

# Análisis de la Encuesta de la Feria de Servicios para los colombianos en Montreal 2018

El presente documento tiene como objetivo presentar el análisis técnico y las conclusiones con relación a la Feria de Servicios para colombianos en la ciudad de Montreal, Canadá realizada en los días 28 y 29 de julio de 2018.

## Análisis Técnico:

La encuesta está fragmentada a partir de tres (3) categorías generales:

- 1- Identificación del connacional
- 2- Información respecto a la Feria de Servicios
- 3- Información respecto al Programa Colombia Nos Une

Las preguntas específicas de la encuesta analizadas se distribuyeron de la siguiente manera:

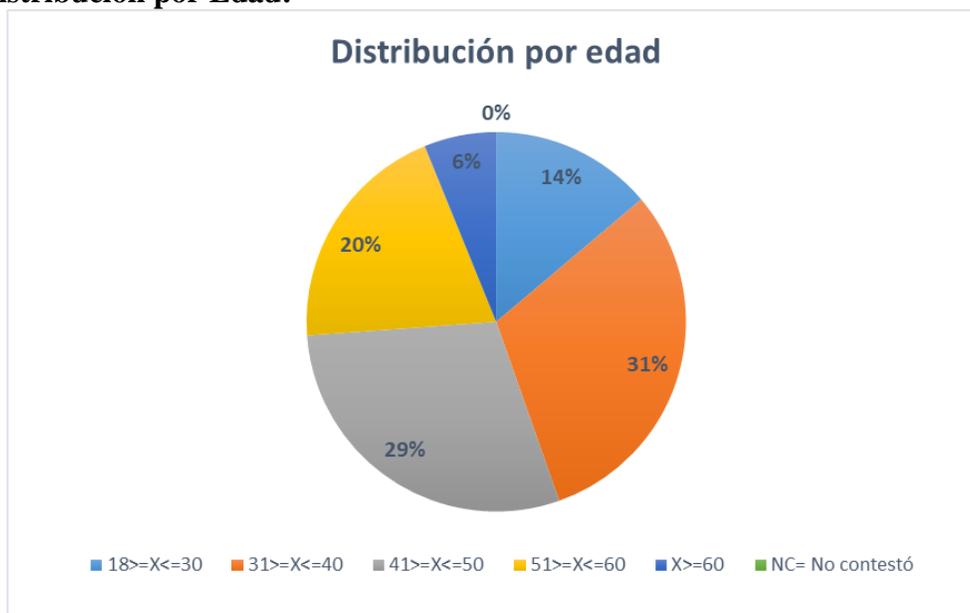
<b>Identificación del connacional</b>	a) Nombres y apellidos; b) Edad; c) Género; d) Profesión u oficio; e) Estado civil; f) lugar de nacimiento; g) Ciudad y país de residencia actuales; h) Tiempo de residencia fuera de Colombia; i) Número de hijos; j) Marque si pertenece a un grupo étnico; k) Está en situación de discapacidad; l) Motivación para salir de su lugar de origen.
<b>Información respecto a la Feria de Servicios</b>	1- ¿Se siente satisfecho con el desarrollo de la Feria de Servicios? 2- La feria de servicios le ayudó a: 3- A través de qué medio se enteró de la realización de la Feria de servicios en el Exterior? 4- ¿Asistió a las conferencias? 5- Las temáticas de las conferencias fueron: 6- ¿Cómo le pareció la información brindada por los expositores? 7- El lugar del evento le pareció: 8. Marque todos los temas que sean de su interés para obtener mayor información en las próximas ferias: 9- ¿Visitó todos los Stands de la feria?
<b>Información respecto al programa Colombia Nos Une</b>	10- ¿Conoce usted el programa Colombia nos Une?

### **Análisis de tendencias:**

Se realizaron un total de **65** encuestas. A continuación, se presenta detalladamente el análisis para cada una de las preguntas:

### **Identificación del connacional.**

#### **a) Distribución por Edad:**



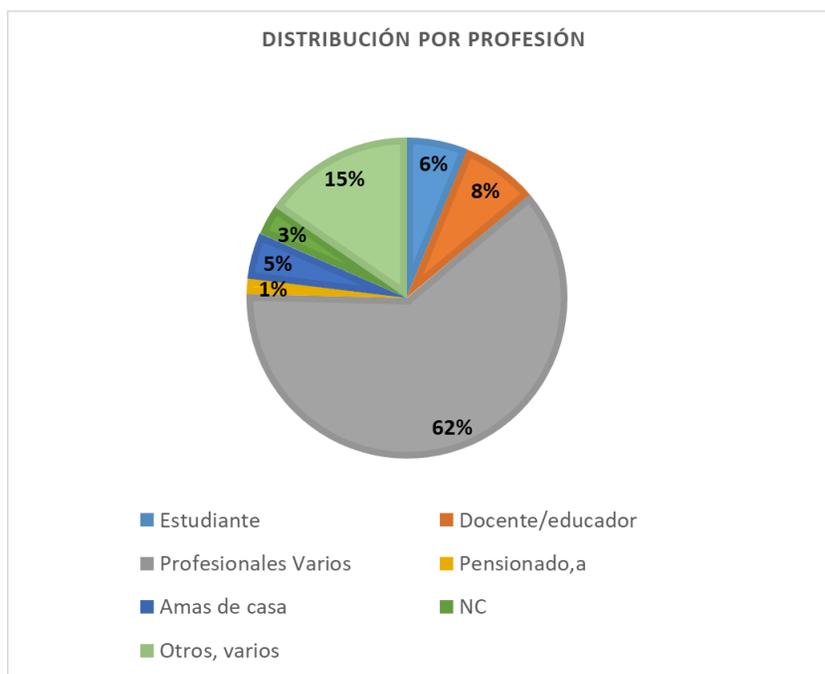
La mayor parte de los encuestados se ubica en un rango de edad entre los 31 y los 40 años de edad, esto con un porcentaje de representación del 31%, seguido del grupo de edad ubicado entre los 41 y los 50 con un 29%, es decir, 19 personas. Estos dos rangos de edad representan la mayoría de la población al sumar el 60%. A estos le sigue el grupo de edad ubicado entre los 51 y los 60 con un 20%, el 14% para el rango de edad entre los 18 y los 30 y un 6% para el grupo de edad mayor de 60 años.

#### **b) Distribución por Género:**



De la población encuestadas, los hombres encuestados representan una mayoría representada con 10 puntos porcentuales, 55% hombres correspondientes a 36 personas, frente a un 45% de mujeres que corresponden a 29 encuestadas.

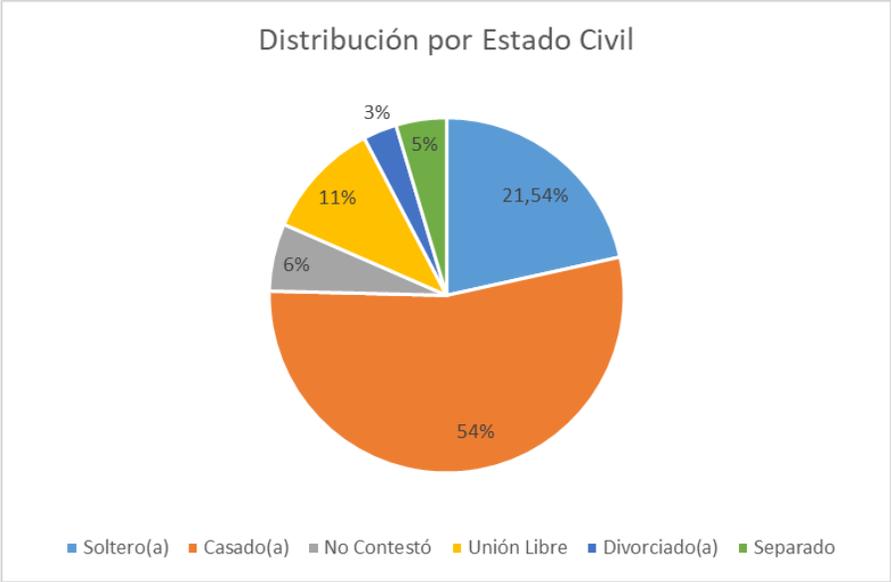
**c) Distribución por Ocupación:**



40 personas de las encuestadas, es decir el 62%, está compuesto profesionales de diferentes áreas, todos con título de pregrado, por ejemplo abogados, contadores, diseñadores, ingenieros entre otros. Se agruparon dentro de este grupo debido a que cada profesión por separado no representa un número de personas significativo. En segundo lugar, con el 15%

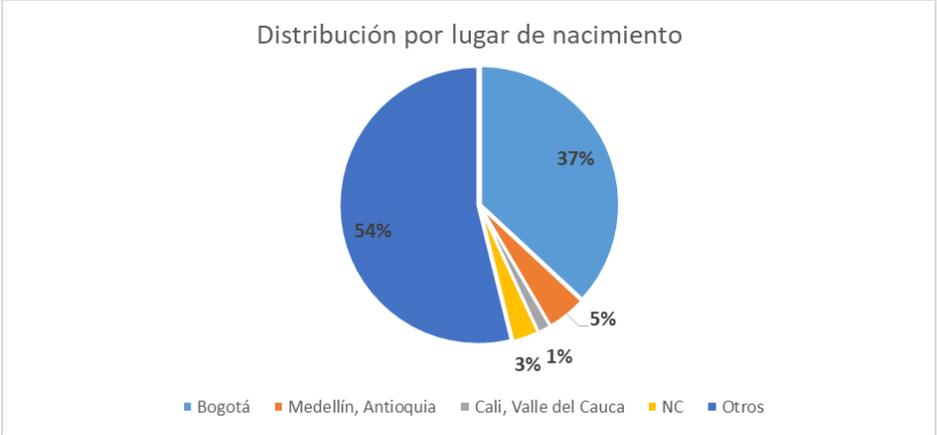
se identifica los encuestados que se dedican a oficios variados en el cual se identifican por ejemplo las personas que se reconocen como independientes. En tercer lugar, se encuentran las personas que ocupan la profesión de docente o educador con un 8%, seguido por los estudiantes que se encuentran con un 6%. Finalmente, se ubican con el 5% las personas que se dedican a las tareas del hogar, 1 persona de las encuestas es pensionado/a y el 3% de los encuestados se negaron a responder a esta pregunta.

**d) Distribución por Estado Civil:**



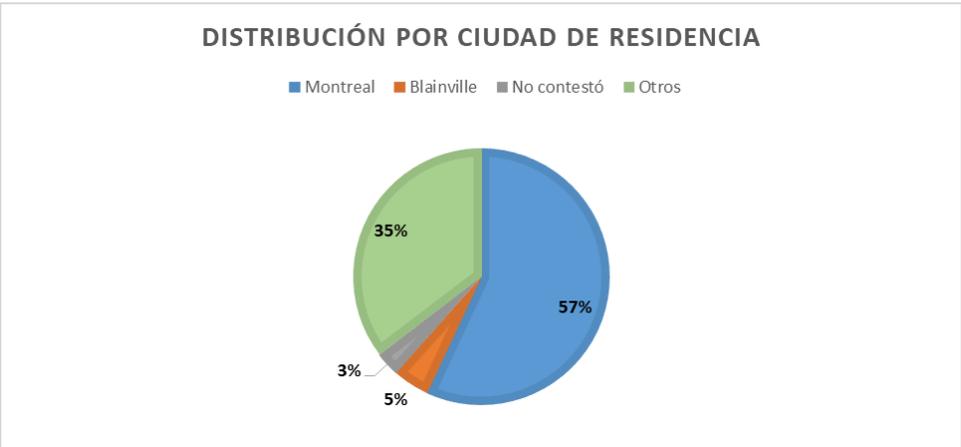
Un 54% de la población encuestada es casada, es decir 35 personas. Por otra parte, el 21,54% de las personas son solteras, lo cual corresponde a 14 personas. El 11% de los encuestados, es decir 7 personas, se encuentran en una unión libre.

**e) Distribución por lugar de nacimiento:**



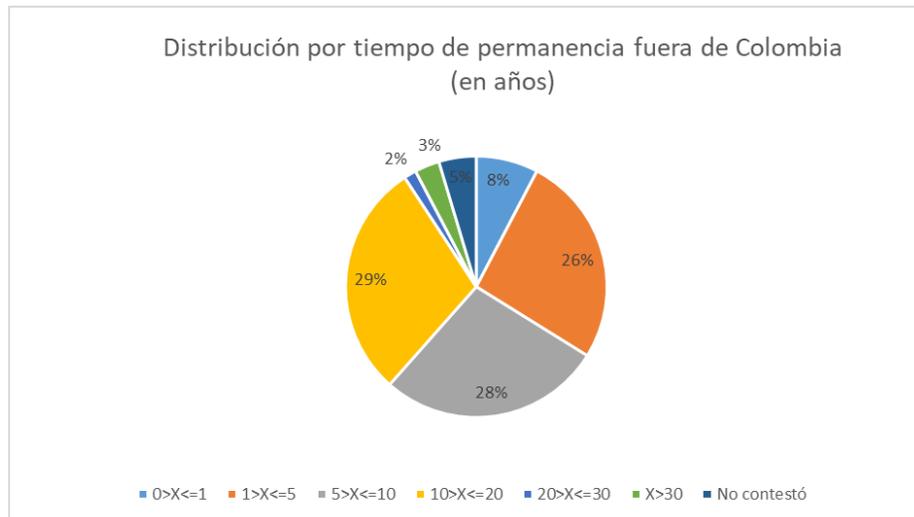
El mayor porcentaje en cuanto al sitio de proveniencia lo representan las personas de Bogotá con el 37%, el cual equivale a 24 personas. Las ciudades que ocupan los siguientes lugares en la distribución por lugar de nacimiento son: Medellín con el 5% (3 personas) y Cali (1 persona). Igualmente, se reconoce que el 3% de los encuestados optó por no contestar a esta pregunta. Es importante aclarar que el mayor porcentaje de la gráfica corresponde a la opción *Otros* con el 54% y se refiere a personas que provienen de varias ciudades como Florencia, Guajira, Santa Marta, ente otras (un total de 35 personas).

**f) Distribución por ciudad de residencia:**



La ciudad con mayor número de residentes encuestados corresponde a Montreal con un 57%, es decir 37 personas. De igual manera, se identifica un 5% de los encuestados que residen en la ciudad de Blainville, lo que equivale a 3 personas. El 35% de los encuestados, 23 personas, corresponden a la categoría que recogió todos los otros lugares de residencia dentro de los cuales se encuentran por ejemplo Joliette o Brossard. Se aclara que el 3% de los encuestados no contestó a esta pregunta.

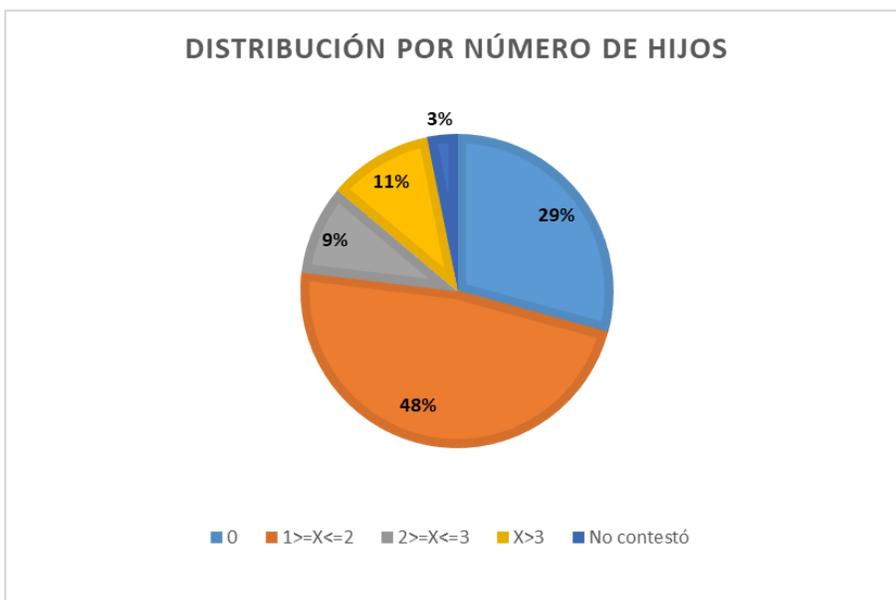
**g) Tiempo de permanencia fuera de Colombia:**



De acuerdo a la información, se reconoce que una gran parte de los encuestados llevan entre 10 y 20 años por fuera de Colombia, correspondiendo a un 29% (19 personas). A este intervalo de tiempo le sigue con un 28% las personas que llevan entre 5 y 10 años por fuera del país, es decir 18 personas de las encuestadas. De igual forma, el 26% de los encuestados (17 personas) han estado viviendo fuera del país entre 1 y 5 años. Por lo tanto, se puede afirmar que el 83% de los encuestados llevan entre 1 y 20 años por fuera de Colombia. Igualmente, el 3% de los encuestados han estado viviendo fuera del país por más de 30 años y el 2% entre 20 y 30 años. Teniendo en mente esto se deduce que la mayoría de personas que asistieron a la feria han vivido por fuera del país varios años y se han adaptado a su lugar de residencia.

Sin embargo, es importante resaltar que también se encuentran personas de las encuestadas que llevan poco tiempo fuera de Colombia, el 8% corresponde a aquellos que han estado fuera por menos de 1 año o por 1 año. A su vez, se identifica que el 5% de los encuestados no contestó esta pregunta.

## h) Número de hijos:



La gran mayoría de las personas encuestadas, 48% equivalente a 31 personas, tienen entre 1 y 2 hijos. Por otro lado, el 9% de los encuestados (6 personas) afirmaron tener entre 3 hijos y el 11% de los encuestados tienen más de 3 hijos. No obstante, se reconoce el segundo mayor porcentaje de 29% (19 personas) el cual equivale a los encuestados que afirmaron no tener hijos. El 3% de los encuestados no contestó esta pregunta.

## I) Pertenencia a un grupo étnico:



El 91% de la población encuestada manifestó no identificarse con ningún grupo étnico. Sin embargo, el 6% de las personas encuestadas no contestó a esta pregunta y se identificaron con los pueblos indígenas el 2% y con los afrocolombianos otro 2%, lo que equivale a una persona respectivamente.

**J) Situación de discapacidad:**



El 98% de la población encuestada, es decir 64 personas, respondió no estar en condición de discapacidad y el 2% restante no contestó a la pregunta.

**K) Motivación para salir de su lugar de origen:**

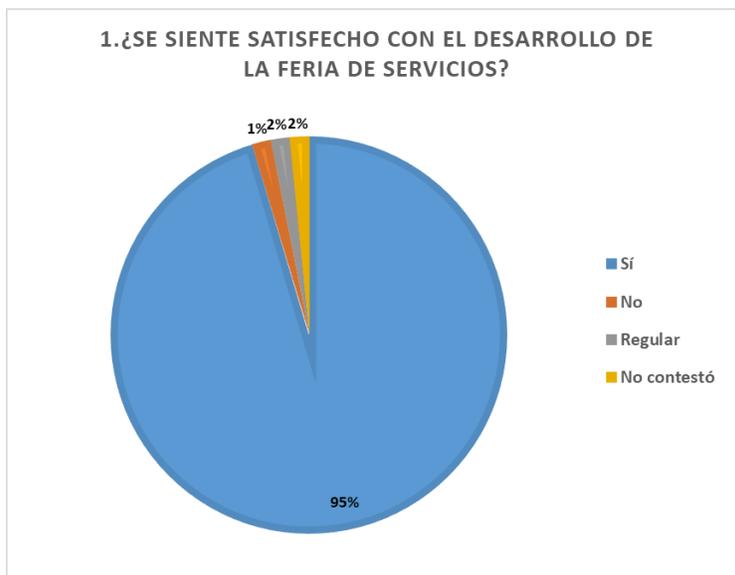


Un 26% de los encuestados manifestaron haber salido del país para mejorar la calidad de vida individual o familiar (17 personas). El 23%, equivalente a 15 personas, manifestaron haber salido del país por razones de seguridad. Igualmente un 8% afirmó haber salido para tener mejores oportunidades laborales y otro 8% manifestó haberse ido del país por otras razones como el retiro.

En esta pregunta se presenta la tendencia de que las personas escogen dos o más opciones para responderla. Por ejemplo, el 8% de los encuestados afirma haber salido del país para mejorar la calidad de vida y por razones de seguridad. Igualmente, el 5% manifiesta haberlo hecho en búsqueda de mejores oportunidades laborales y para mejorar las condiciones de vida. Finalmente, el 3% de los encuestados (2 personas) no respondieron a esta pregunta.

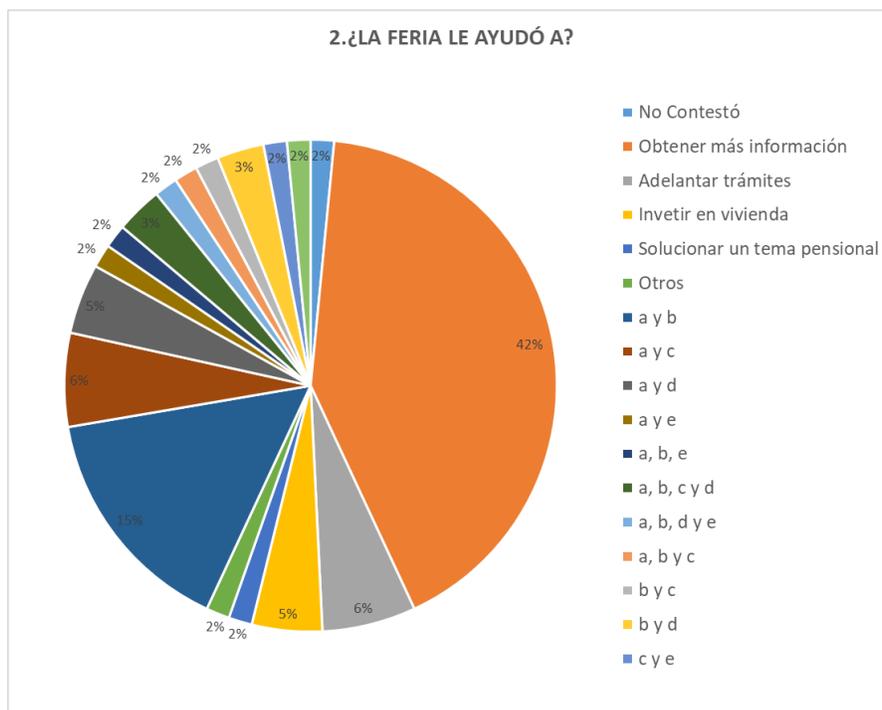
### Respecto de la feria de servicios.

#### 1) ¿Se siente satisfecho con el desarrollo de la feria de servicios?



El 95% de los encuestados, es decir 62 personas respondieron que sí se sienten satisfechos con el desarrollo de la Feria de Servicios. El 2% de los encuestados (1 persona) manifestó no estar satisfecho y argumentó que se debió a que la Feria de Servicios duró pocos días. Igualmente otro 2% manifestó que no se encontraba satisfecho pero tampoco no satisfecho y escribió la opción de *Regular*. Finalmente, el porcentaje restante corresponde a quien no respondió a la pregunta.

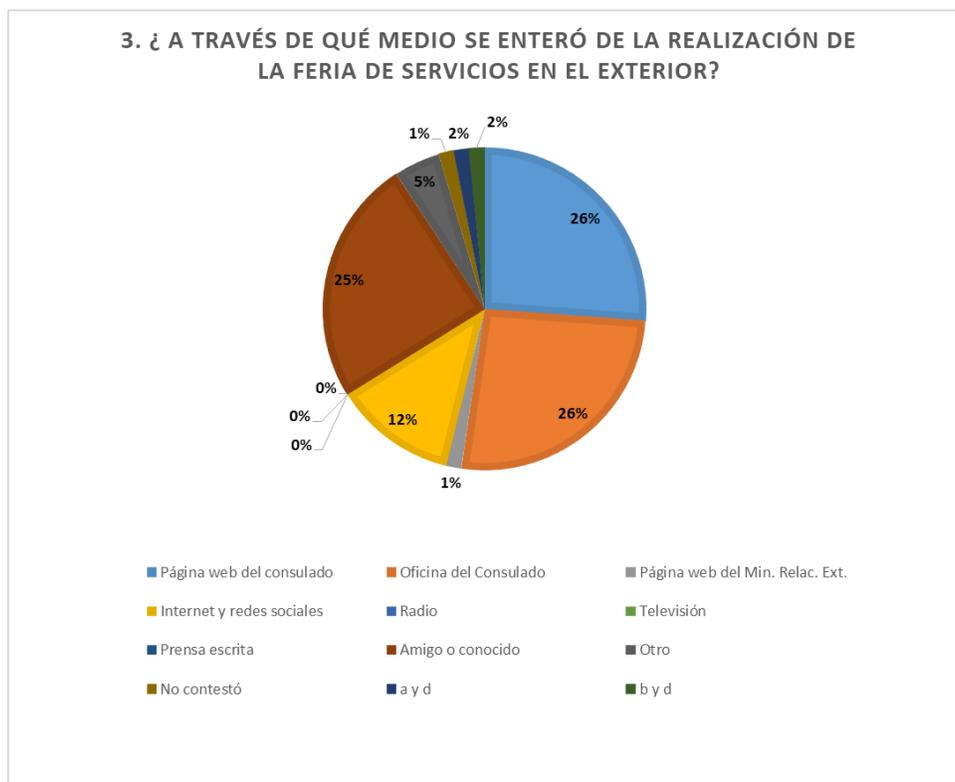
## 2) La feria le ayudó a:



El 42% de los encuestados manifestó que la Feria de Servicios le ayudó a obtener más información (27 personas).

En esta pregunta se evidencia la tendencia de que las personas escogieron más de una opción para responder a la misma. En este sentido, el 15% de los encuestados manifestó que la Feria le ayudó tanto para obtener más información como para adelantar trámites. El 6% respondió que asistió para obtener información y para invertir en vivienda. A pesar de que marcaron más de una respuesta, se puede deducir que para la gran mayoría de personas encuestadas la Feria de Servicios les ayudó a obtener mayor información o a realizar trámites. Igualmente, se reconoce que el 2% de los encuestados no respondió a esta pregunta.

### 3) ¿A través de qué medio se enteró de la realización de la Feria de servicios en el exterior?



El 26% de los encuestados, es decir 17 personas, afirmaron haberse enterado de la Feria de Servicios a través de la Página web del Consulado. Igualmente, otro 26% manifestó haberse enterado por medio de la Oficina del Consulado. En este sentido, se infiere que la mayoría de encuestados se enteraron de la Feria de Servicios a través del Consulado de Colombia. Asimismo, el 25% manifestó que se enteró de la Feria por medio de un amigo o de un conocido, lo que equivale a 16 personas. El 12% se enteró a través de internet y de las redes sociales y un 2% por la Página web del Ministerio de Relaciones Exteriores. Igualmente, un 5% afirmó haberse enterado de la Feria por otros medios

En esta pregunta, las personas podían escoger varias opciones. El 2% manifestó haberse enterado por medio de la Página web del Consulado y por internet y redes sociales. Otro 2% se enteró por la Oficina del Consulado y por internet y redes sociales. Igualmente, un 2% no contestó a esta pregunta. Cabe anotar que ninguna persona de las encuestadas se enteró de la Feria de Servicios a través de televisión, radio o prensa escrita.

## Respecto de la Feria de servicios.

### 4) ¿Asistió a las conferencias?



La mayoría de los encuestados, es decir el 80% representativo de 52 personas, manifestaron no haber asistido a las conferencias. Por otra parte, el 18% de los encuestados (12 personas) indicaron que sí asistieron a las conferencias. De igual forma, el 2% (1 persona) de los encuestados se abstuvieron de contestar este ítem.

Si bien algunas personas asistieron a las conferencias, la mayoría manifestó no haberlo hecho lo cual hace necesario indagar el por qué tantas personas no asistieron a las conferencias. Se hace fundamental re-evaluar las estrategias para atraer a las personas y las temáticas de las conferencias para que estas se relacionen más con lo se espera y es considerado interesante para esta población colombiana en el exterior.

### 5) Las temáticas fueron:



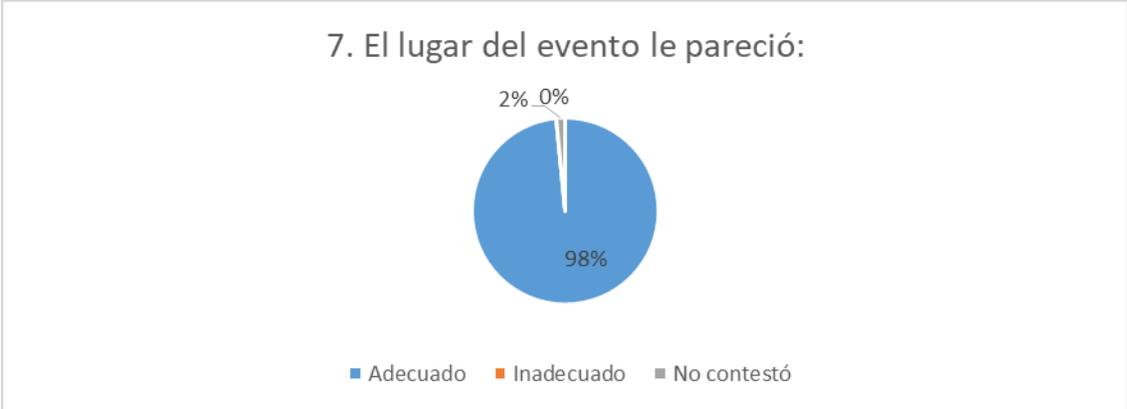
De las personas que asistieron a las conferencias (12 personas), se identifica que la mayoría de ellas consideró las temáticas como adecuadas (11 personas). Por lo tanto, del total de población encuestada, el 17% manifestó que las temáticas de las conferencias fueron adecuadas. De igual manera, 2 personas no contestaron a esta pregunta (el 3%), una de ellas había asistido a las conferencias y otra no contestó ni en la pregunta 4 ni en la 5. En este sentido, la mayoría de personas que asistieron a las conferencias las consideraron adecuadas.

**6). ¿Cómo le pareció la información brindada por los expositores?**



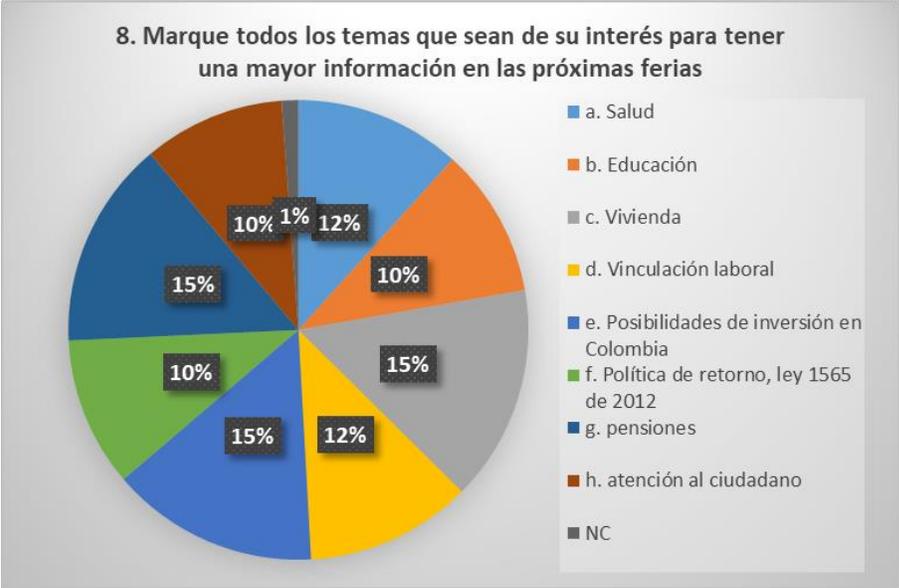
De las personas encuestadas que asistieron a las conferencias, la mayoría manifestó que la información brindada por los expositores fue adecuada (10 personas). Igualmente, 2 personas no contestaron a la pregunta y 1 persona consideró que la información brindada fue regular. Por lo tanto, del total de los encuestados el 15% manifestó que la información brindada por los expositores fue adecuada.

**7) El lugar del evento le pareció:**



El 98% de los encuestados, es decir 64 personas, manifestaron que el lugar del evento les pareció adecuado. El 2% restante corresponde a las personas que se abstuvieron de contestar a la pregunta. Ninguna de las personas encuestadas consideró que el lugar del evento fue inadecuado.

**8) Marque todos los temas que sean de su interés para tener una mayor información.**

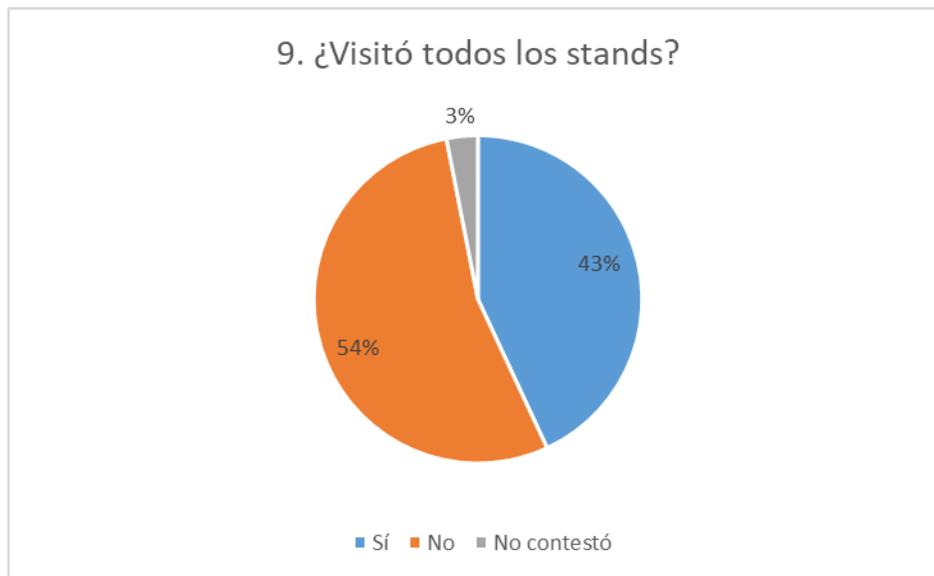


Los temas que generan un mayor interés entre los encuestados son: vivienda con un 15% (26 personas), posibilidades de inversión en Colombia con un 15% (25 personas) y pensiones

con otro 15% (25 personas). A estas le siguen los temas de la vinculación laboral con un 12% y la salud también con un 12%. Posteriormente, se encuentran los temas de educación, política de retorno, ley 1565 de 2012 y atención al ciudadano, cada una correspondiente a un 10%. Finalmente, de las personas encuestadas el 1% no contestó a esta pregunta.

Se resalta que las personas encuestadas podían marcar más de una opción.

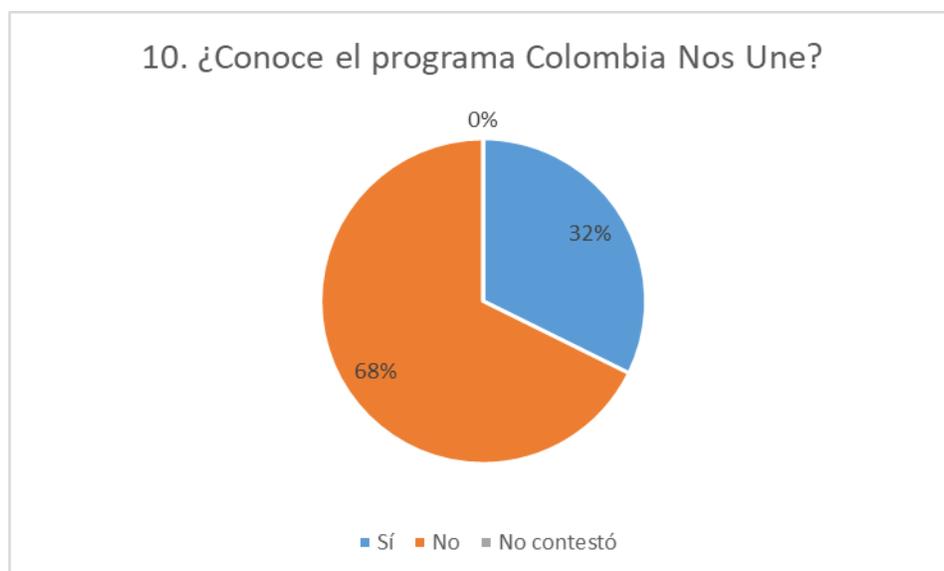
### 9) ¿Visitó todos los stands?



El 54%, es decir 35 personas, manifestaron no haber visitado todos los stands. Un 43% (28 personas) indicaron haber visitado todos los stands. Por otro lado, el 3% de las personas encuestadas no respondieron a la pregunta. Si bien la diferencia entre las personas que visitaron todos los stands y las que no lo hicieron no es muy alta, es importante evaluar el por qué la mayoría optó por no visitarlos para poder incrementar el número de personas que visitan para las próximas ferias.

### Respecto al programa Colombia Nos Une.

### 10) ¿Conoce usted el programa Colombia nos Une?



El 68% de la población encuestada, es decir 44 personas, manifestó no conocer el programa Colombia Nos Une. El 32% restante de los encuestados (21 personas) respondió que sí conocía dicho programa.

#### **Conclusiones y sugerencias:**

- La mayor parte de los encuestados se ubica en un rango de edad entre los 31 y los 40 años de edad, esto con un porcentaje de representación del 31%, es decir, 20 personas. Es importante resaltar que el 86% de la población encuestada, es decir 56 personas, es mayor de 31 años y se encuentran entre los rangos de edad de 31 y 60 años. Mientras que solo el 14% de la población se ubica en el rango de edad entre 18 y 30 años. Por lo tanto, es importante que las ferias de servicio se enfoquen en ofrecer información relevante para esta población, por ejemplo en términos de inversión en vivienda, pensiones, salud, entre otros.
- Se resalta que la población de colombianos que asistieron a esta Feria de Servicios en Montreal son personas que en su mayoría llevan un promedio de 10 años por fuera de Colombia y radicados en Canadá. Esto hace que se tenga que pensar en estrategias que permitan fortalecer los lazos de los connacionales radicados en dicho país y de las nuevas generaciones de colombianos con el país de origen de sus padres.
- Las personas con profesiones variadas representan el porcentaje más alto de la población encuestada (62%), en la cual se identifican personas que son abogadas, diseñadores, ingenieros, entre otros. Luego se encuentra un grupo de personas que se dedican a oficios variados (15%) y estos son por ejemplo las personas que son independientes. Finalmente, se encuentran las personas que ocupan la profesión de docente o educador con un 8%, seguido por los estudiantes que se encuentran con un 6%. En este sentido, es importante ofrecer servicios que estén dirigidos a un número

variado de profesiones, teniendo en cuenta que no hubo una ocupación que sobresaliera entre las personas encuestadas que asistieron a la feria.

- Se reconoce que la principal razón para salir del país es para mejorar la calidad de vida individual o familiar, representada en un 26%. A esta motivación le sigue con un 23% la cuestión de la seguridad. De esto se infiere que usualmente los colombianos salen del país en búsqueda de obtener mejores condiciones de vida y en muchos casos para evitar situaciones que pongan en riesgo su vida.
- Los canales más importantes para informar a los colombianos residentes en el área de Montreal y sus alrededores acerca de la realización de la Feria de Servicios fueron: la página web del Consulado y la oficina del Consulado ambas representan un 52%, es decir 34 personas. El siguiente canal por el cual los connacionales se enteraron de la Feria fue a través de un amigo o un conocido con el 16%, lo que corresponde a 16 personas. De esto se infiere que las personas que asistieron a la Feria de Servicios en Montreal se enteraron de su realización por medio del Consulado lo que indica un trabajo adecuado de socialización.
- Es importante resaltar que la mayoría de encuestados manifestaron no haber asistido a las conferencias: el 80%, es decir 52 personas. Esto implicó una gran abstinencia en cuanto a responder acerca de la pertinencia de la información brindada por los expositores y de las temáticas tratadas en la feria de servicios. De esta situación se deduce que es necesario una revisión en los temas que son tratados en las conferencias y en las estrategias de socialización para que los asistentes a la Feria se sientan más interesados por asistir.
- El 95% de la población encuestada se encuentra satisfecha con el desarrollo de la Feria de Servicios, de lo cual se puede inferir que para la población residente en el exterior este tipo de actividades son importantes e interesantes.
- Se reconoce que la mayoría de encuestados (42%) manifestaron que la Feria les ayudó a obtener más información. No obstante, se debe aclarar que en este punto los encuestados señalaron más de una respuesta, por lo que en segundo lugar con un 15% se manifestó que la Feria los ayudó tanto para obtener información como para adelantar trámites.
- De acuerdo a lo que manifestaron los encuestados, los principales temas de su interés para obtener una mayor información en las próximas ferias son: vivienda, posibilidades de inversión en Colombia y pensiones. Este interés puede estar relacionado con que la mayoría de los asistentes a la Feria tienen alrededor de 31 años o son mayores.
- El 54% de los encuestados manifestaron haber visitado todos los stands de la feria. No obstante, no se trata de una mayoría significativa teniendo en cuenta que el 43% de la población encuestada no los visitó. Este hecho puede significar la necesidad de replantear la información brindada en los stands para que esta sea de mayor interés para los asistentes a la Feria.
- Teniendo en cuenta algunas de las sugerencias que manifestaron los encuestados, se reconoce que sería importante considerar la posibilidad de ampliar la duración de la Feria de Servicios teniendo en cuenta que para algunas personas este tiempo no es

suficiente. Igualmente, los encuestados sugirieron que se pueden incluir los siguientes temas para obtener una mayor información en las próximas ferias: cultura y arte, creación de empresas en Colombia e inversión en Canadá. De igual manera, también se recomendó una mejor organización en cuanto el tema de la reparación de víctimas.

- Los colombianos en Montreal y demás ciudades manifestaron en un 32% tener conocimiento acerca del Programa Colombia Nos Une. Teniendo en cuenta esta cifra, es importante establecer nuevas estrategias de difusión y publicidad del Programa Nos Une a través de la oficina del Consulado, por medio de asociaciones de connacionales en Canadá y haciendo uso de las redes sociales, internet, televisión y radio. Lo anterior con el fin de que los colombianos en el exterior conozcan a Colombia Nos Une y las distintas actividades o servicios que este programa presta.

Informe finalizado el 13 de agosto de 2018.