

Análisis de la Encuesta de la Feria de Servicios para los colombianos en Nueva York 2017

El presente documento tiene como objetivo presentar el análisis técnico y las conclusiones con relación a la Feria de Servicios para colombianos en la ciudad de Nueva York, Estados Unidos de América realizada en los días 21 y 22 de octubre de 2017.

Análisis Técnico:

La encuesta está fragmentada a partir de tres (3) categorías generales:

- 1- Identificación del connacional
- 2- Información respecto a la Feria de Servicios
- 3- Información respecto al Programa Colombia Nos Une

Las preguntas específicas de la encuesta analizadas se distribuyeron de la siguiente manera:

Identificación del connacional	a) Nombres y apellidos; b) Edad; c) Género; d) Profesión u oficio; e) Estado civil; f) lugar de nacimiento; g) Ciudad y país de residencia actuales; h) Tiempo de residencia fuera de Colombia; i) Número de hijos; j) Marque si pertenece a un grupo étnico; k) Está en situación de discapacidad; l) Motivación para salir de su lugar de origen.
Información respecto a la Feria de Servicios	<p>1- ¿Se siente satisfecho con el desarrollo de la Feria de Servicios?</p> <p>2- La feria de servicios le ayudó a:</p> <p>3- A través de qué medio se enteró de la realización de la Feria de servicios en el Exterior?</p> <p>4- ¿Asistió a las conferencias?</p> <p>5- Las temáticas de las conferencias fueron:</p> <p>6- ¿Cómo le pareció la información brindada por los expositores?</p> <p>7- El lugar del evento le pareció:</p> <p>8. Marque todos los temas que sean de su interés para obtener mayor información en las próximas ferias:</p> <p>9- ¿Visitó todos los Stands de la feria?</p>

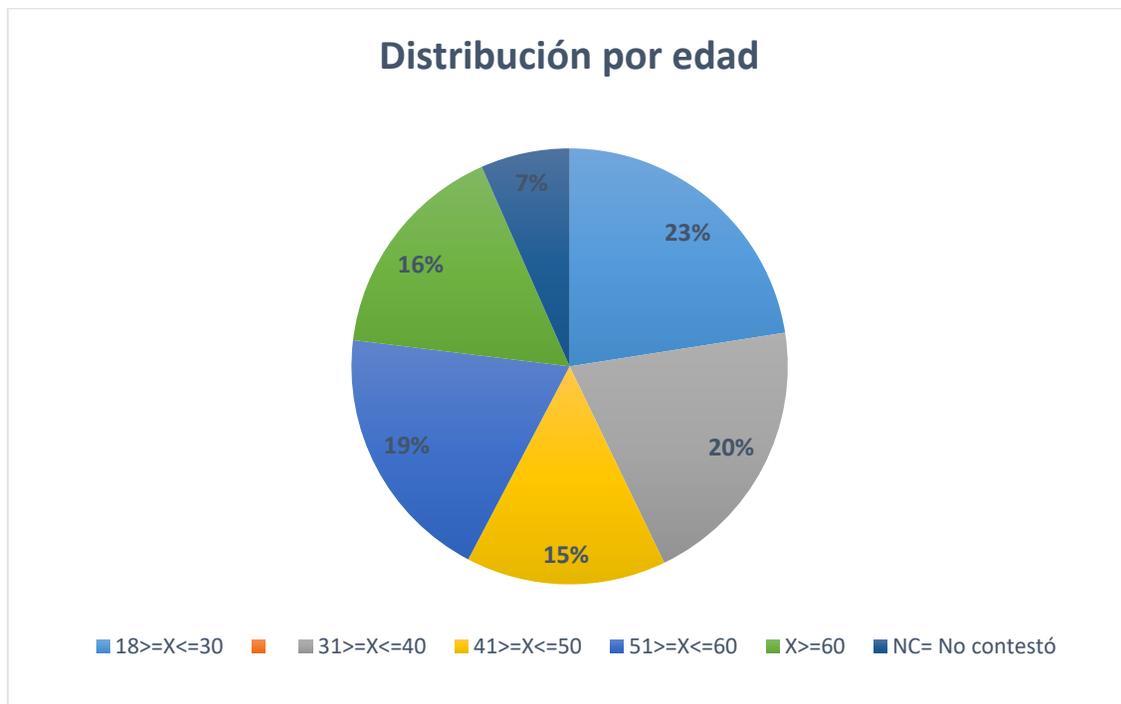
Información respecto al programa Colombia Nos Une	10- ¿Conoce usted el programa Colombia nos Une?
--	---

Análisis de tendencias:

Se realizaron un total de **182** encuestas. A continuación, se presenta detalladamente el análisis para cada una de las preguntas:

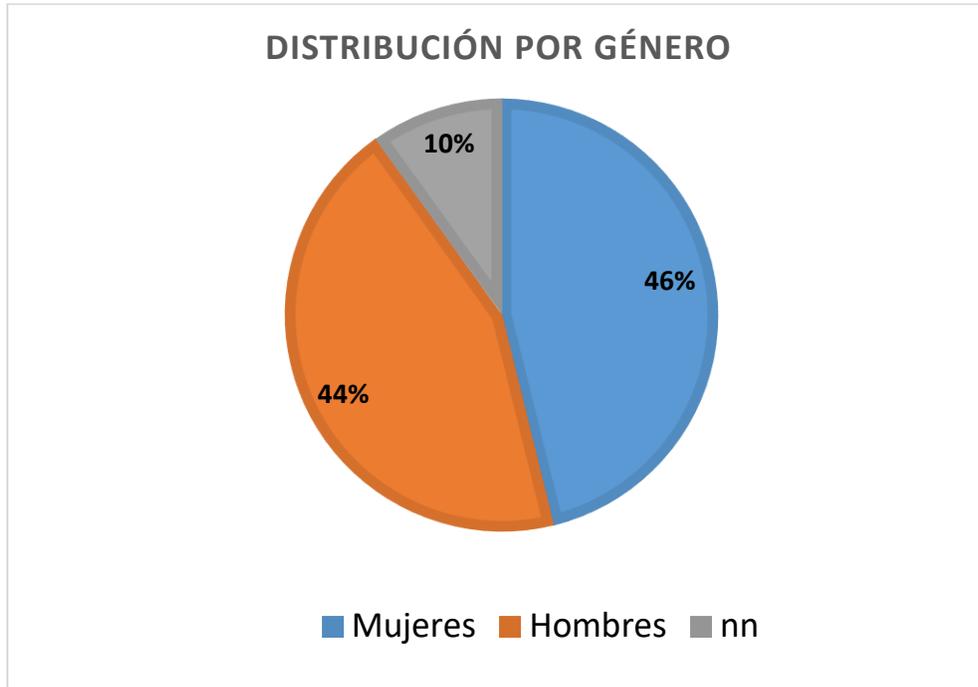
Identificación del connacional.

a) Distribución por Edad:



La mayor parte de los encuestados se ubica en un rango de edad entre los 18 y los 30 años de edad, esto con un porcentaje de representación del 23%, seguido del grupo de edad ubicado entre los 31 y los 40 años con un 20%, es decir, 37 personas. Sin embargo, la mayoría de la población se encuentra ubicada en los rangos restantes, es decir; un 15% que representa a 27 personas está entre los 41 y los 50 años de edad, un 19% (35 personas) tiene más de 51 años y menos de 60 y otro 16% -30 personas- son mayores de los 60 años.

b) Distribución por Género:



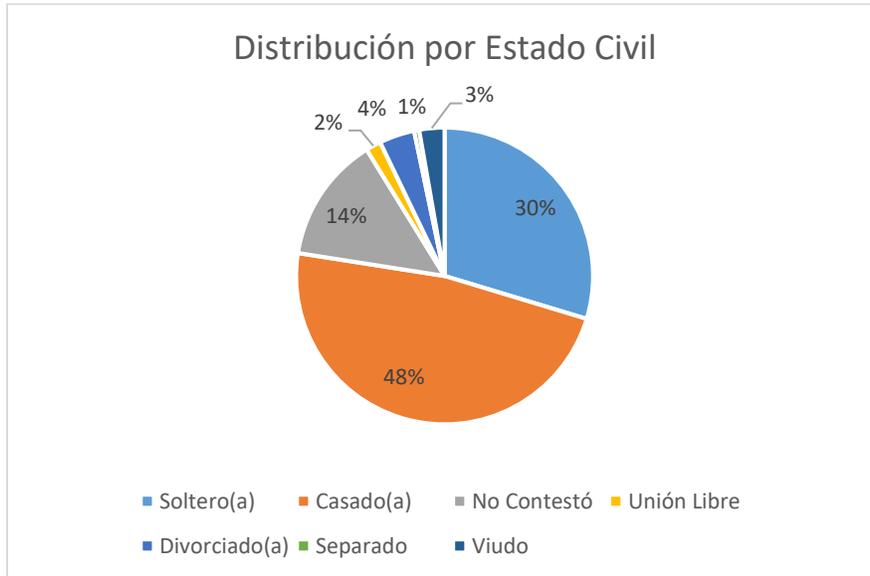
De la población encuestada, las mujeres encuestadas representan una ligera mayoría representada con dos puntos porcentuales, 46% mujeres correspondientes a 84 personas, frente a un 44% de hombres que corresponden a 80 encuestados. Un 10% (18 personas) no respondieron a la pregunta.

c) **Distribución por Ocupación:**



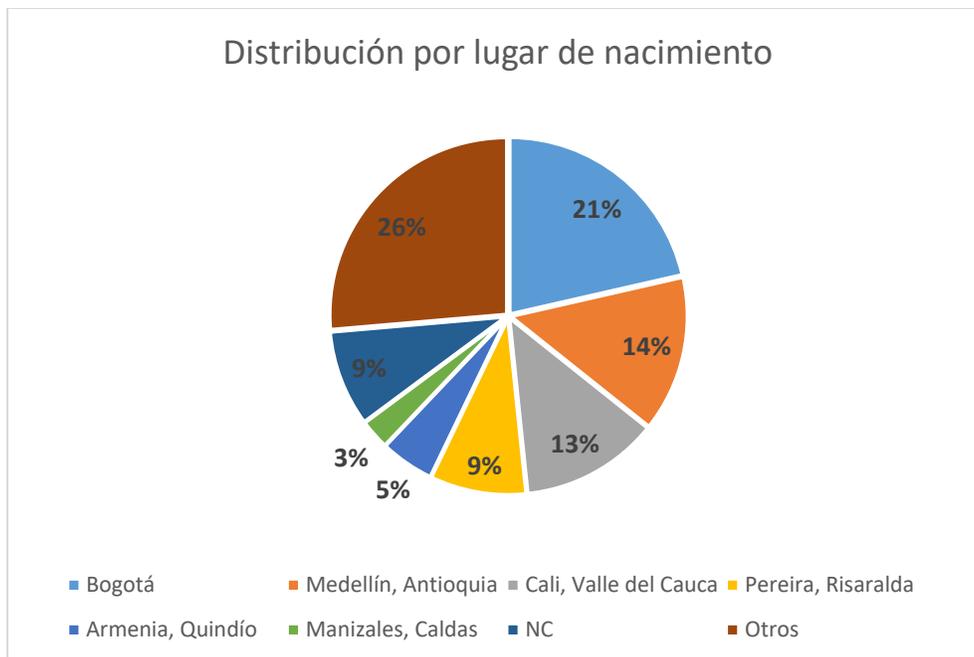
El 38% de los encuestados se dedican a oficios variados, lo que fue incluido dentro de la categoría de *Otros, varios*. El segundo porcentaje más representativo equivale a un total de 15% y en esta categoría se incluyeron personas que prestan servicios no calificados y de mantenimiento de hogares. El tercer grupo más representativo 13%, está compuesto por profesionales de diferentes áreas que no comparten su ocupación con otros encuestados, pero todos tienen un título de pregrado. Se encontró un 5% de la población que está en el área de ciencias de la salud como médicos, enfermeras, psicólogos, etc. Otro 5% corresponde a personas que están devengando su pensión y el 12% restante corresponde a personas que se negaron a responder a esta pregunta.

d) Distribución por Estado Civil:



Un 48% de la población encuestada es casada, es decir 87 personas. Por otra parte, el 30%, es decir 54 personas, son solteras. Un 14% (25 personas) se negó a contestar a esta pregunta.

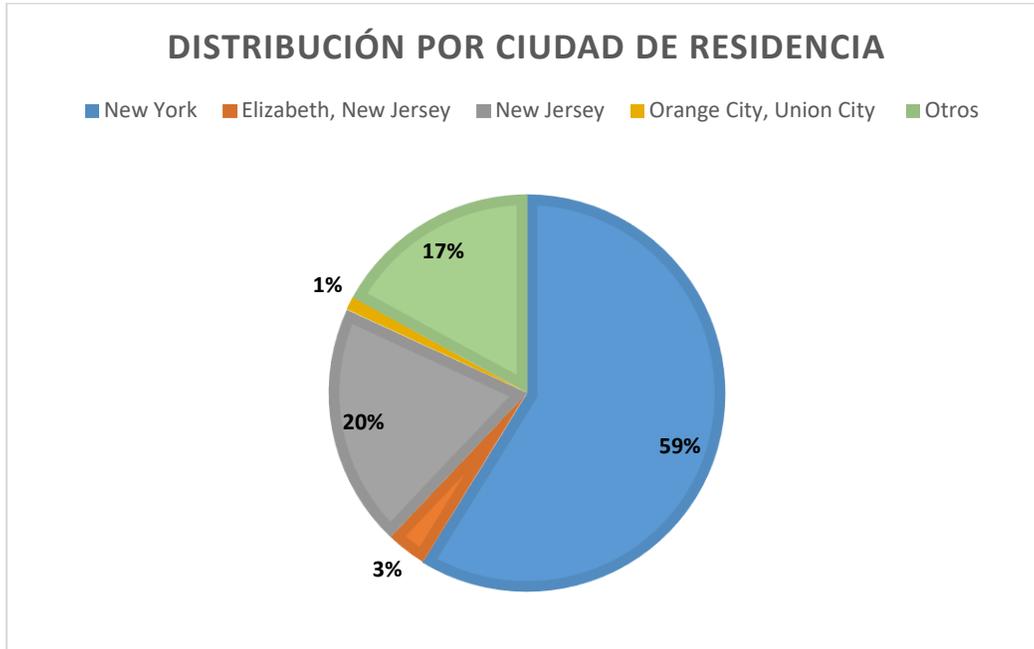
e) Distribución por lugar de nacimiento:



El mayor porcentaje en cuanto al sitio de proveniencia lo representan las personas de Bogotá con un 21% (39 personas). Las ciudades que ocupan los siguientes lugares en la distribución por lugar de nacimiento, son: Medellín y el resto de Antioquia con un 14% (26 personas), Cali y el resto del Valle del Cauca con un 13% (23 personas); seguido de Pereira y el resto de Risaralda con un 9% (16 personas), por último, se encuentra la ciudad de Armenia y el resto del Quindío con un 5% (9 personas). Cabe anotar, que el mayor

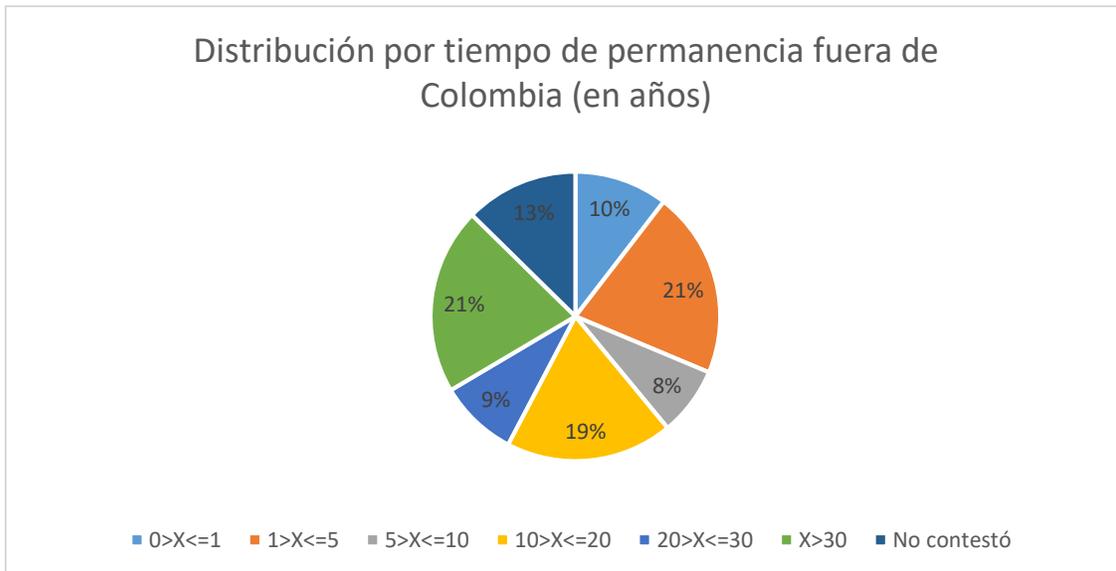
porcentaje en la gráfica 26% corresponde a las personas que provienen de varias ciudades y que fueron incluidos dentro de la categoría de *Otros* (para un total de 48 personas).

f) Distribución por ciudad de residencia:



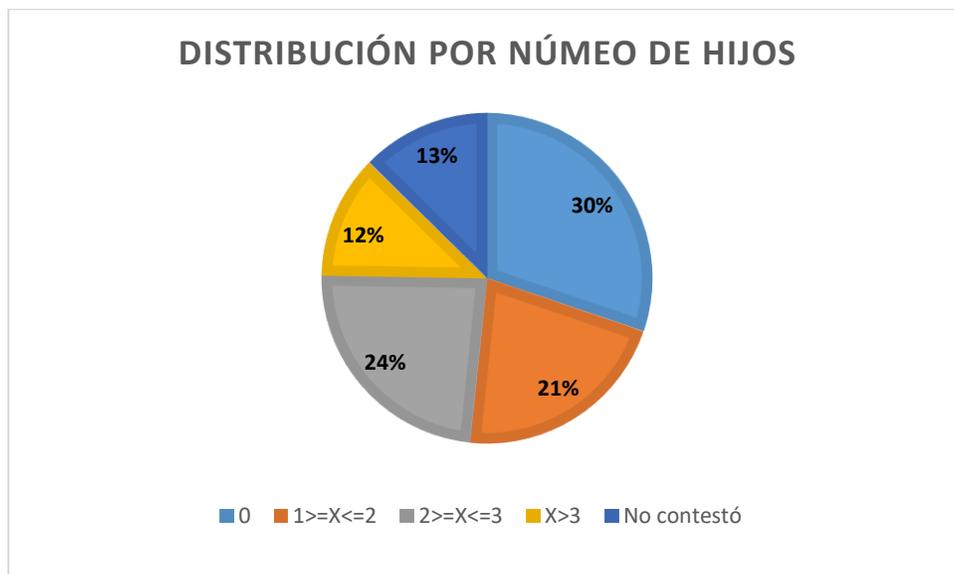
La ciudad con mayor número de residentes encuestados corresponde a Nueva York con un 59%, es decir, 107 personas; seguida de Elizabeth, Nueva Jersey con un 3% del total de la población encuestada equivalente a 6 personas. El 20 % reside en diversas partes del estado de Nueva Jersey (36 personas) y un 1% equivalente a 2 personas de los encuestados residen en las ciudades de *Orange City* y *Union City*. Finalmente, un 17% (31 personas) corresponde a la categoría que recogió todos los otros lugares de residencia.

g) Tiempo de permanencia fuera de Colombia:



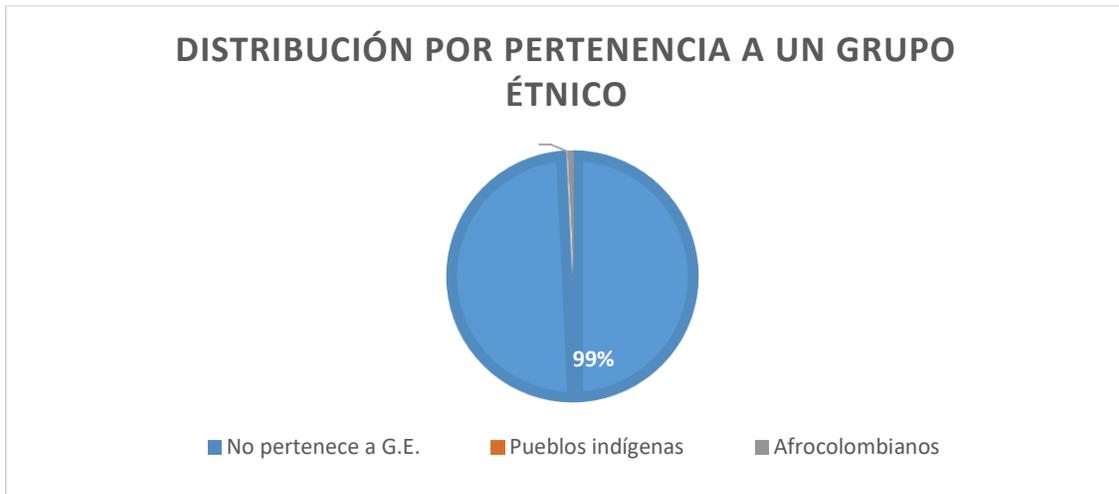
Llamó la atención que un número importante de las personas encuestadas 21% lleva más de 30 años por fuera de Colombia. Otro 21% (38 personas) llevan entre un año y 5 fuera del país. En ese mismo orden de ideas, un 19% (34 personas) han vivido más de diez años, pero menos de veinte fuera de Colombia. Un 13% correspondiente a 23 personas, se negaron a contestar a esta pregunta. Como observación de este apartado cabe anotar que las personas que residen en esta área en términos generales llevan muchos años por fuera de Colombia y se han establecido e incorporado la vida en ese país.

h) Número de hijos:



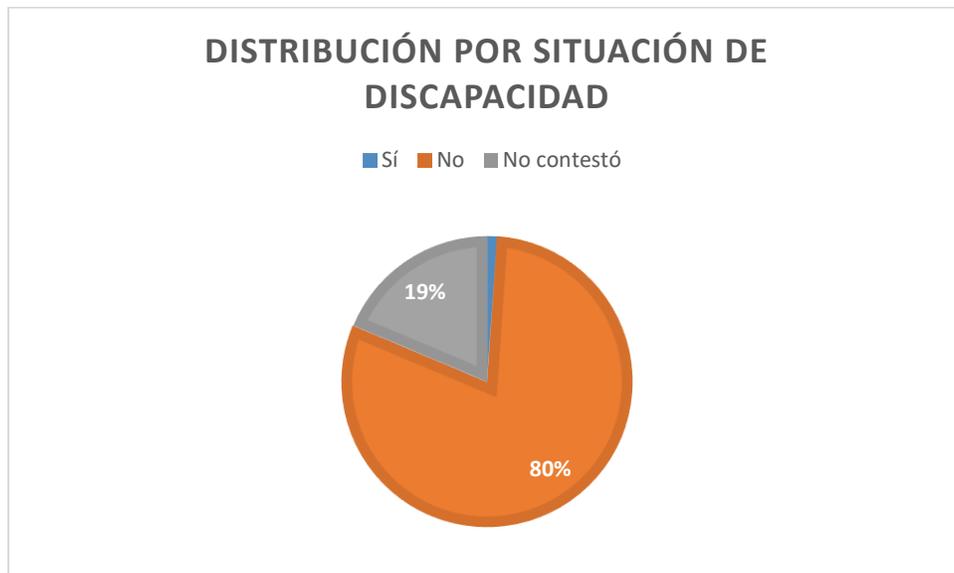
Es notorio como la gran mayoría de las personas encuestadas 30% equivalente a 55 personas no tienen hijos. Seguida por un 24 % (43 personas) que afirmaron tener 2 hijos. Un 21% de las personas encuestadas, 39, tienen un sólo hijo. Un 12% tiene más de tres hijos y el 13 % restante, equivalente a 23 personas no contestó este ítem.

I) Pertenencia a un grupo étnico:



El 99% de la población manifestó no identificarse con ningún grupo étnico.

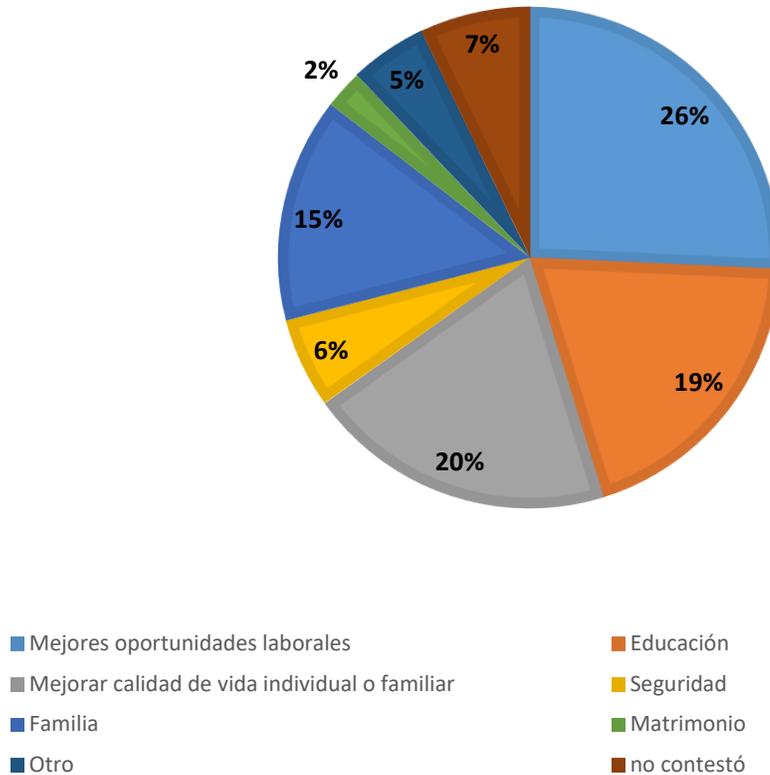
J) Situación de discapacidad:



El 80% de la población encuestada respondió no estar en condición de discapacidad. Sólo 2 personas es decir el 1% manifestaron estar en situación de discapacidad, un 19% restante no contestó a esta pregunta.

K) Motivación para salir de su lugar de origen:

DISTRIBUCIÓN POR MOTIVACIÓN PARA SALIR DEL PAÍS

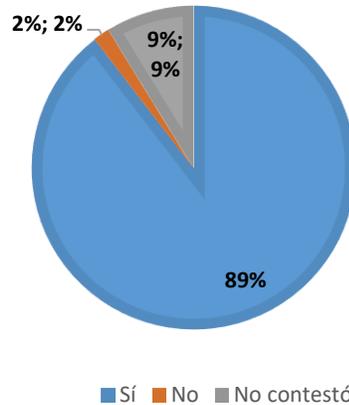


Un 26% de los encuestados manifestaron haber salido del país para tener mejores oportunidades laborales (62 personas). Un 20% equivalente a 48 personas, manifestaron salir en búsqueda de mejorar la calidad de vida. Otro 19% equivalente a 47 personas señalaron que salieron del país por razones de educación. Adicionalmente, un 15% indicó que su motivación fue la familia.

Respecto de la feria de servicios.

1) ¿Se siente satisfecho con el desarrollo de la feria de servicios?

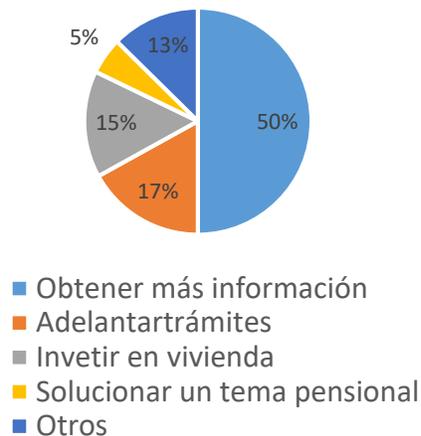
1. ¿SE SIENTE SATISFECHO CON EL DESARROLLO DE LA FERIA DE SERVICIOS?



El 89% de encuestados, es decir 163 personas respondieron que sí se sienten satisfechos con el desarrollo de la Feria de Servicios. Un 2% manifestó no estar satisfecho con la feria de servicios (3 personas) y un 9% restante no respondió a la pregunta (16 personas).

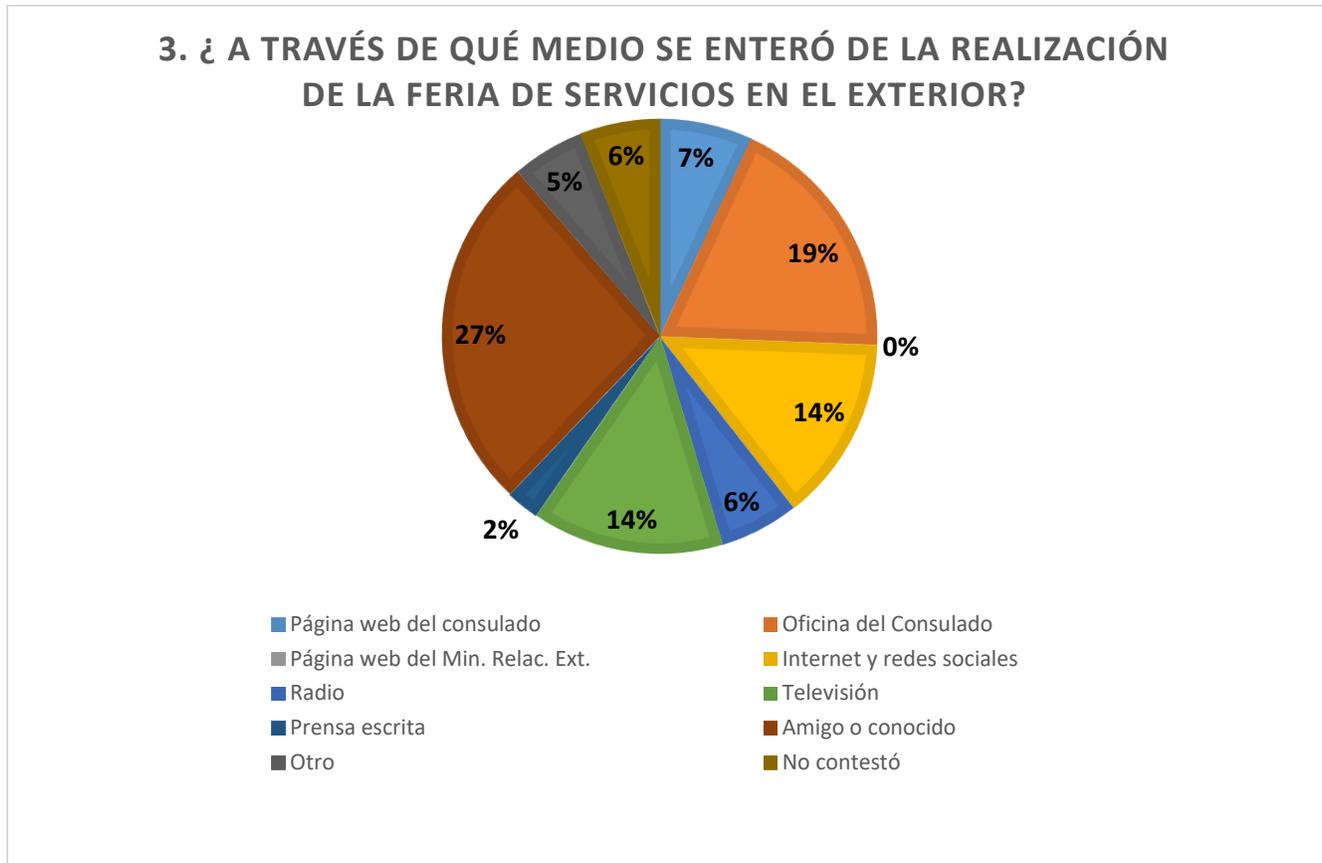
2) La feria le ayudó a:

2. ¿LA FERIA LE AYUDÓ A?



Un 50% de los encuestados manifestó haber asistido a la feria de servicios para obtener más información (115 personas), seguido de un 17% que asistió para adelantar trámites (39 personas) y un 15% que quiere invertir en vivienda en Colombia (35 personas).

3) ¿A través de qué medio se enteró de la realización de la Feria de servicios en el exterior?



54 personas equivalentes al 27%, manifestaron haberse enterado de la Feria de servicios a través de un amigo o conocido y otro 19% a través de la oficina del consulado, muchas personas especificaron que recibieron un correo electrónico de parte del consulado informando acerca de la Feria de Servicios. Un 14% se enteró a través del uso de internet y redes sociales. Otro 14% equivalente a 29 personas, se enteraron a través de la televisión.

Cabe anotar, que las personas encuestadas podían anotar más de una opción.

Respecto de la feria de servicios.

4) ¿Asistió a las conferencias?



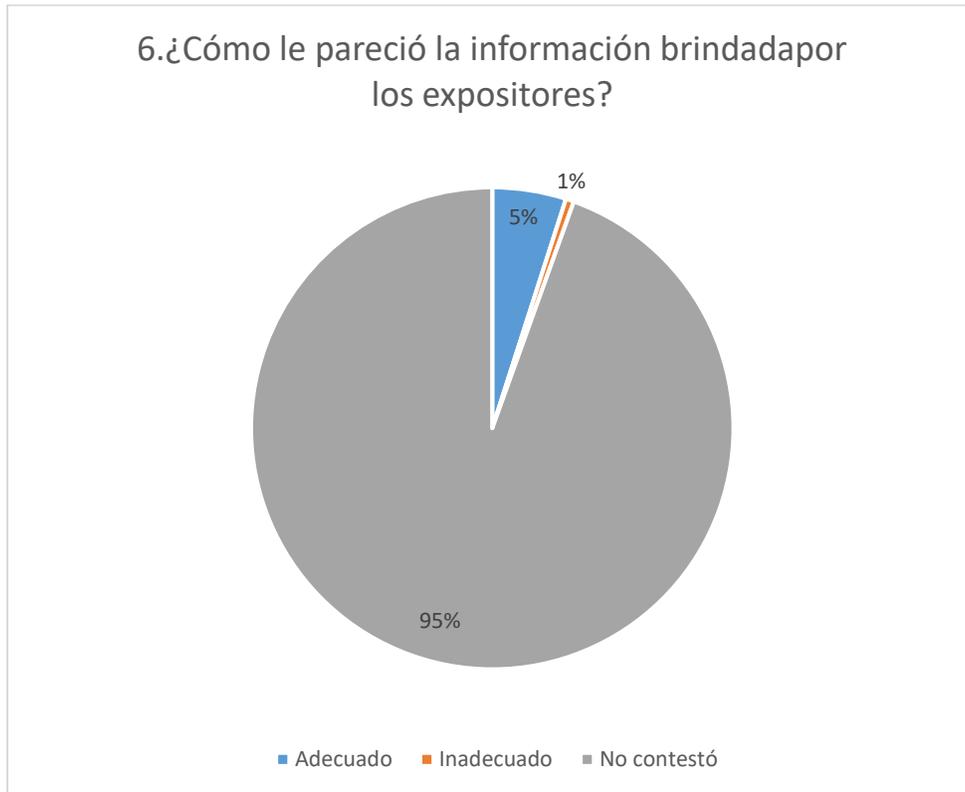
La mayoría de los encuestados, es decir el 60% representativo de 110 personas, se abstuvieron de contestar este ítem. Por otra parte, un importante 35% correspondiente a 64 personas, indicaron que no asistieron a las conferencias programadas dentro de la Feria de Servicios. Apenas un 4 % dijeron que sí asistieron (8 personas). Lo que llama la atención, ya que esto es un indicador importante de la necesidad de evaluar qué es lo que está pasando. Si será necesario usar otra estrategia para acercar esa población a la Feria de Servicios o si será necesario re-evaluar los temas que se han tratado en las conferencias para ese grupo poblacional, quizá estos deben de alinearse más hacia los intereses o necesidades de esa población colombiana en el exterior.

5) Las temáticas fueron:



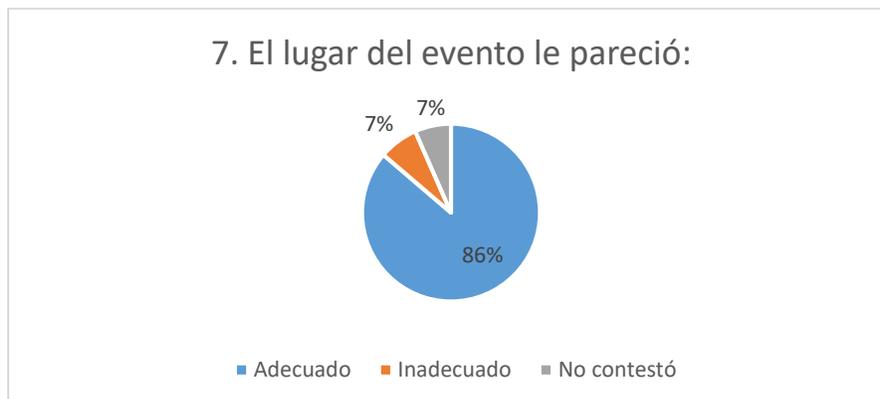
El 95% de los encuestados no respondieron a la pregunta (172 personas), frente a un 4% de los encuestados (8 personas) que manifestaron que las temáticas fueron adecuadas.

6). ¿Cómo le pareció la información brindada por los expositores?



El 95% de los encuestados, es decir 172 personas, se abstuvieron de contestar a esta pregunta. Por otra parte, un 5% correspondiente a 9 personas indicaron que la información brindada por los expositores fue adecuada.

7) El lugar del evento le pareció:



El 86% de los encuestados considera que el lugar del evento le pareció adecuado. Un 7% se abstuvo de contestar y otro 7% consideró el lugar del evento como inapropiado.

8) Marque todos los temas que sean de su interés para tener una mayor información.



Los temas que generan un mayor interés entre los encuestados son: educación con un 21%, salud 19% y vivienda con un 17%. Posteriormente se encuentra vinculación laboral con un 14% y posibilidades de inversión en Colombia con un 9%. Cabe anotar, que las personas encuestadas podían marcar más de una opción.

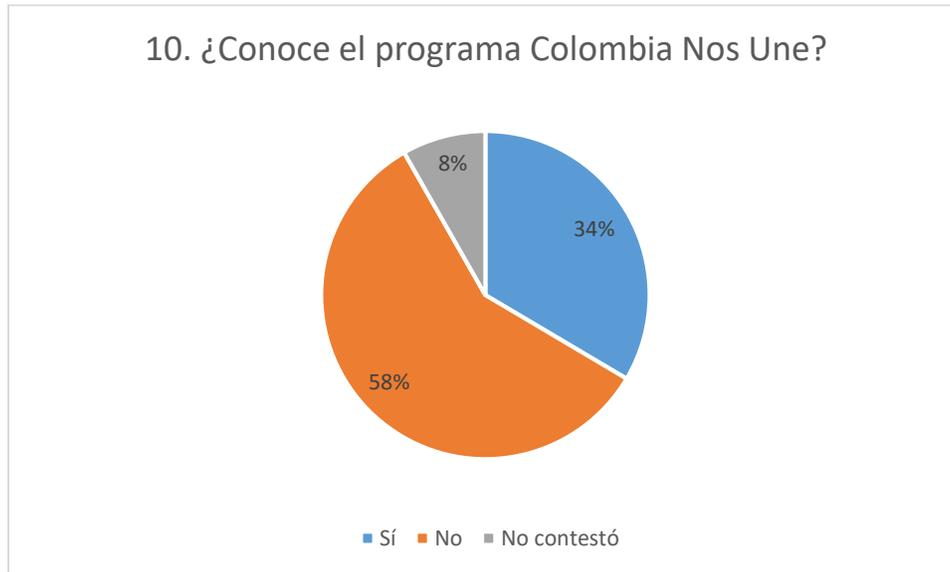
9) ¿Visitó todos los stands?



El 62%, es decir 112 personas, manifestaron haber visitado todos los stands. Un 29% (53 personas) manifestaron no haber visitado todos los stands y un 9% (17 personas) no respondieron a la pregunta.

Respecto al programa Colombia Nos Une.

10) ¿Conoce usted el programa Colombia nos Une?



El 58% (106 personas) de la población encuestada manifestó no conocer el Programa Colombia Nos Une. Un 34% restante (61 personas) dijo si conocer el Programa y otro 8% (15 personas) no contestó esta pregunta.

Conclusiones y sugerencias:

- La mayor parte de los encuestados se ubica en un rango de edad entre los 18 y los 30 años de edad con un 23%, es decir, 41 personas. Sin embargo, cabe anotar que el 50% de la población encuestada es mayor de 40 años de edad, es decir en total 92 personas. Es importante que las ferias de servicios se enfoquen en ofrecer información relevante para esta población (sería más importante para este grupo poblacional recibir información sobre pensiones, compra de vivienda, servicios funerarios, entre otros).
- Es importante tener en cuenta que la población de colombianos en Nueva York y Nueva Jersey son personas que en su mayoría llevan muchos años viviendo fuera de Colombia y radicados en Estados Unidos. Esto hace que se tenga también que pensar en estrategias que permitan fortalecer los lazos de los connacionales radicados allí y también de las nuevas generaciones de colombianos con el país de origen de sus padres.
- Las personas que ofrecen servicios varios de limpieza y mantenimiento de hogares representan el porcentaje más alto de la población encuestada (15%). Luego se encuentra un grupo de personas que detentan títulos universitarios o profesiones definidas (13%). Posteriormente, se encuentra el grupo de estudiantes (12%). Se considera importante ofrecer servicios acordes a esta población por medio del consulado.
- Los canales más importantes para informar a los colombianos residentes en el área de Nueva York y Nueva Jersey acerca de la realización de la feria de servicios fueron: información transmitida por un amigo o conocido (27%). En segundo lugar, se dieron cuenta a través de la oficina del consulado. En tercer lugar, se enteraron por internet o redes sociales y por televisión (14% respectivamente).
- Es importante hacer un análisis acerca de la marcada abstinencia en cuanto a responder acerca de la pertinencia de la información brindada por los expositores y de las temáticas tratadas en la feria de servicios. Evidentemente, se requiere una adaptación de las temáticas y de la forma en que se le presenta la información a la población asistente a la feria de servicios en Nueva York. Es necesario brindarles información que vaya más acorde con sus intereses y necesidades. Se recordará que la población residente en Nueva York y Nueva Jersey que asisten a la feria son en gran medida, adultos o adultos mayores. Aunque existe un porcentaje del 23% que son jóvenes y están interesados en recibir información acerca de oportunidades de educación en Estados Unidos.
- El indicador de satisfacción frente a la feria de servicios muestra que para la población residente en el exterior es muy importante la realización de esta clase de actividades. Es así como se encuentra que un 90% de la población encuestada se encuentra satisfecha con el desarrollo de la misma.
- Es importante hacer mayores esfuerzos para brindar información acerca de oportunidades en los sectores, educación, salud, vivienda y vinculación laboral.



- El 62 % de los encuestados manifestaron haber visitados todos los stands de la feria. Sin embargo, cabe replantear que información se brindó para que vaya más acorde a las necesidades e intereses de los colombianos residentes en el área de Nueva York y Nueva Jersey.
- Es relevante considerar la posibilidad de ampliar las actividades culturales ofrecidas y el horario de atención de la feria de servicios para lograr captar una mayor asistencia al evento de una mayor cantidad de colombianos residentes en el exterior. Adicionalmente, los encuestados sugirieron realizar muestras de productos colombianos como artesanías, ropa, entre otros, para atraer a una mayor cantidad de colombianos a la feria.
- Los colombianos en Nueva York y Nueva Jersey manifestaron en un 34% tener conocimiento acerca del Programa Colombia Nos Une. Por lo cual, con relación al Programa se sugiere realizar mayor publicidad a través de la oficina del consulado de Colombia, hacer más difusión entre los grupos o asociaciones de colombianos en la zona, y continuar el trabajo de difusión del Programa Colombia Nos Une en las redes sociales, internet y televisión

Informe finalizado el 27 de noviembre de 2017.

Elaboró: Támara Flórez Jaramillo