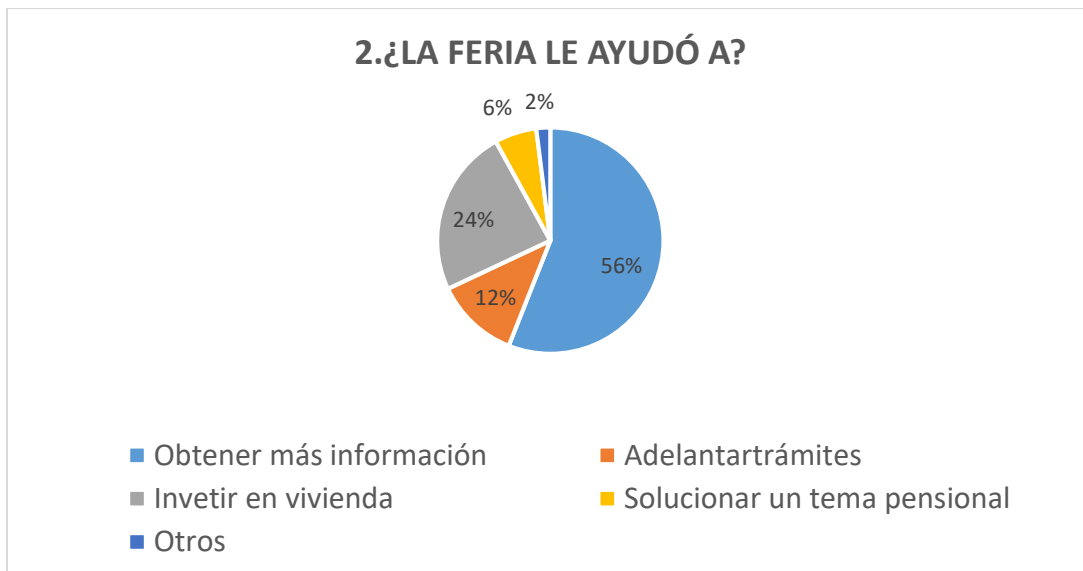
Respecto de la feria de servicios.

1) ¿Se siente satisfecho con el desarrollo de la feria de servicios?



El 98% de encuestados, es decir 49 personas respondieron que sí se sienten satisfechos con el desarrollo de la Feria de Servicios y, un 2% manifestó no estar satisfecho con la feria de servicios (1 persona).

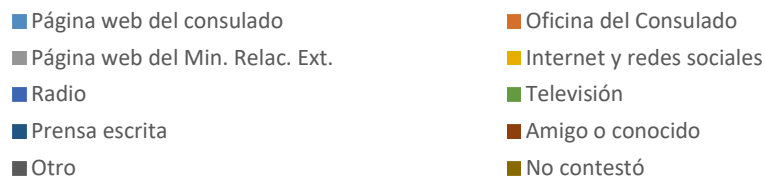
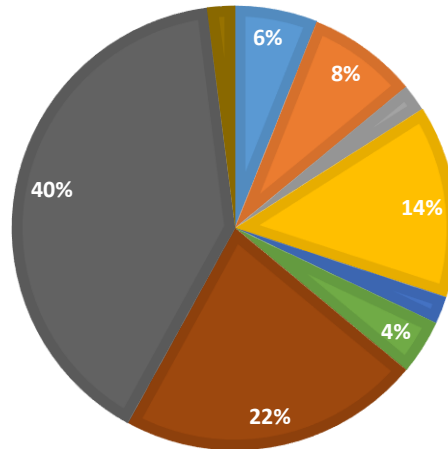
2) La feria le ayudó a:



Un 56% de los encuestados manifestó haber asistido a la feria de servicios para obtener más información (28 personas), seguido de un 24% que asistió para encontrar información sobre cómo invertir en vivienda en Colombia.

3) ¿A través de qué medio se enteró de la realización de la Feria de servicios en el exterior?

3. ¿ A TRAVÉS DE QUÉ MEDIO SE ENTERÓ DE LA REALIZACIÓN DE LA FERIA DE SERVICIOS EN EL EXTERIOR?

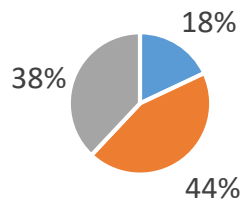


20 personas equivalentes al 40%, manifestaron haberse enterado de la Feria de servicios a través de diferentes opciones a las listadas en la encuesta, mientras que 11 personas equivalente al 22% manifestó que se enteró por referencias de amigos o conocidos.

Respecto de la feria de servicios.

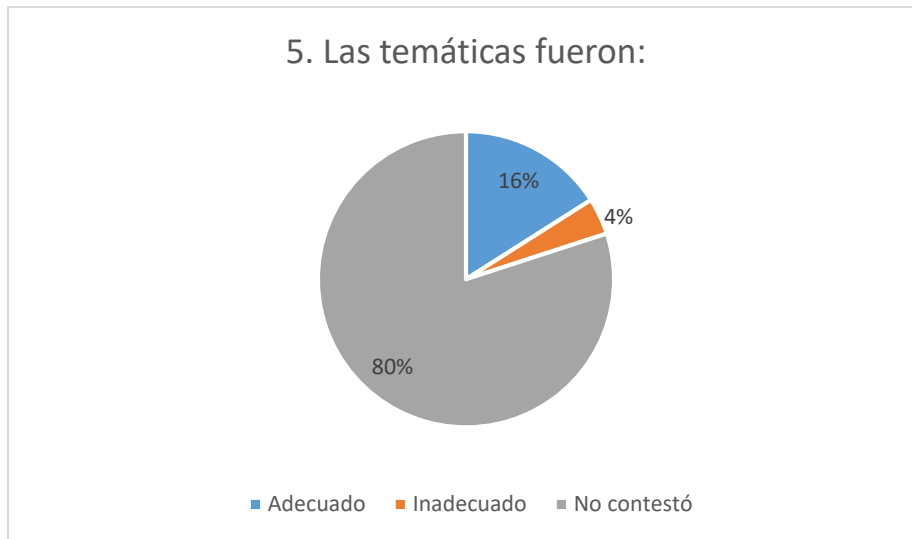
4) ¿Asistió a las conferencias?

4. ¿ASISTIÓ A LAS CONFERENCIAS?



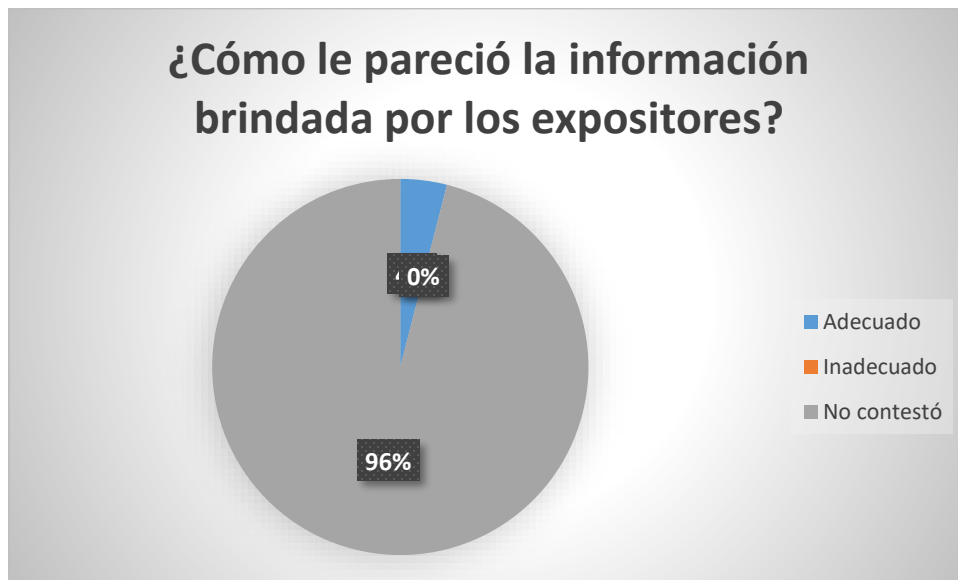
El 44% de la población manifestó no haber asistido a las conferencias programadas en el marco de la Feria de Servicios, mientras que 38% no respondió la pregunta. Lo que llama la atención, ya que este es un indicador importante de la necesidad de evaluar qué es lo que está pasando. Si será necesario usar otra estrategia para acercar esa población a la Feria de Servicios o si será necesario re-evaluar los temas que se han tratado en las conferencias para ese grupo poblacional.

5) Las temáticas fueron:



El 80% de los encuestados no respondieron a la pregunta que las temáticas fueron adecuadas, esto está estrechamente relacionado con la pregunta inmediatamente anterior.

6). ¿Cómo le pareció la información brindada por los expositores?



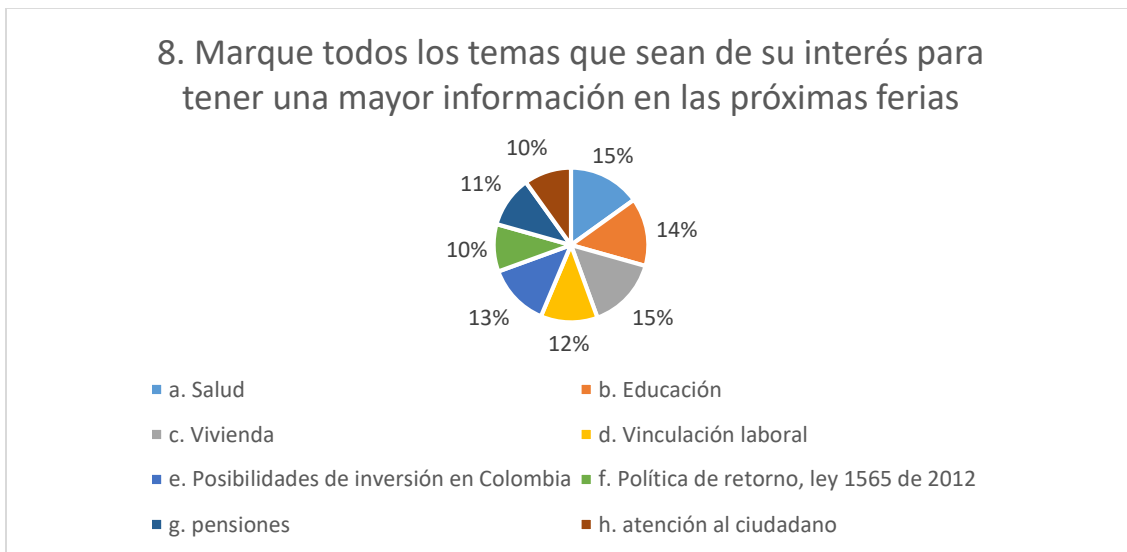
El 96% de los encuestados no respondió a la pregunta.

7) El lugar del evento le pareció:



El 96% de los encuestados considera que el lugar del evento le pareció adecuado. Un 2% se abstuvo de contestar y otro 2% consideró el lugar del evento como inapropiado.

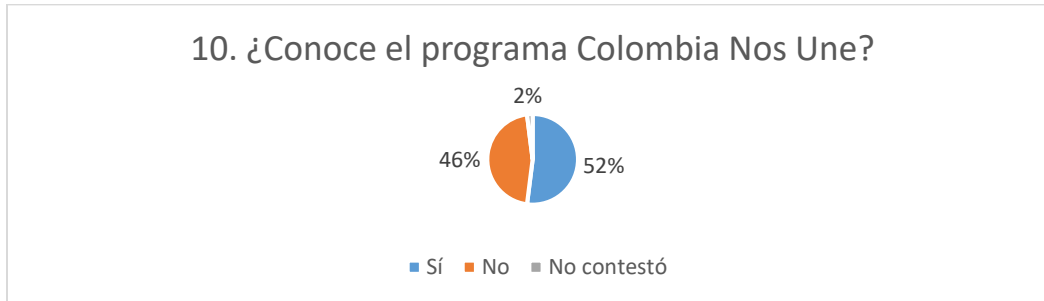
8) Marque todos los temas que sean de su interés para tener una mayor información.



Los temas que generan un mayor interés entre los encuestados son: Salud, Vivienda y Educación. Posteriormente se encuentra el tema de Inversión en Colombia, seguido del tema Pensional. Cabe anotar, que las personas encuestadas podían marcar más de una opción.

Respecto al programa Colombia Nos Une.

10) ¿Conoce usted el programa Colombia nos Une?



El 52% (26 personas) de la población encuestada manifestó conocer el Programa Colombia Nos Une. Un 46% restante (23 personas) dijo no conocer el Programa y otro 2% (1 persona) no contestó esta pregunta. Vale la pena resaltar que Antofagasta es un Consulado que no cuenta con el apoyo de la figura de Multiplicador, lo cual resulta bastante interesante e impulsa al Programa a seguir desarrollando esfuerzos de vinculación con la población residente en esta circunscripción.

Conclusiones y sugerencias:

- La mayor parte de los encuestados se ubica en un rango de edad entre los 18 y 30 años. Es importante que las ferias de servicios se enfoquen en ofrecer información relevante para esta población (sería importante dirigir oferta para este grupo poblacional en temás de su interes).
- Es importante tener en cuenta que la población de colombianos en Antofagasta son personas que en su mayoría no llevan muchos años viviendo fuera de Colombia, razón por la cual aún sus vínculos con el país siguen muy latentes, se considera importante continuar realizando este tipo de estrategias que permiten seguir estrechando vínculos y acercando la oferta de las diferentes entidades públicas y privadas a este tipo de comunidad.
- El indicador de satisfacción frente a la feria de servicios muestra que para la población residente en el exterior es muy importante la realización de esta clase de actividades. Es así como se encuentra que un 98% de la población encuestada se encuentra satisfecha con el desarrollo de la misma.
- Es relevante considerar la posibilidad de ampliar las actividades culturales ofrecidas y el horario de atención de la feria de servicios para lograr captar una mayor asistencia al evento de una mayor cantidad de colombianos residentes en el exterior.
- Los colombianos en Antofagasta manifestaron en un 52% tener conocimiento acerca del Programa Colombia Nos Une. Por lo cual, con relación al Programa se sugiere reforzar las actividades en pro del beneficio de los connacionales en esta circunscripción, trabajar con las asociaciones



constituidas y con los líderes de la comunidad para que los servicios lleguen a un mayor número de connacionales.