

Análisis de la Encuesta de la VI Feria de Servicios para los colombianos en La Florida 2018

El presente documento tiene como objetivo presentar el análisis técnico y las conclusiones con relación a la Feria de Servicios para colombianos en la ciudad de Miami, Estados Unidos de América realizada en los días 27 y 28 de enero de 2018.

Análisis Técnico:

La encuesta está dividida en 3 grandes categorías generales:

- 1- Identificación del connacional
- 2- Información respecto a la Feria de Servicios
- 3- Información respecto al Programa Colombia Nos Une

Las preguntas específicas de la encuesta analizadas se distribuyeron de la siguiente manera:

Identificación del connacional	a) Nombres y apellidos; b) Edad; c) Género; d) Profesión u oficio; e) Estado civil; f) lugar de nacimiento; g) Ciudad y país de residencia actuales; h) Tiempo de residencia fuera de Colombia; i) Número de hijos; j) Marque si pertenece a un grupo étnico; k) Está en situación de discapacidad; l) Motivación para salir de su lugar de origen.
Información respecto a la Feria de Servicios	<p>1- ¿Se siente satisfecho con el desarrollo de la Feria de Servicios?</p> <p>2- La feria de servicios le ayudó a:</p> <p>3- A través de qué medio se enteró de la realización de la Feria de servicios en el Exterior?</p> <p>4- ¿Asistió a las conferencias?</p> <p>5- Las temáticas de las conferencias fueron:</p> <p>6- ¿Cómo le pareció la información brindada por los expositores?</p> <p>7- El lugar del evento le pareció:</p> <p>8. Marque todos los temas que sean de su interés para obtener mayor información en las próximas ferias:</p> <p>9- ¿Visitó todos los Stands de la feria?</p>

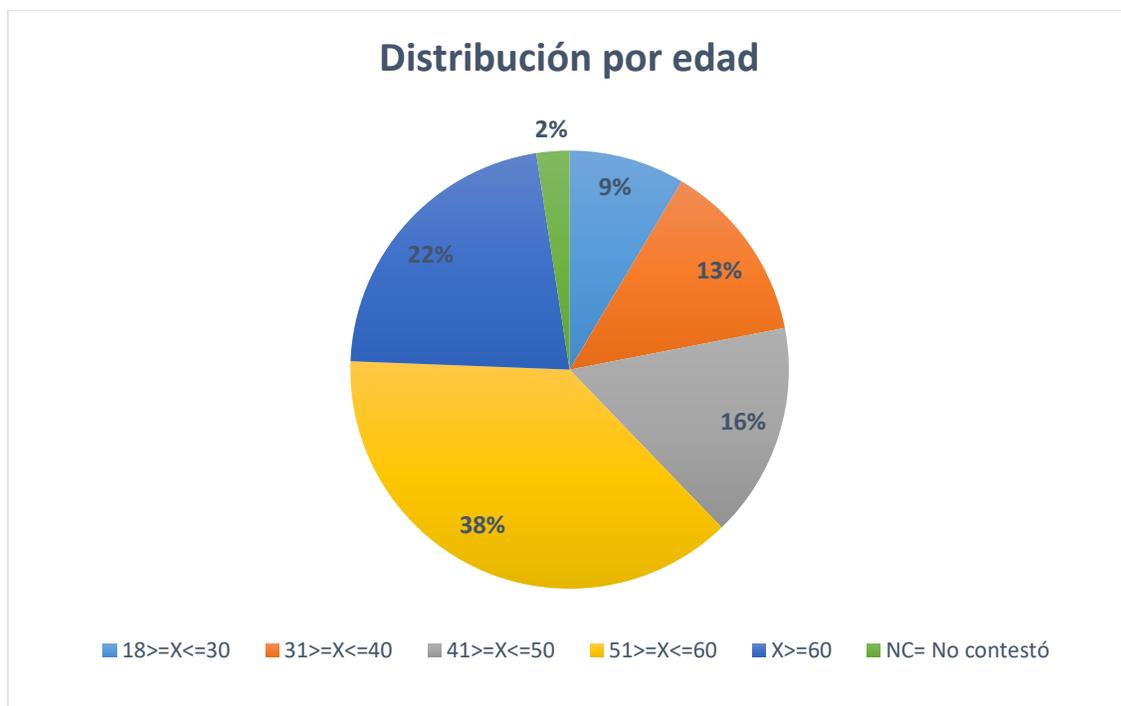
<p>Información respecto al programa Colombia Nos Une</p>	<p>10- ¿Conoce usted el programa Colombia nos Une?</p>
---	--

Análisis de tendencias:

Se realizaron un total de **82** encuestas. A continuación, se presenta detalladamente el análisis para las preguntas más relevantes:

Identificación del connacional.

a) Distribución por Edad:



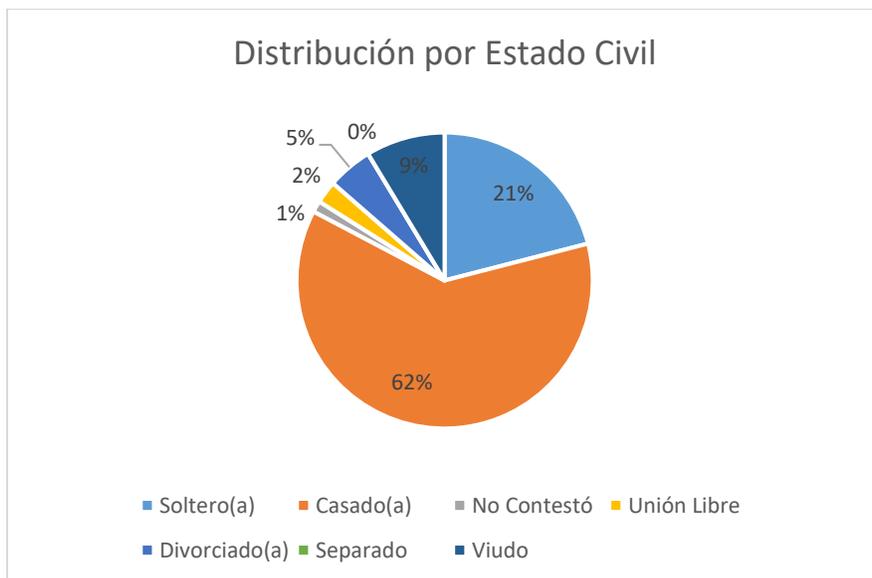
La mayor parte de los encuestados se ubica en un rango de edad entre los 51 y los 59 años de edad, esto con un porcentaje de representación del 38%, seguido del grupo de edad ubicado como los mayores de 60 años con un 22%.

b) Distribución por Género:



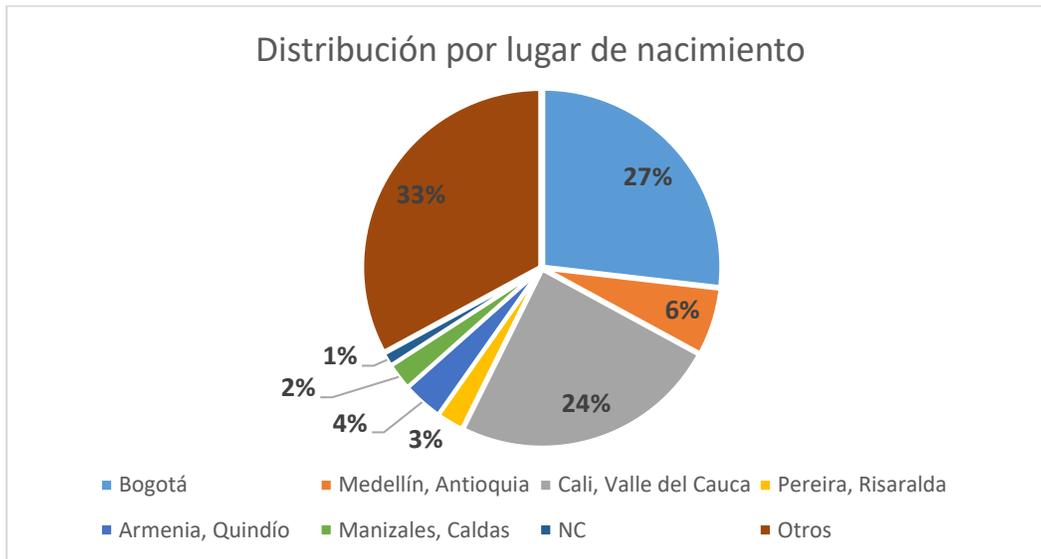
De la población encuestada, las mujeres encuestadas el 50 % corresponde a mujeres y el 50% corresponde a hombre.

c) Distribución por Estado Civil:



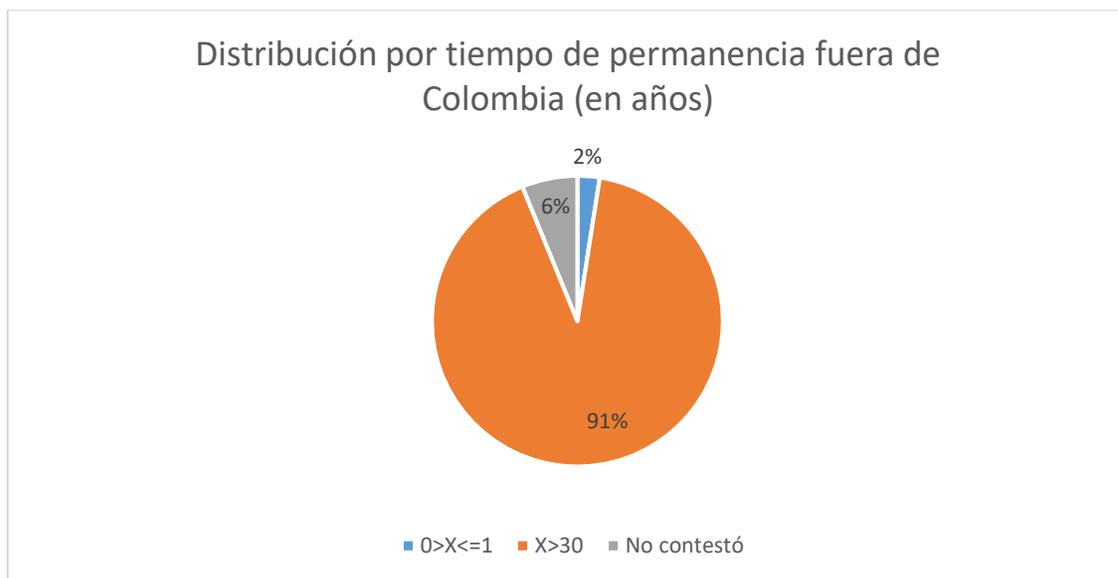
Un 62% de la población encuestada es casada. Por otra parte, el 21%, es soltero, y el 9% manifiesta ser viudos.

d) Distribución por lugar de nacimiento:



El mayor porcentaje en cuanto al sitio de proveniencia lo representan las personas de Bogotá con un 27%. Las ciudades que ocupan los siguientes lugares en la distribución por lugar de nacimiento, son: Cali con el 24%. Cabe anotar, que el mayor porcentaje en la gráfica 33% corresponde a las personas que provienen de varias ciudades y que fueron incluidos dentro de la categoría de *Otros*.

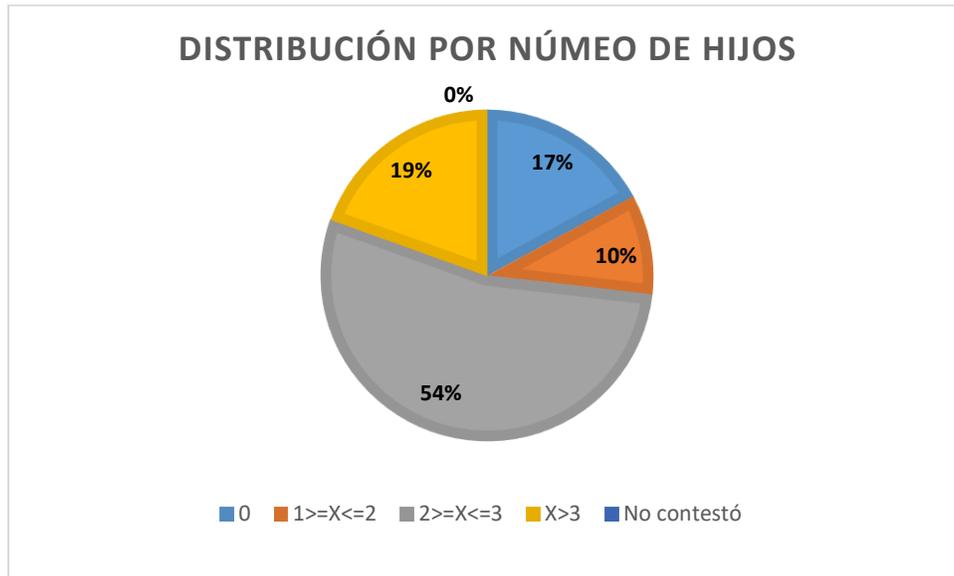
e) Tiempo de permanencia fuera de Colombia:



Llamó la atención que un número importante de las personas encuestadas 91% lleva más de 30 años por fuera de Colombia. Otro 6% llevan poco menos de un año de haberse residenciado en La Florida. Tan solo un 2% correspondiente se negaron a contestar a esta pregunta.

Como observación de este apartado cabe anotar que las personas que residen en esta área en términos generales llevan muchos años por fuera de Colombia y se han establecido e incorporado la vida en ese país.

f) Número de hijos:



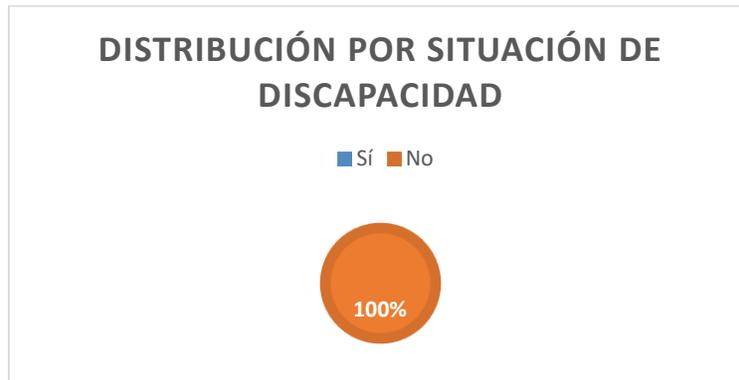
Es notorio como la gran mayoría de las personas encuestadas 54% equivale a personas que afirmaron tener 2 hijos. Seguida por un 19 % de personas que respondieron que tienen 3 o más hijos, y el 17% restante, no contestó este ítem.

I) Pertenencia a un grupo étnico:



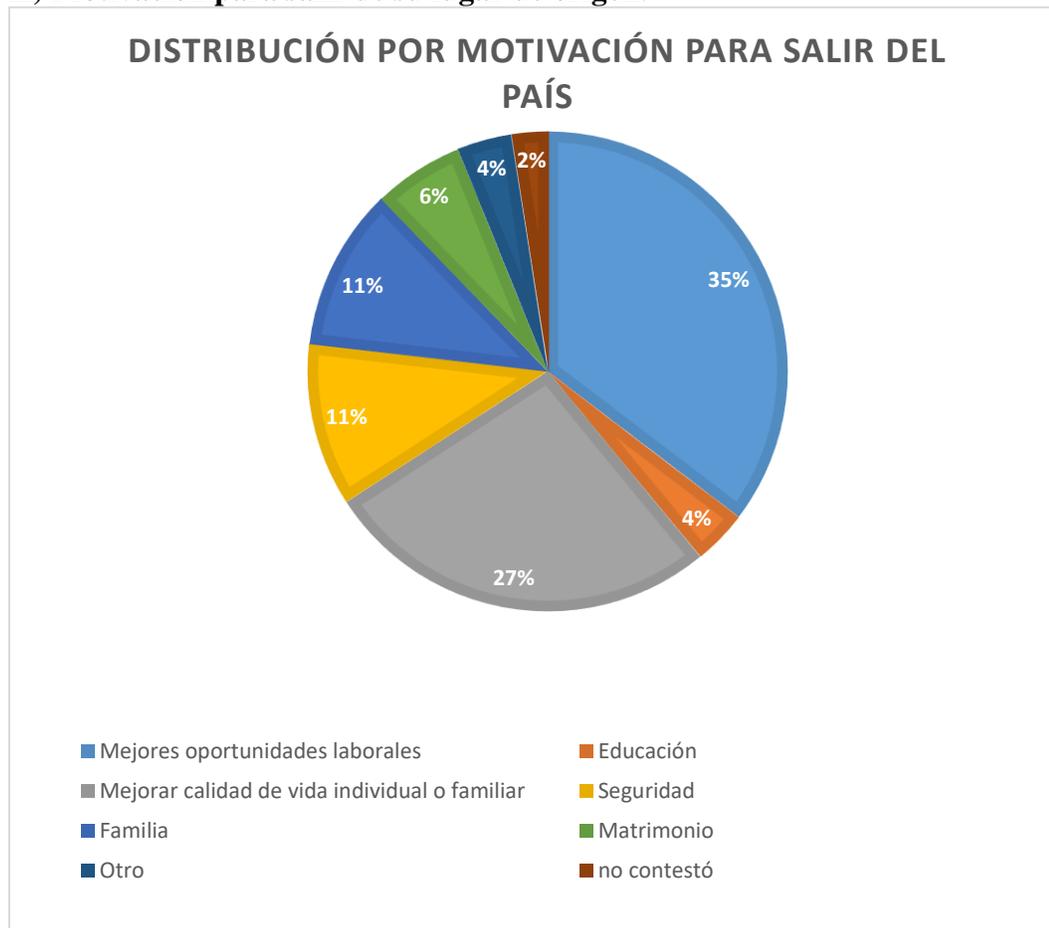
El 99% de la población manifestó no identificarse con ningún grupo étnico.

J) Situación de discapacidad:



El 100% de la población encuestada respondió no estar en condición de discapacidad.

K) Motivación para salir de su lugar de origen:



Un 35% de los encuestados manifestaron haber salido del país para tener mejores oportunidades laborales. Un 27% manifestaron salir en búsqueda de mejorar la calidad de vida. Y los ítems relacionados con Familia y Seguridad representan el 9% respectivamente.

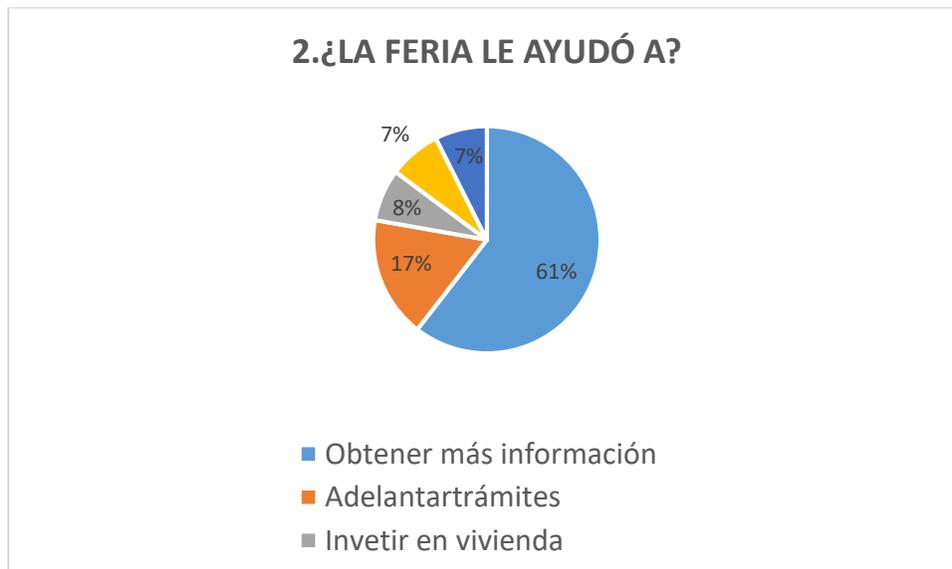
Respecto de la feria de servicios.

1) ¿Se siente satisfecho con el desarrollo de la feria de servicios?



El 98% de encuestados, es decir 80 personas respondieron que sí se sienten satisfechos con el desarrollo de la Feria de Servicios y, un 2% manifestó no estar satisfecho con la feria de servicios (2 personas).

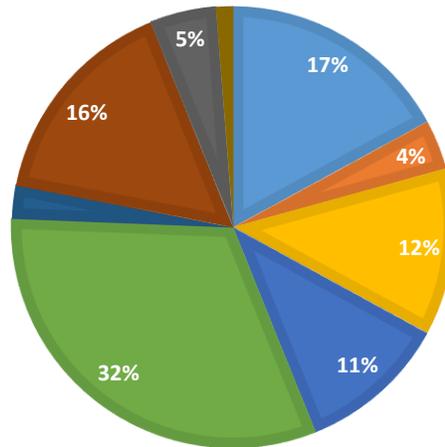
2) La feria le ayudó a:



Un 61% de los encuestados manifestó haber asistido a la feria de servicios para obtener más información (115 personas), seguido de un 17% que asistió para adelantar trámites.

3) ¿A través de qué medio se enteró de la realización de la Feria de servicios en el exterior?

3. ¿ A TRAVÉS DE QUÉ MEDIO SE ENTERÓ DE LA REALIZACIÓN DE LA FERIA DE SERVICIOS EN EL EXTERIOR?



26 personas equivalentes al 32%, manifestaron haberse enterado de la Feria de servicios a través de televisión, mientras que 14 personas equivalente al 17% manifestó que se enteró por el Consulado General Central de Colombia en Miami, seguido por un 16% de personas que se enteraron por referencias de amigos o conocidos.

Cabe anotar, que las personas encuestadas podían anotar más de una opción.

Respecto de la feria de servicios.

4) ¿Asistió a las conferencias?



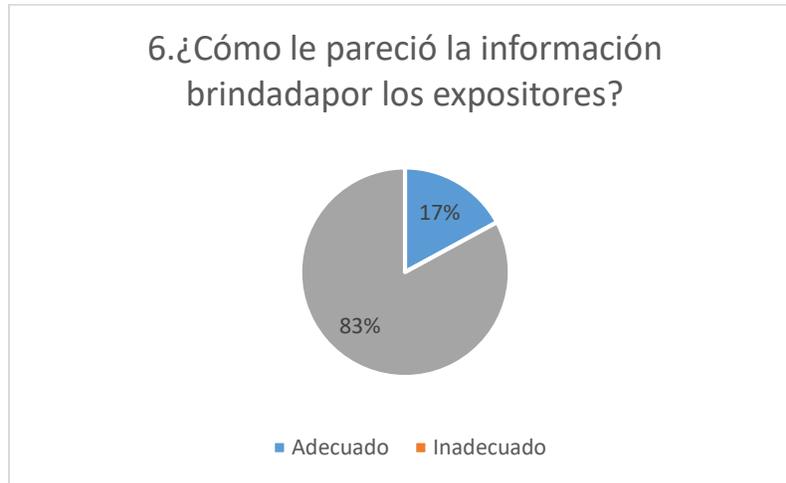
La mayoría de los encuestados, es decir el 85% representativo de 70 personas indicaron que no asistieron a las conferencias programadas dentro de la Feria de Servicios. Por otra parte, tan solo el 12% de los encuestados manifestaron que sí asistieron. Lo que llama la atención, ya que este es un indicador importante de la necesidad de evaluar qué es lo que está pasando. Si será necesario usar otra estrategia para acercar esa población a la Feria de Servicios o si será necesario re-evaluar los temas que se han tratado en las conferencias para ese grupo poblacional.

5) Las temáticas fueron:



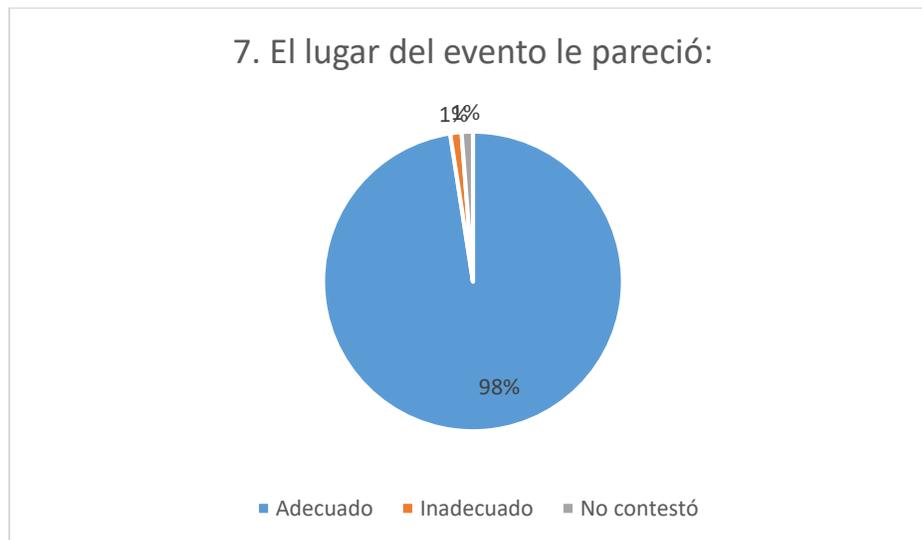
El 83% de los encuestados no respondieron a la pregunta que las temáticas fueron adecuadas.

6). ¿Cómo le pareció la información brindada por los expositores?



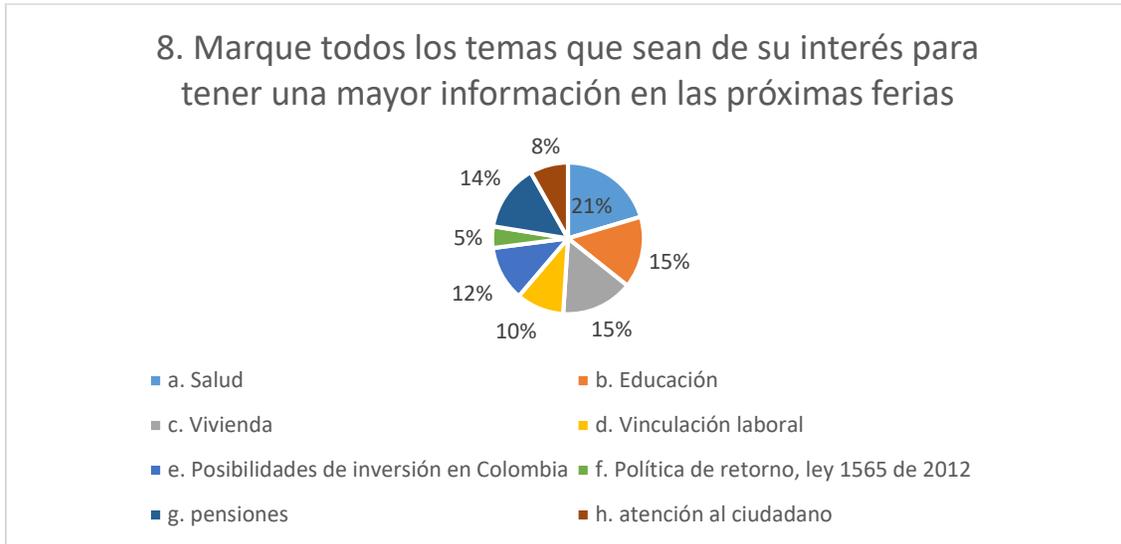
El 83% de los encuestados, indicaron que la información brindada por los expositores fue adecuada.

7) El lugar del evento le pareció:



El 98% de los encuestados considera que el lugar del evento le pareció adecuado. Un 1% se abstuvo de contestar y otro 1% consideró el lugar del evento como inapropiado.

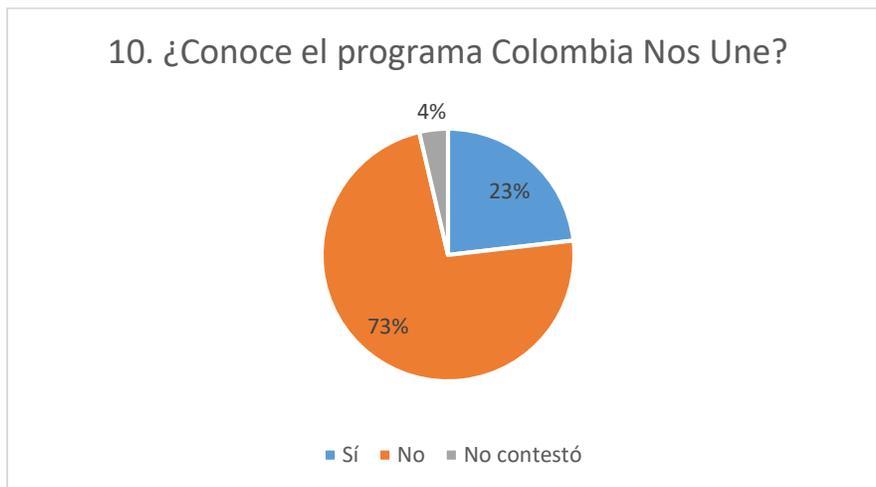
8) Marque todos los temas que sean de su interés para tener una mayor información.



Los temas que generan un mayor interés entre los encuestados son: Salud con un 21%, Educación 15% y vivienda con un 15%. Posteriormente se encuentra el tema Pensional con un 14% y posibilidades de inversión en Colombia con un 12%. Cabe anotar, que las personas encuestadas podían marcar más de una opción.

Respecto al programa Colombia Nos Une.

10) ¿Conoce usted el programa Colombia nos Une?



El 73% (60 personas) de la población encuestada manifestó no conocer el Programa Colombia Nos Une. Un 23% restante (19 personas) dijo si conocer el Programa y otro 4% (3 personas) no contestó esta pregunta.

Conclusiones y sugerencias:

- La mayor parte de los encuestados se ubica en un rango de edad superior a los 50 años de edad. Es importante que las ferias de servicios se enfoquen en ofrecer información relevante para esta población (sería más importante dirigir oferta para este grupo poblacional en temas de su interés).
- Es importante tener en cuenta que la población de colombianos en La Florida son personas que en su mayoría llevan muchos años viviendo fuera de Colombia y radicados en Estados Unidos. Esto hace que se tenga también que pensar en estrategias que permitan fortalecer los lazos de los connacionales radicados allí y también de las nuevas generaciones de colombianos con el país de origen de sus padres.
- Los canales más importantes para informar a los colombianos residentes en La Florida acerca de la realización de la feria de servicios fueron: 26 personas equivalentes al 32%, manifestaron haberse enterado de la Feria de servicios a través de televisión, mientras que 14 personas equivalente al 17% manifestó que se enteró por el Consulado General Central de Colombia en Miami, seguido por un 16% de personas que se enteraron por referencias de amigos o conocidos.
- El indicador de satisfacción frente a la feria de servicios muestra que para la población residente en el exterior es muy importante la realización de esta clase de actividades. Es así como se encuentra que un 98% de la población encuestada se encuentra satisfecha con el desarrollo de la misma.
- Es relevante considerar la posibilidad de ampliar las actividades culturales ofrecidas y el horario de atención de la feria de servicios para lograr captar una mayor asistencia al evento de una mayor cantidad de colombianos residentes en el exterior.
- Los colombianos en La Florida manifestaron en un 73% no tener conocimiento acerca del Programa Colombia Nos Une. Por lo cual, con relación al Programa se sugiere realizar mayor publicidad a través de la oficina del consulado de Colombia, hacer más difusión entre los grupos o asociaciones de colombianos en la zona, y continuar el trabajo de difusión del Programa Colombia Nos Une en las redes sociales, internet y televisión