

Análisis de la Encuesta de la II Feria de Servicios para los colombianos en Santiago de Chile 2017

El presente documento tiene como objetivo presentar el análisis técnico y las conclusiones con relación a la Feria de Servicios para colombianos en Santiago de Chile, Chile realizada en los días 25 y 26 de noviembre de 2017.

Análisis Técnico:

La encuesta está dividida en 3 grandes categorías generales:

- 1- Identificación del connacional
- 2- Información respecto a la Feria de Servicios
- 3- Información respecto al Programa Colombia Nos Une

Las preguntas específicas de la encuesta analizadas se distribuyeron de la siguiente manera:

Identificación del connacional	a) Nombres y apellidos; b) Edad; c) Género; d) Profesión u oficio; e) Estado civil; f) lugar de nacimiento; g) Ciudad y país de residencia actuales; h) Tiempo de residencia fuera de Colombia; i) Número de hijos; j) Marque si pertenece a un grupo étnico; k) Está en situación de discapacidad; l) Motivación para salir de su lugar de origen.
Información respecto a la Feria de Servicios	<ol style="list-style-type: none"> 1- ¿Se siente satisfecho con el desarrollo de la Feria de Servicios? 2- La feria de servicios le ayudó a: 3- A través de qué medio se enteró de la realización de la Feria de servicios en el Exterior? 4- ¿Asistió a las conferencias? 5- Las temáticas de las conferencias fueron: 6- ¿Cómo le pareció la información brindada por los expositores? 7- El lugar del evento le pareció: 8. Marque todos los temas que sean de su interés para obtener mayor información en las próximas ferias: 9- ¿Visitó todos los Stands de la feria?

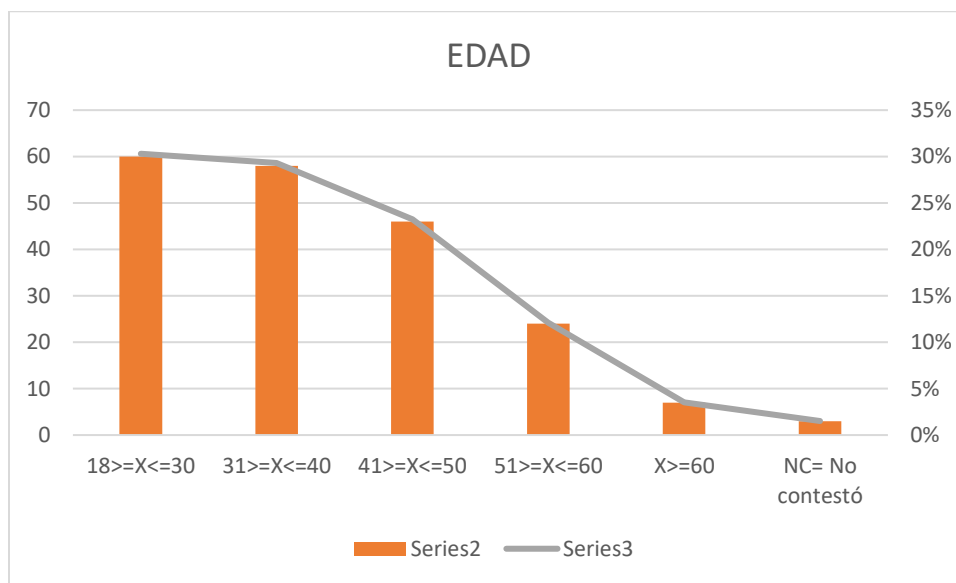
Información respecto al programa Colombia Nos Une	10- ¿Conoce usted el programa Colombia nos Une?
--	---

Análisis de tendencias:

Se realizaron un total de **198** encuestas. A continuación, se presenta detalladamente el análisis para las preguntas más relevantes:

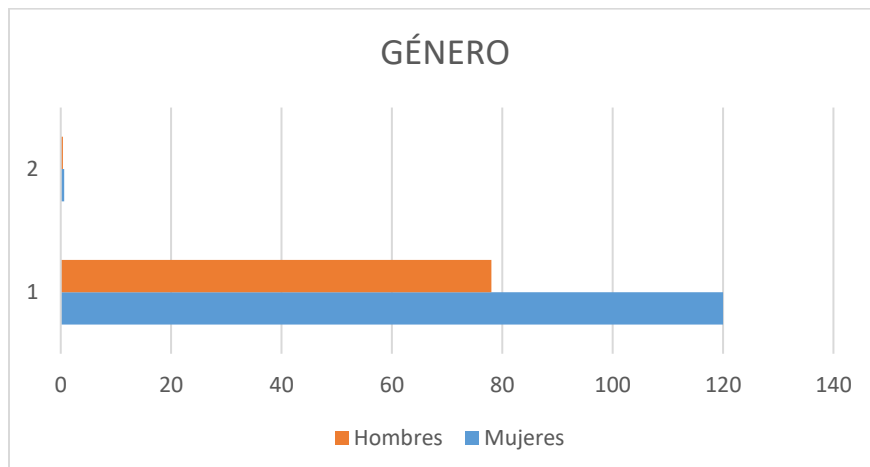
Identificación del connacional.

a) Distribución por Edad:



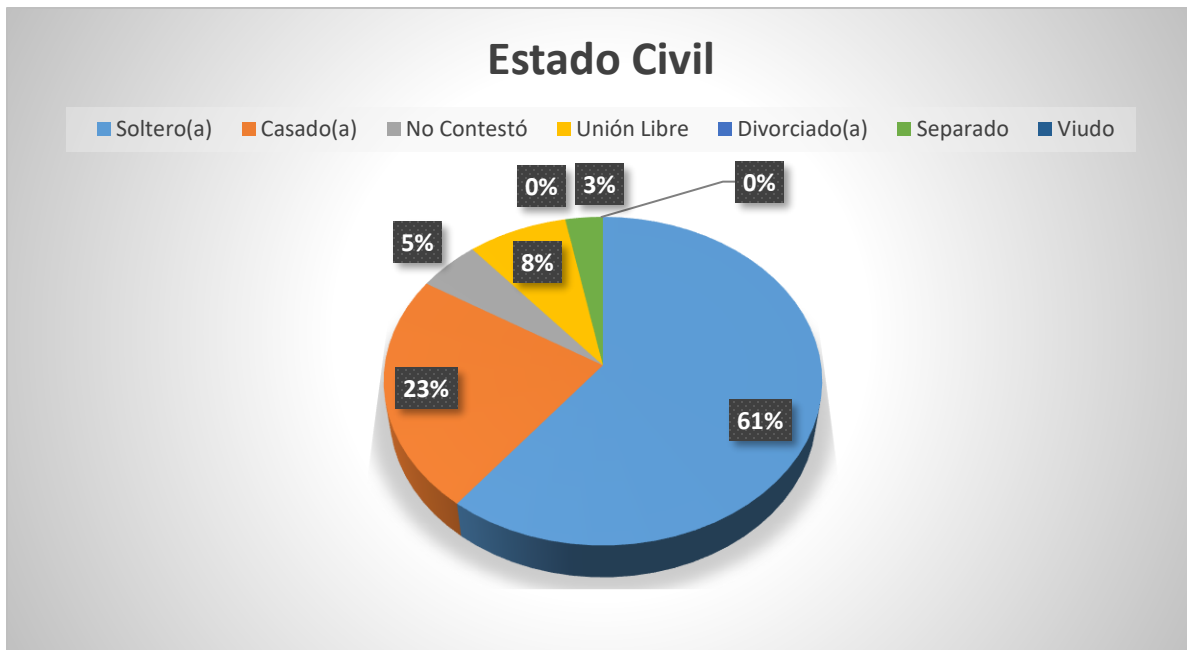
De los encuestados, el 30% manifestó estas en un rango de edad que se ubica entre los 18 y 30 años, seguido por un 29% que está entre los 31 y 40 años.

b) Distribución por Género:



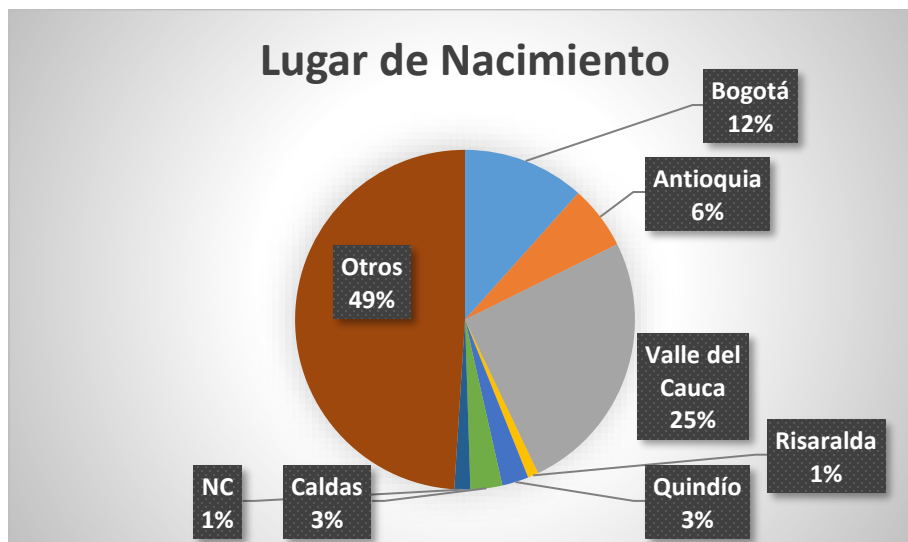
De la población encuestada, el 61% corresponde a mujeres y el 39% corresponde a hombres.

c) Distribución por Estado Civil:



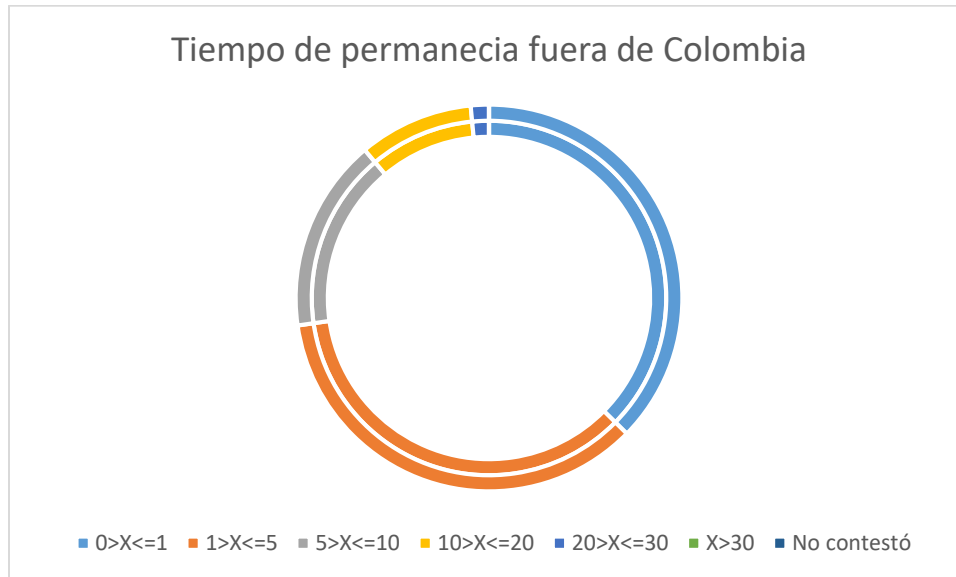
Un 61% de la población encuestada manifestó ser soltera. Por otra parte, el 23% corresponde a personas casadas, y el 8% manifiestan estar en unión libre.

d) Distribución por lugar de nacimiento:



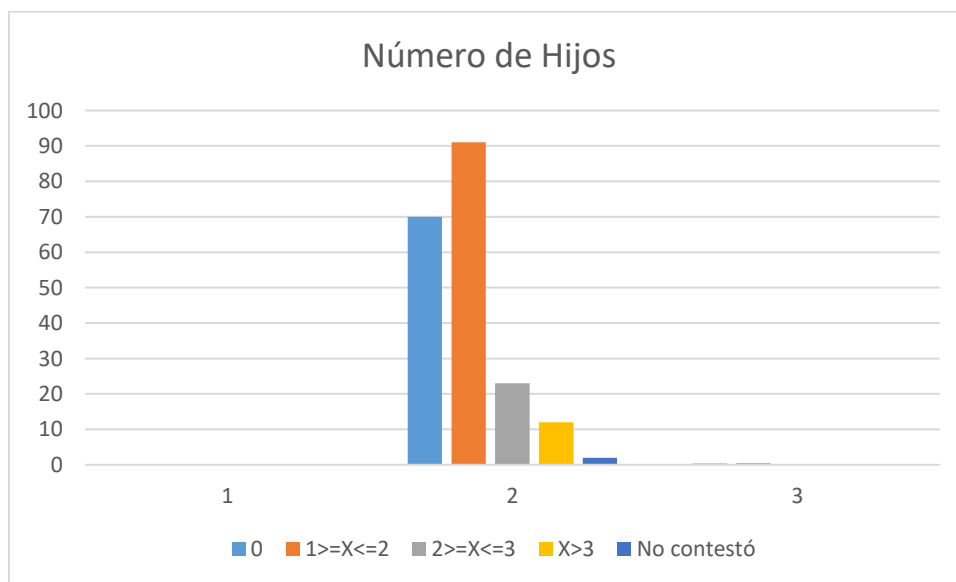
Analizados los datos del lugar de nacimiento, el 25% de los encuestados son originarios del Valle del Cauca, el 12% nacieron en Bogotá y el 49% agrupado en la categoría *Otros* manifestó ser de diferentes zonas de la geografía colombiana.

e) Tiempo de permanencia fuera de Colombia:



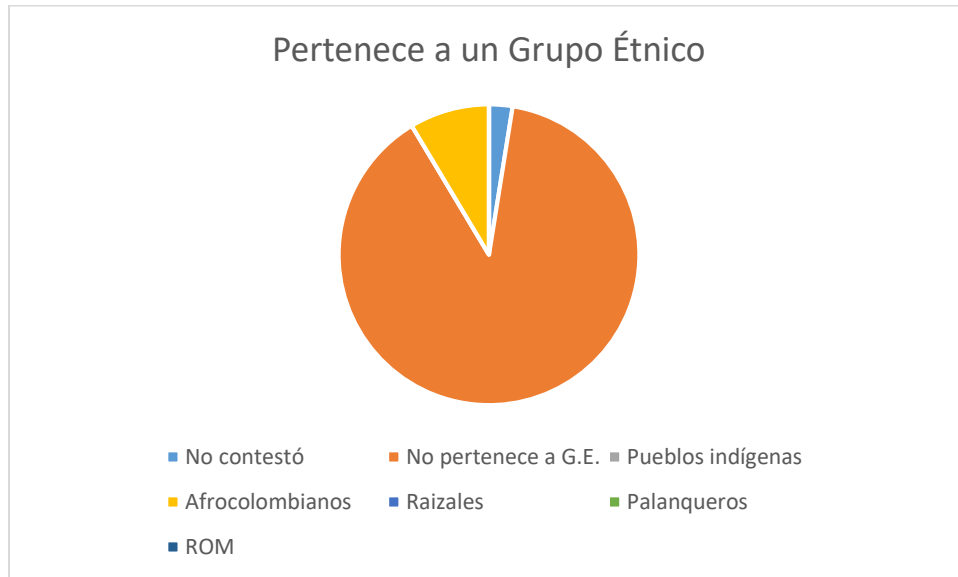
Un poco más de la tercera parte de los encuestados (37%) manifestó haber salido de Colombia en un periodo menos o igual a un año, seguido de un 35% que llevan residiendo en el exterior entre 1 y 5 años, tan solo el 16% de los encuestados llevan radicados en el exterior un periodo superior a los 5 años.

f) Número de hijos:



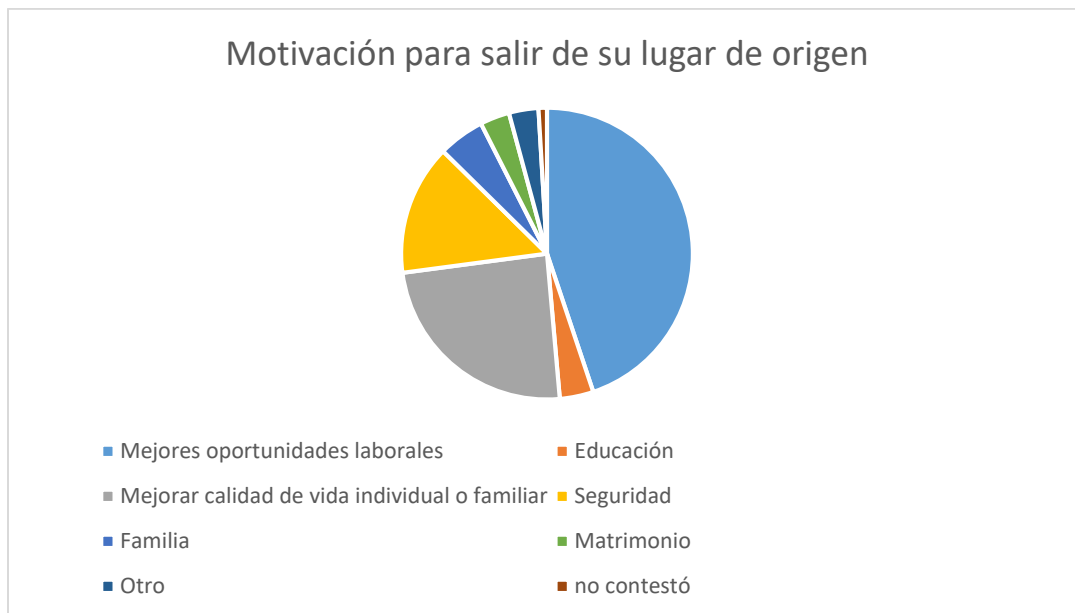
Es notorio como casi la mayoría (46%) de los encuestados afirmaron tener entre 1 y 2 hijos, seguido de un 35% que en la actualidad no tienen hijos.

I) Pertenencia a un grupo étnico:



El 89% de la población manifestó no identificarse con ningún grupo étnico, no obstante el 9% de los encuestados afirmó ser Afrocolombiano.

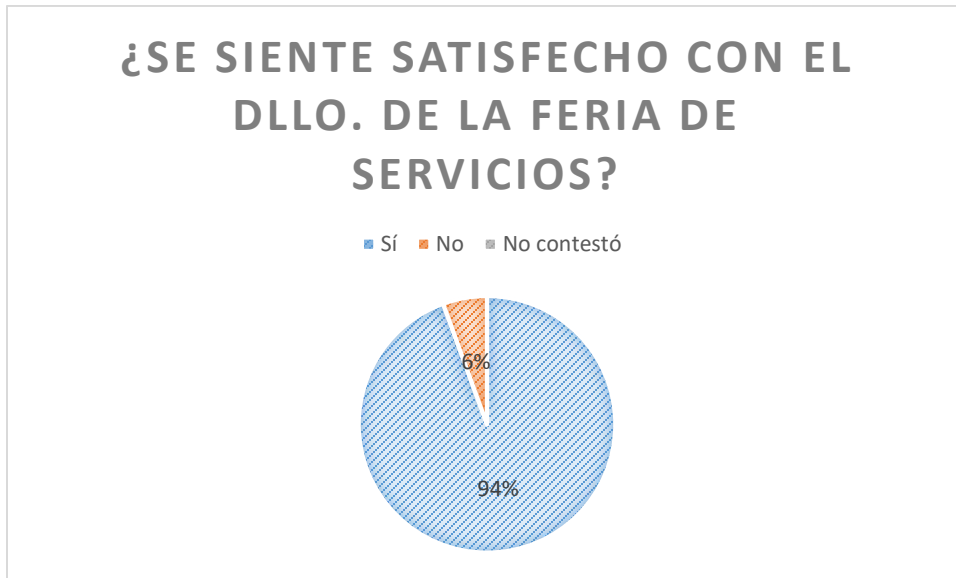
K) Motivación para salir de su lugar de origen:



Un 45% de los encuestados manifestaron haber salido del país para tener mejores oportunidades laborales. Un 24% manifestaron salir en búsqueda de mejorar la calidad de vida. Y los ítems relacionados con Seguridad y Familia representan el 14% y el 5% respectivamente.

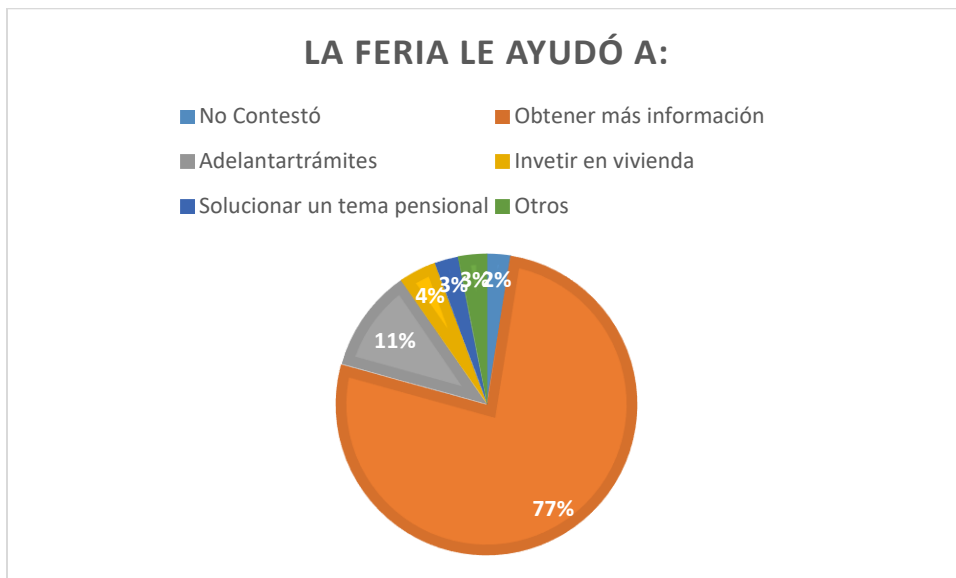
Respecto de la feria de servicios.

1) ¿Se siente satisfecho con el desarrollo de la feria de servicios?



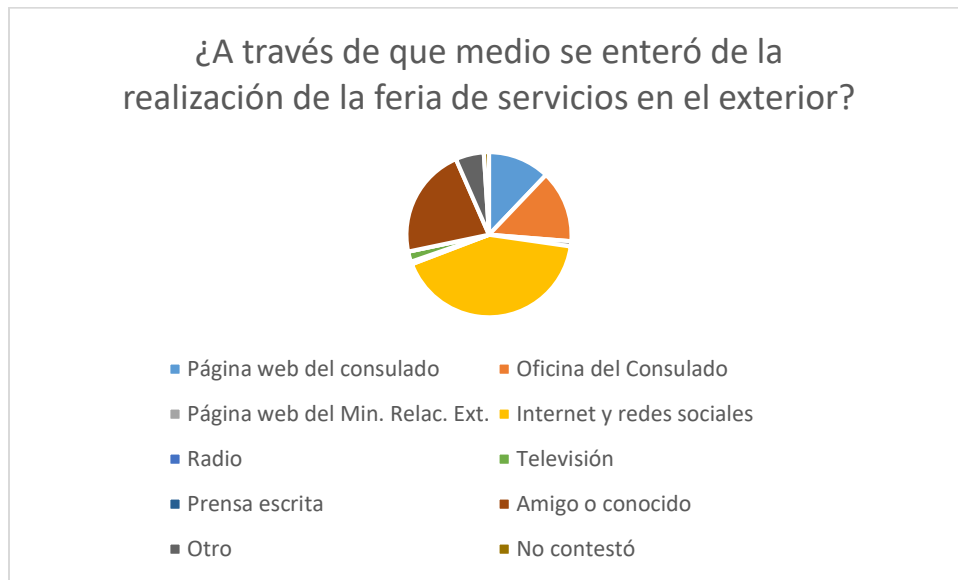
El 94% de encuestados, es decir 187 personas respondieron que sí se sienten satisfechos con el desarrollo de la Feria de Servicios y, un 6% manifestó no estar satisfecho con la feria de servicios (11 personas).

2) La feria le ayudó a:



Un 77% de los encuestados manifestó haber asistido a la feria de servicios para obtener más información (152 personas), seguido de un 11% que asistió para adelantar trámites.

3) ¿A través de qué medio se enteró de la realización de la Feria de servicios en el exterior?

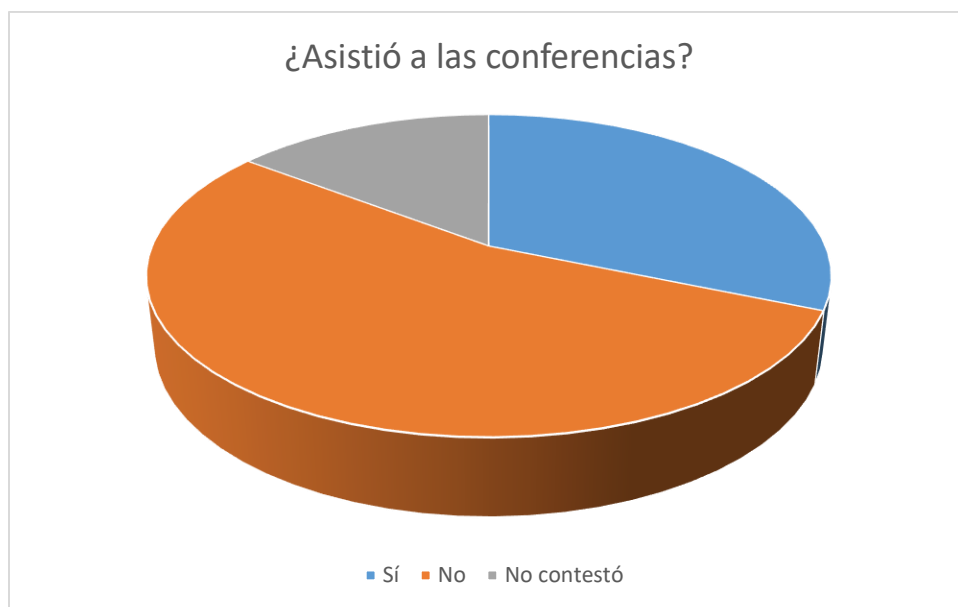


83 personas equivalentes al 42%, manifestaron haberse enterado de la Feria de servicios a través de internet y redes sociales, mientras que 43 personas equivalente al 22% manifestó que se enteró por un amigo o conocido, seguido por un 14% equivalente a 28 personas que se enteraron por la Oficina del Consulado de Colombia en Santiago de Chile.

Cabe anotar, que las personas encuestadas podían anotar más de una opción.

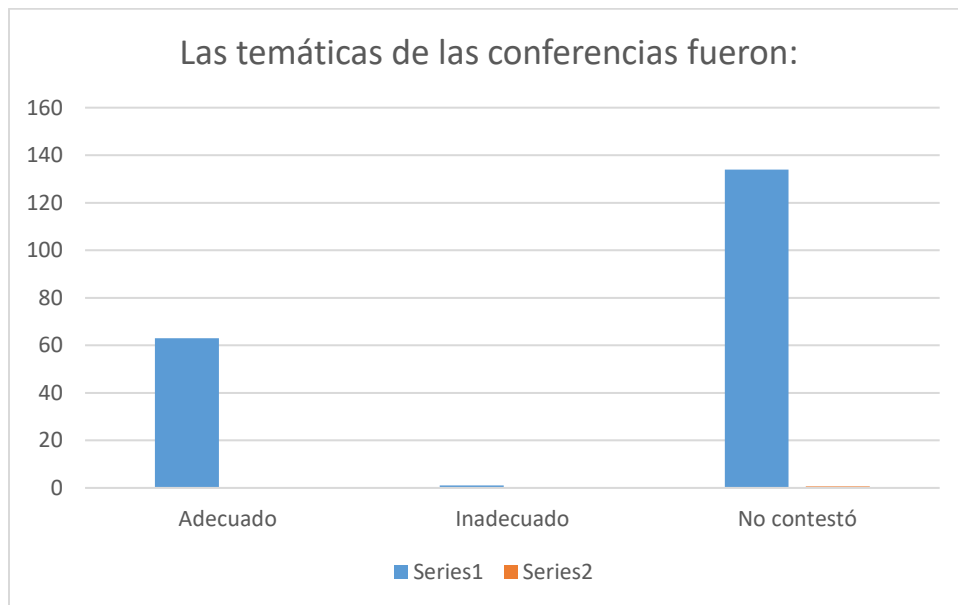
Respecto de la feria de servicios.

4) ¿Asistió a las conferencias?



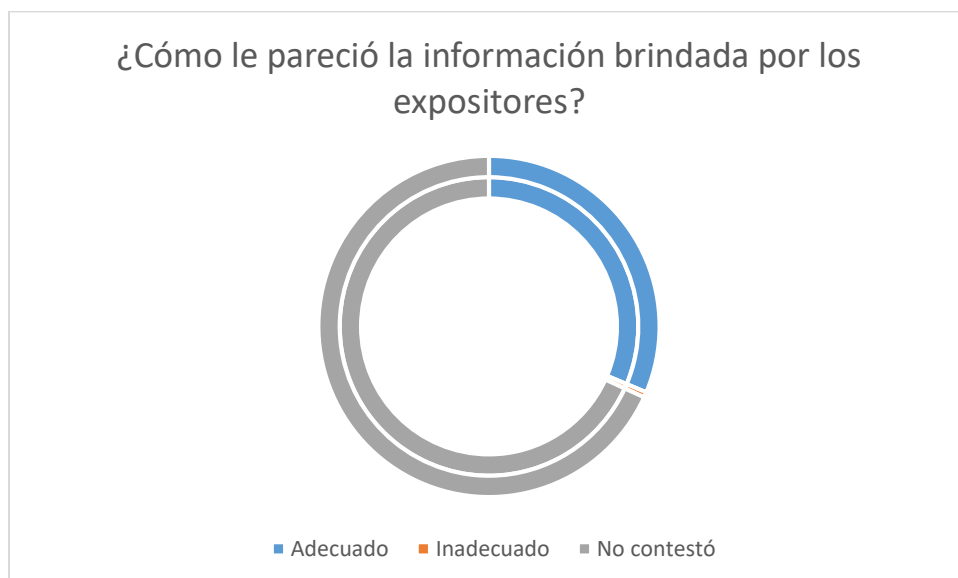
La mayoría de los encuestados, es decir el 54% representativo de 107 personas indicaron que no asistieron a las conferencias programadas dentro de la Feria de Servicios. Por otra parte, tan solo el 31% de los encuestados manifestaron que sí asistieron. Lo que llama la atención, ya que este es un indicador importante de la necesidad de evaluar qué es lo que está pasando. Si será necesario usar otra estrategia para acercar esa población a la Feria de Servicios o si será necesario re-evaluar los temas que se han tratado en las conferencias para ese grupo poblacional.

5) Las temáticas fueron:



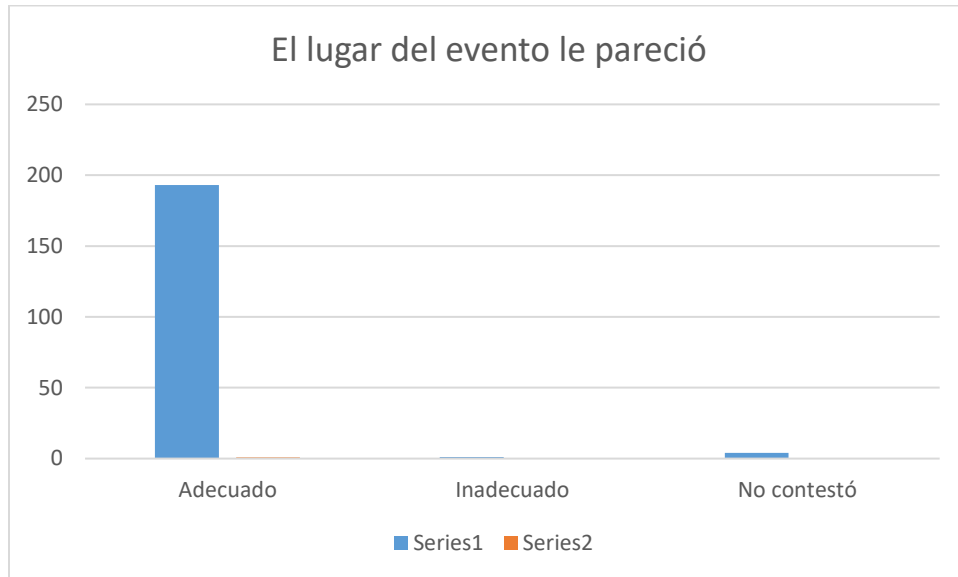
El 68% de los encuestados no respondieron a la pregunta que las temáticas fueron adecuadas.

6). ¿Cómo le pareció la información brindada por los expositores?



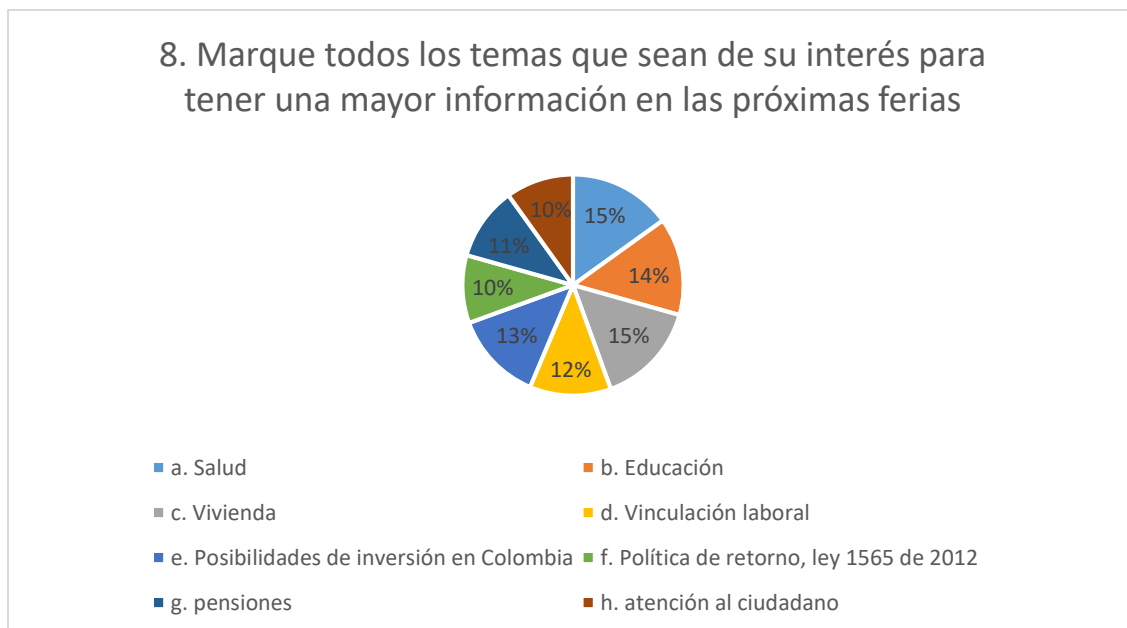
El 68% de los encuestados no contestaron la pregunta frente a un 31% que manifestó que la información brindada por los expositores fue adecuada.

7) El lugar del evento le pareció:



El 97% de los encuestados considera que el lugar del evento le pareció adecuado. Un 2% se abstuvo de contestar y el restante 1% consideró el lugar del evento como inapropiado.

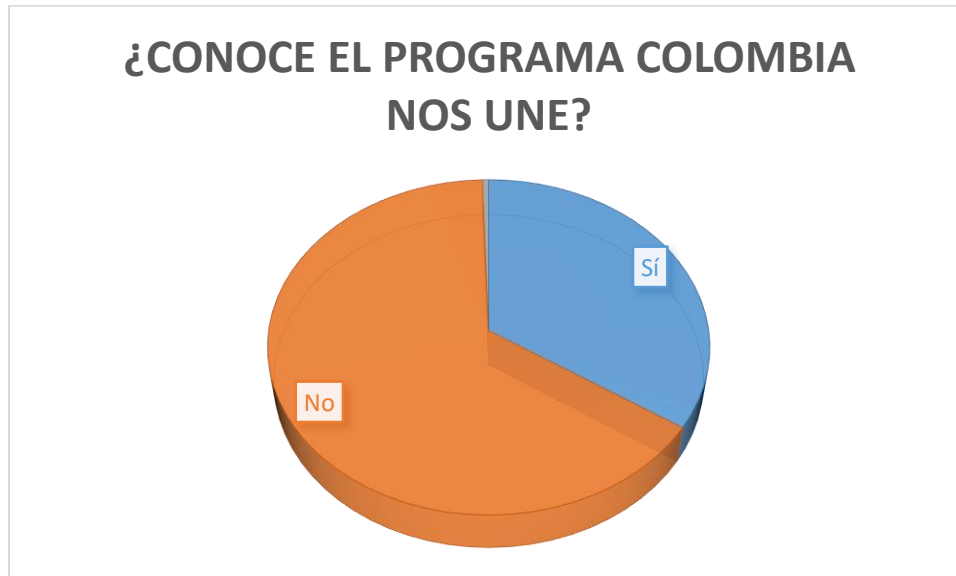
8) Marque todos los temas que sean de su interés para tener una mayor información.



Los temas que generan un mayor interés entre los encuestados son: Vivienda, Educación y Vinculación Laboral. Cabe anotar, que las personas encuestadas podían marcar más de una opción.

Respecto al programa Colombia Nos Une.

10) ¿Conoce usted el programa Colombia nos Une?



El 65% (129 personas) de la población encuestada manifestó no conocer el Programa Colombia Nos Une. Un 34% restante (68 personas) dijo si conocer el Programa y otro 1% (1 persona) no contestó esta pregunta.

Conclusiones y sugerencias:

- De los resultados obtenidos en la encuesta se puede colegir que resulta importante para los connacionales residentes en la circunscripción del Consulado de Santiago de Chile, la realización de la Feria de Servicios, no obstante se observa que el Programa Colombia Nos Une debe canalizar esfuerzos para ser reconocido en la comunidad, pues tan solo el 34% de los encuestado manifestaron conocerlo y es de anotar que en esta circunscripción se cuenta con la figura de Multiplicador quien bajo la coordinación de los Consulados y el Programa Colombia Nos Une, desarrolla y ejecuta actividades en beneficio de la comunidad migrante.
- En caso de realizar una tercera versión de la Feria de Servicios para Colombianos en Santiago de Chile, se debe tener en cuenta la manifestado por la población encuestada referente a los temas de interés, los cuales son: Vivienda, Educación y Vinculación Laboral, esto está estrechamente ligado a que el 37% de los encuestado lleva viviendo por fuera del país un lapso de tiempo que no supera el año, y esas son las necesidades más inmediatas.