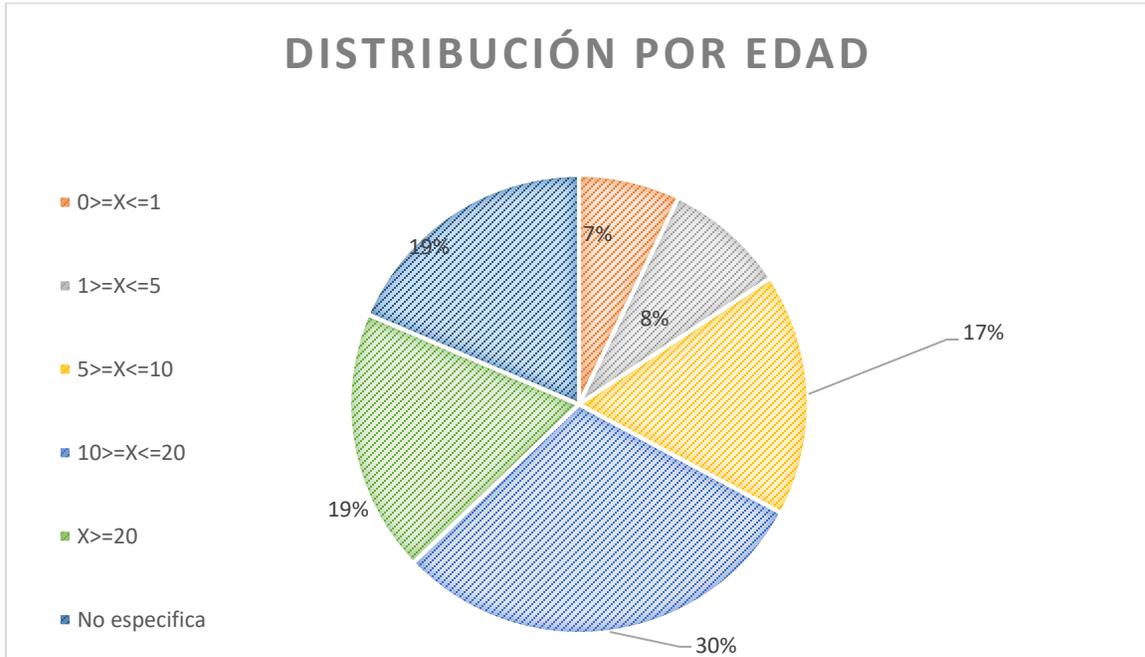


RESULTADOS DE LAS ENCUESTAS EN GRÁFICAS

Se realizaron un total de **70** encuestas. A continuación, se presenta detalladamente el análisis para cada una de las preguntas:

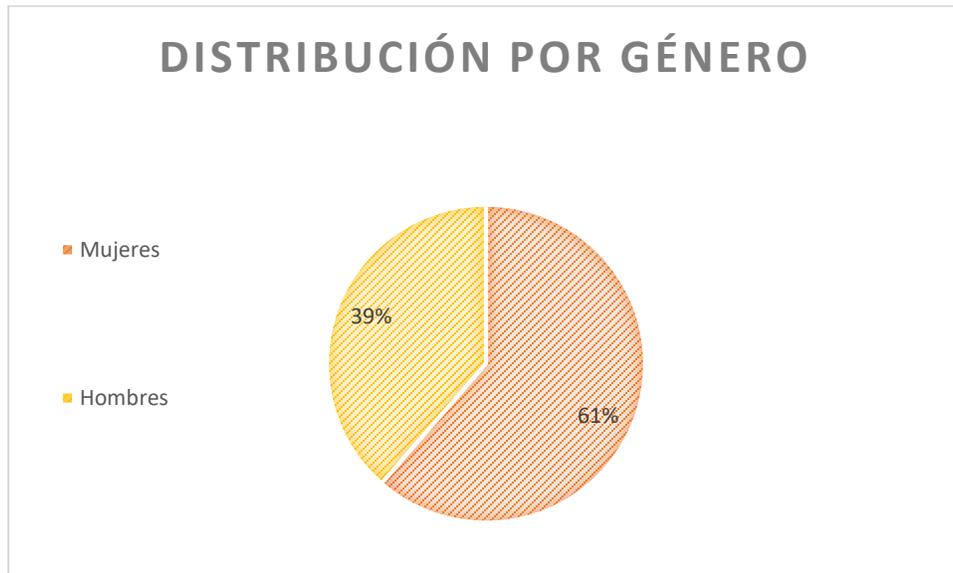
Identificación del connacional:

a) Edad:



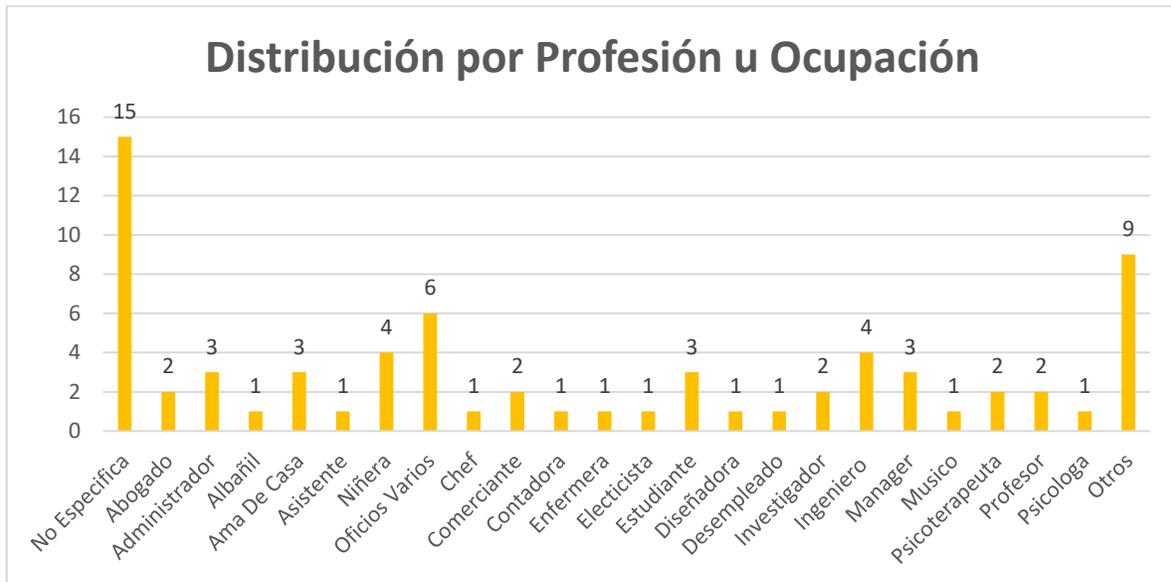
La mayoría de los encuestados se ubica en un rango de edad entre los 31 y los 40 años representado en un 40%, es decir, un total 28 personas, seguido del rango de edad entre los 41 y 50 años, representando por el 26%, con un total 18 personas.

b) Género:



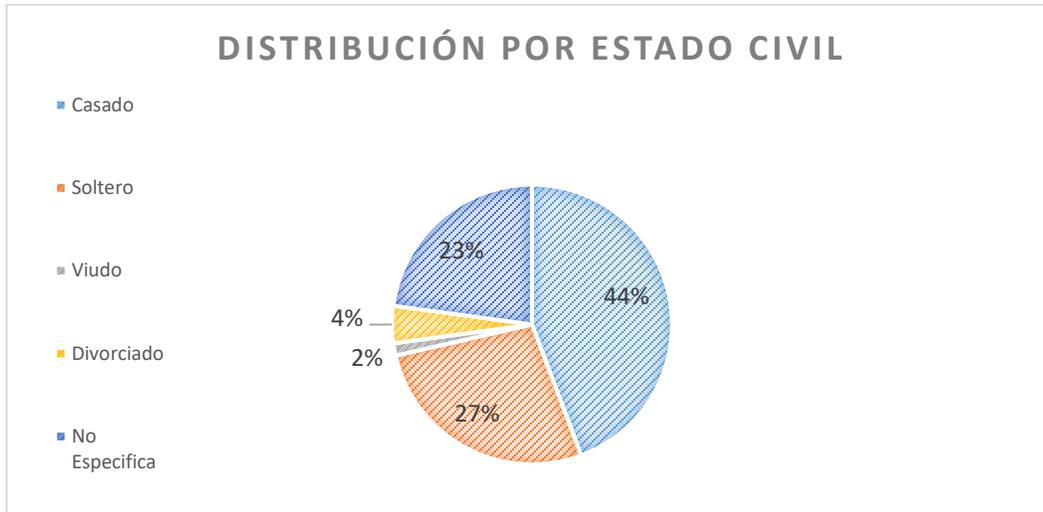
Como se evidencia la mayoría de las personas encuestas son de género femenino representado en un 61%, es decir, 43 mujeres, comparado con un 39% de hombres que corresponde a 27 encuestados.

c) Ocupación:



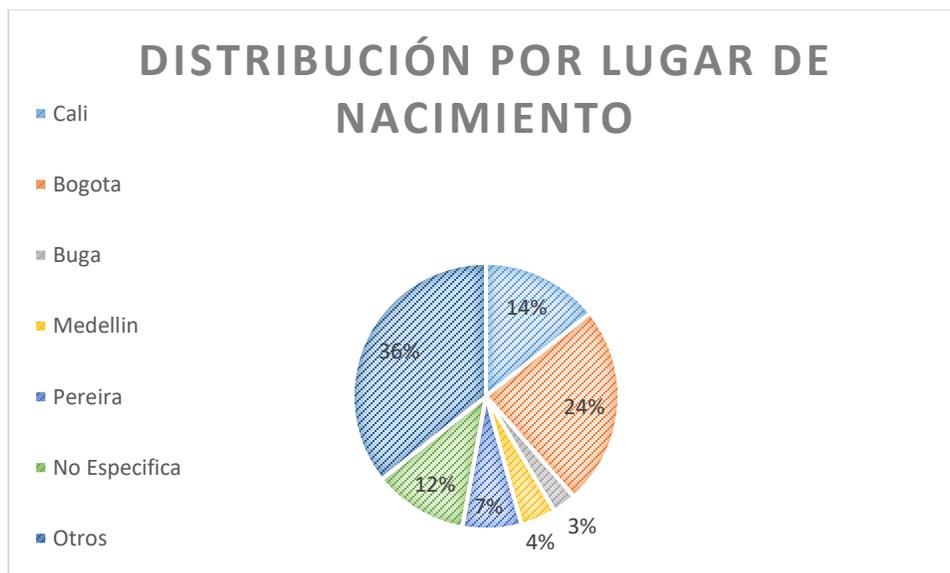
Entre las profesiones más representativas, son los ingenieros representados en un 6%, es decir, 4 personas. Las ocupaciones que representan la mayor proporción de colombianos encuestados en Londres, es la ocupación de Oficios Varios con un 9%, es decir, 6 personas. Los siguen en orden descendente las niñeras con un 6% (equivalente a 4 personas). Donde también se refleja mayor representatividad, es en los encuestados que no especificaron su profesión u oficio con un 21%, es decir, 15 personas.

d) Estado Civil:



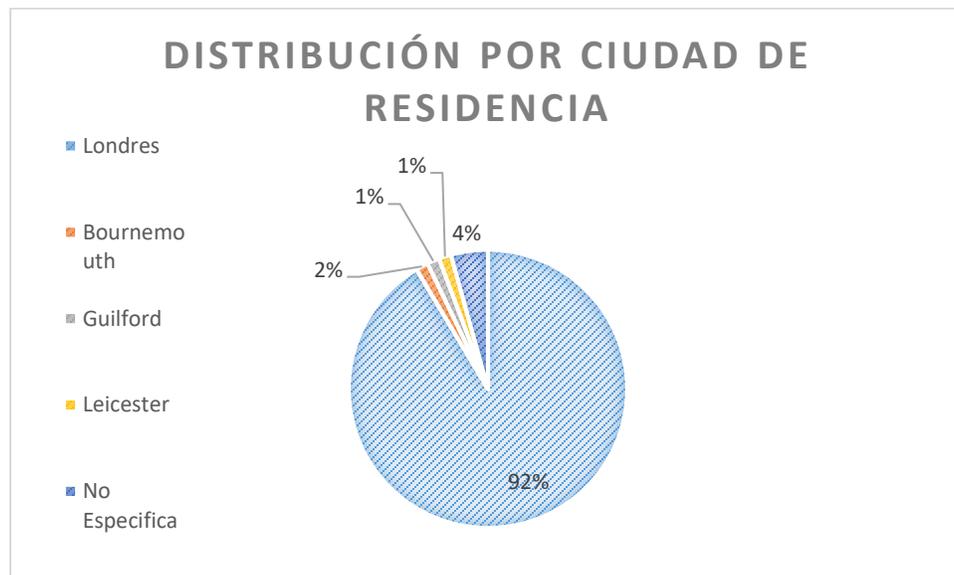
Un 59% de la población encuestada es Casada (o), es decir, 31 personas. El 27%, con un total de 41 personas, son solteras. Los siguen en orden descendente de personas que no especifica su estado civil y en una proporción menor son divorciados.

e) Lugar de nacimiento:



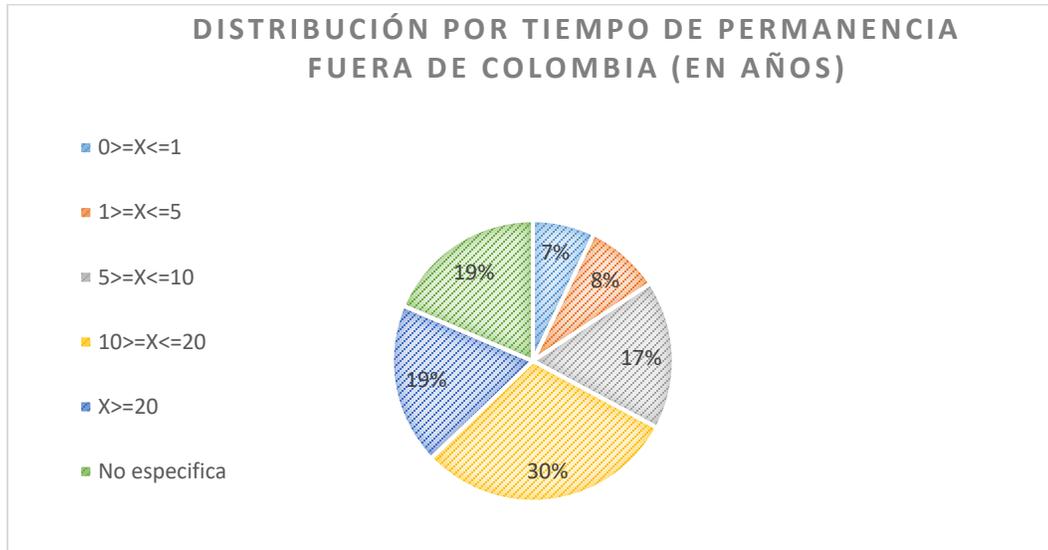
La mayoría de los encuestados provienen de la ciudad de Bogotá con un 24% (17 personas). Las ciudades que ocupan los siguientes lugares en la distribución por lugar de nacimiento son Cali 14% (10 personas) y Pereira con un 7% (5 personas) y finalmente, Medellín con un 4% (3 personas) y Buga con un 3% (2 personas).

f) Ciudad de residencia:



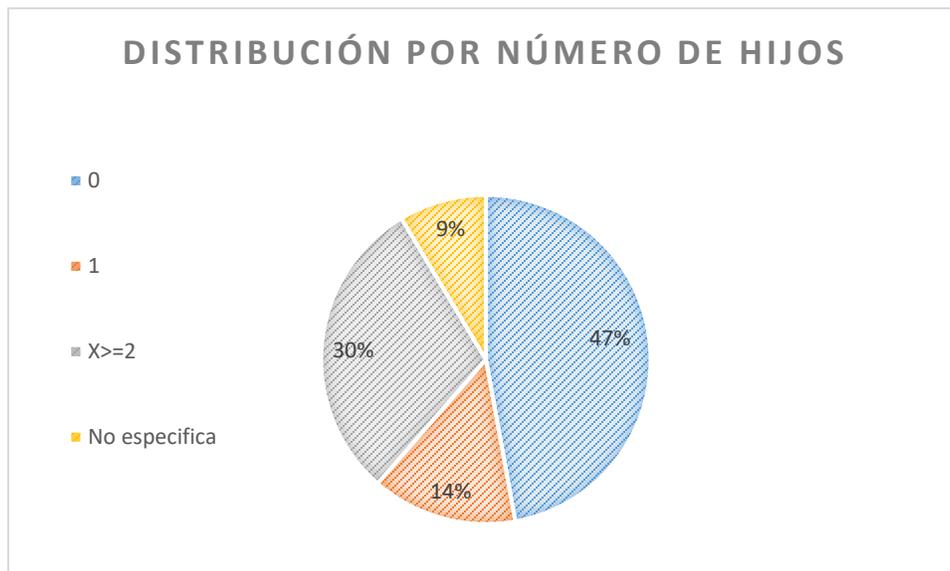
La ciudad donde residen la mayoría de los encuestados, es la ciudad de Londres con un 92%, es decir, 64 personas; seguida de Bournemouth con un 1%, equivalente a 1 persona, Guilford con un 1%, equivalente a 1 persona y Leicester con un 1%, equivalente a 1 persona.

g) Tiempo de residencia fuera de Colombia:



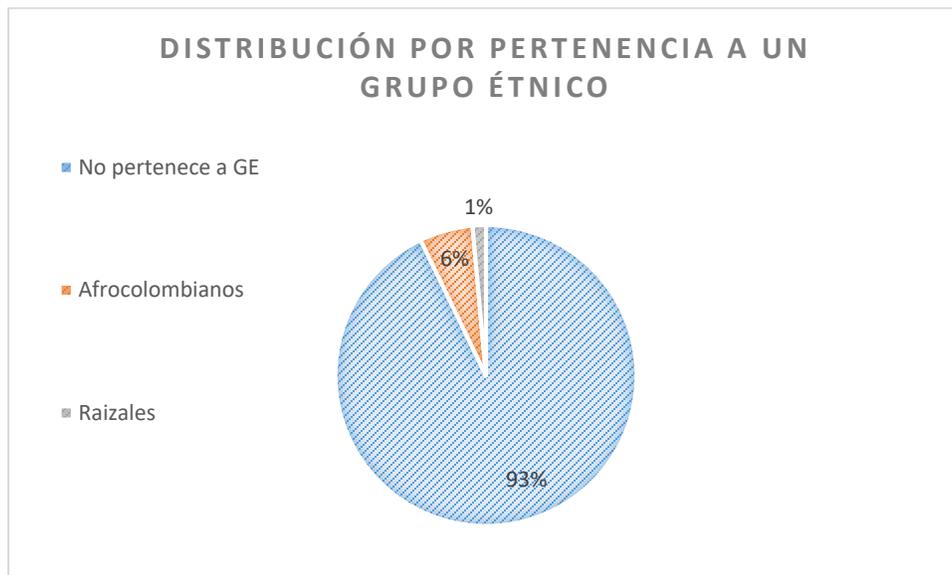
El 30% de las personas encuestadas llevan fuera de Colombia más de 10 años, lo que equivale a 21 personas. Seguido de un 19 %, es decir, 13 personas que viven en Londres por más de 20 años.

h) Número de hijos:



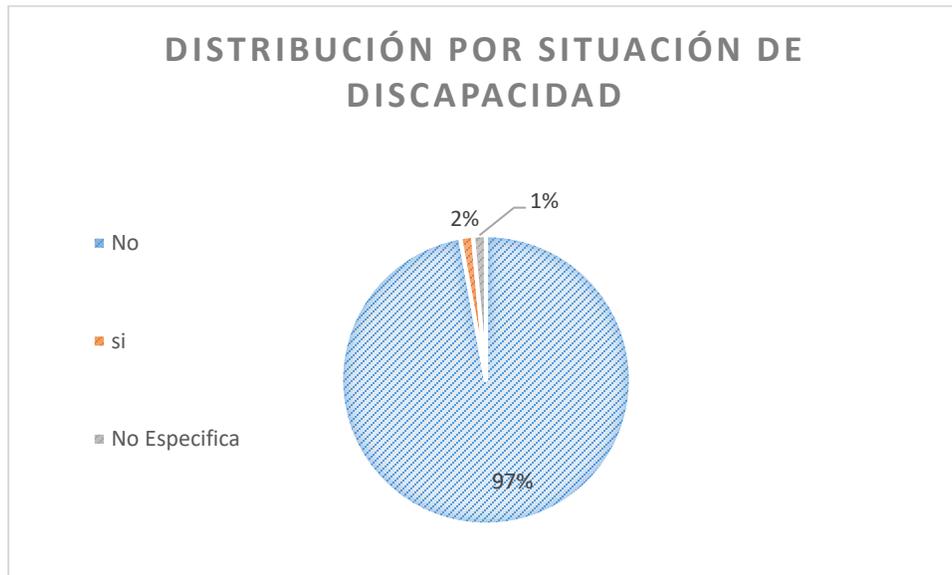
El 47% de las personas encuestadas no tienen hijos. El 30% personas que corresponden a un 21 manifiestan tener entre 2 hijos o más y el 14% corresponden a las personas que solo tiene un (1) hijo.

I) Pertenencia a un grupo étnico:



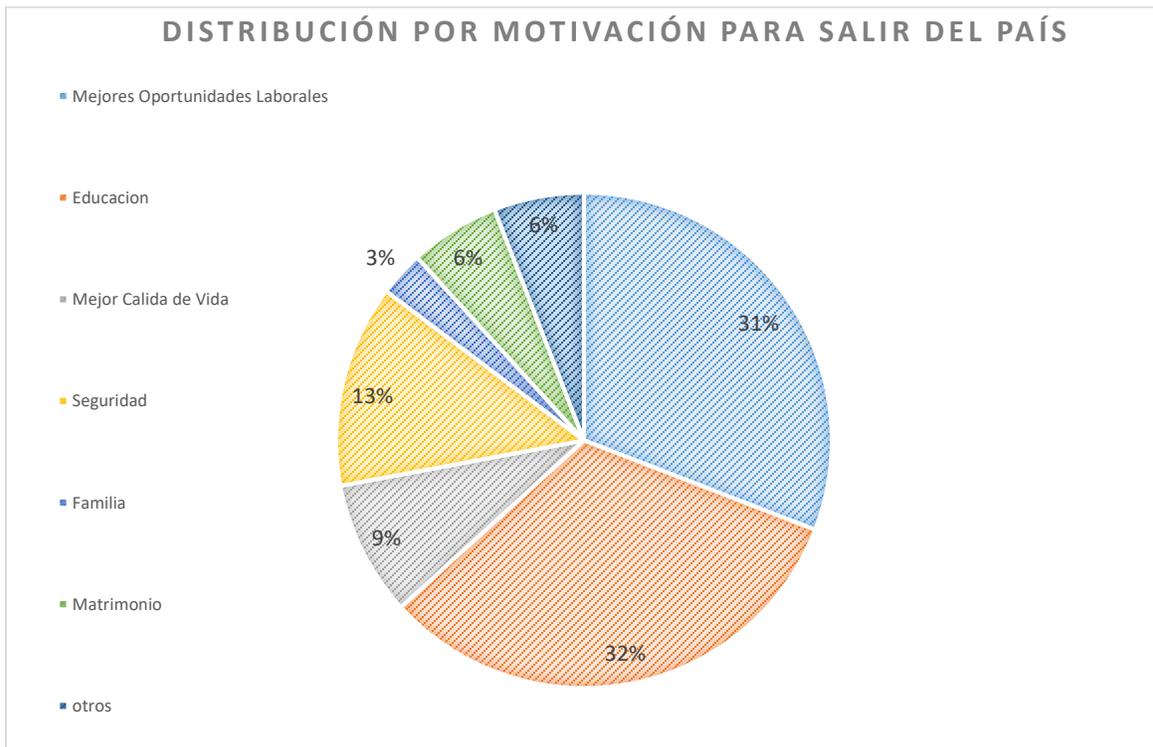
Del total de las personas encuestadas el 6% pertenece a Afrocolombianos, representados en 4 personas, el 1% manifiesta ser Raizal, es decir, solo una persona y la mayoría de los encuestados no pertenecen a ningún grupo étnico.

J) Situación de discapacidad:



Una persona manifestó estar en situación de discapacidad.

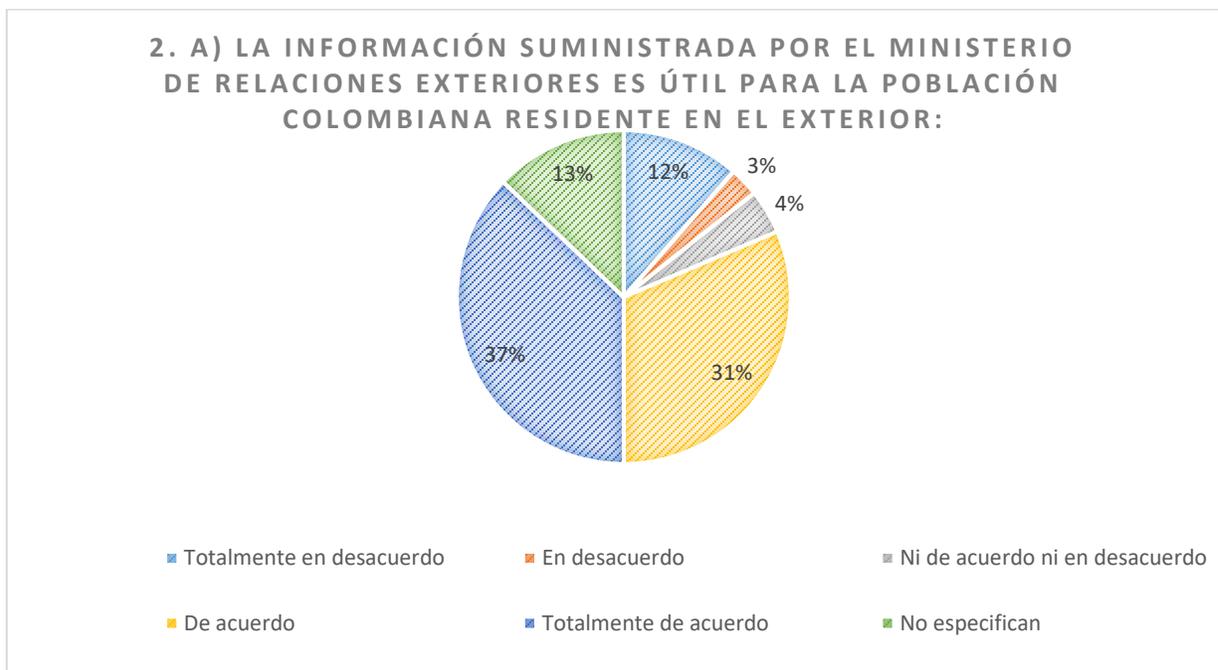
K) Motivación para salir de su lugar de origen:



Un 32% de los encuestados manifestaron haber salido del país por educación. El 21%, equivalente a 21 personas señalaron que salieron del país por buscar mejores oportunidades laborales. Finalmente, un 13% indicó salió del país por motivos de seguridad, representado por 9 personas.

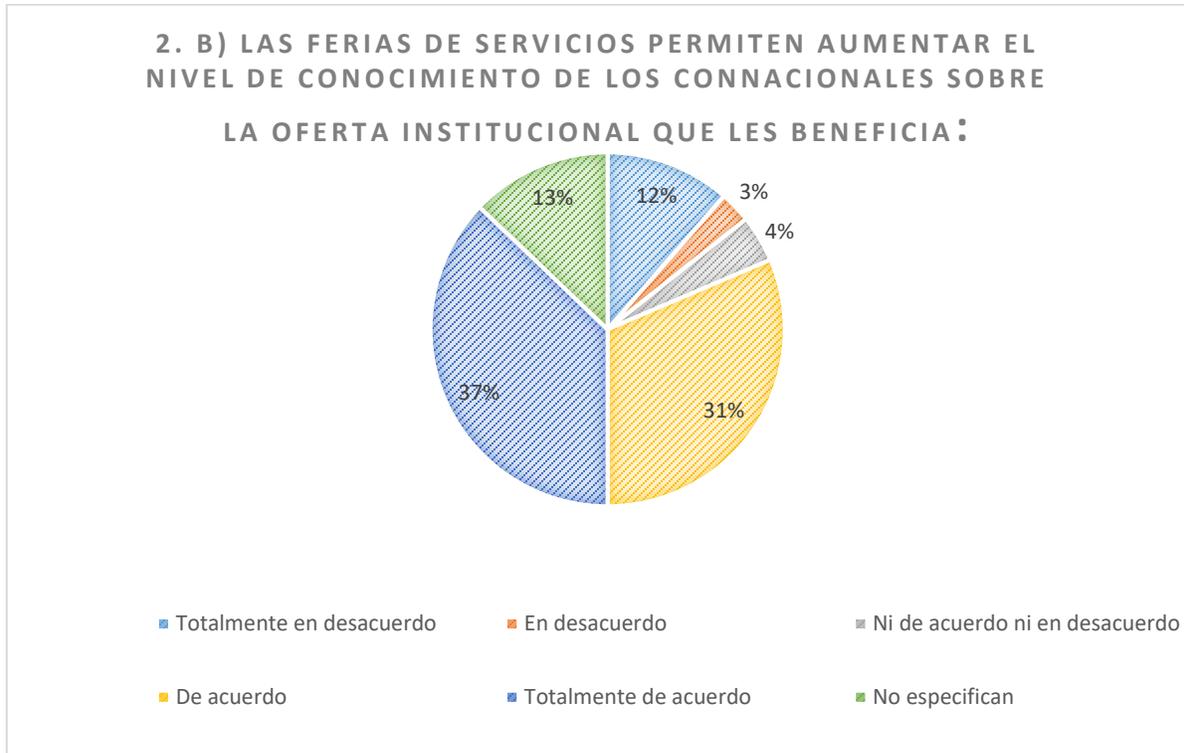
Respecto de la feria de servicios.

- a) La información suministrada por el Ministerio de Relaciones exteriores es útil para la población colombiana residente en el exterior:



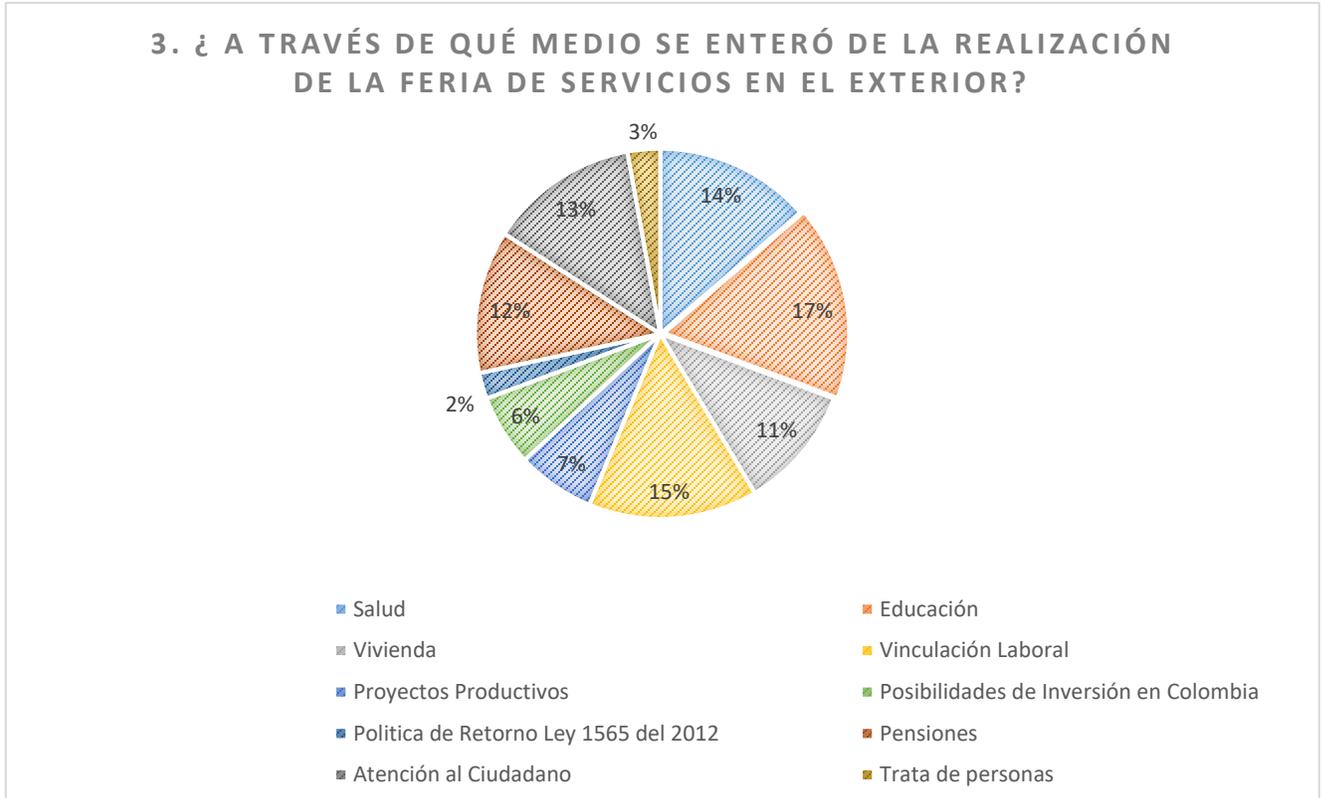
Un 37% de la población encuestada está totalmente de acuerdo en que la información suministrada por la Cancillería es útil para la población colombiana residente en el exterior. Un 29% considera estar de acuerdo con la pregunta. 8 personas, equivalentes a un 14% de los encuestados manifestaron estar en total desacuerdo.

- b) Las Ferias de Servicios permiten aumentar el nivel de conocimiento de los connacionales sobre la oferta institucional que les beneficia:



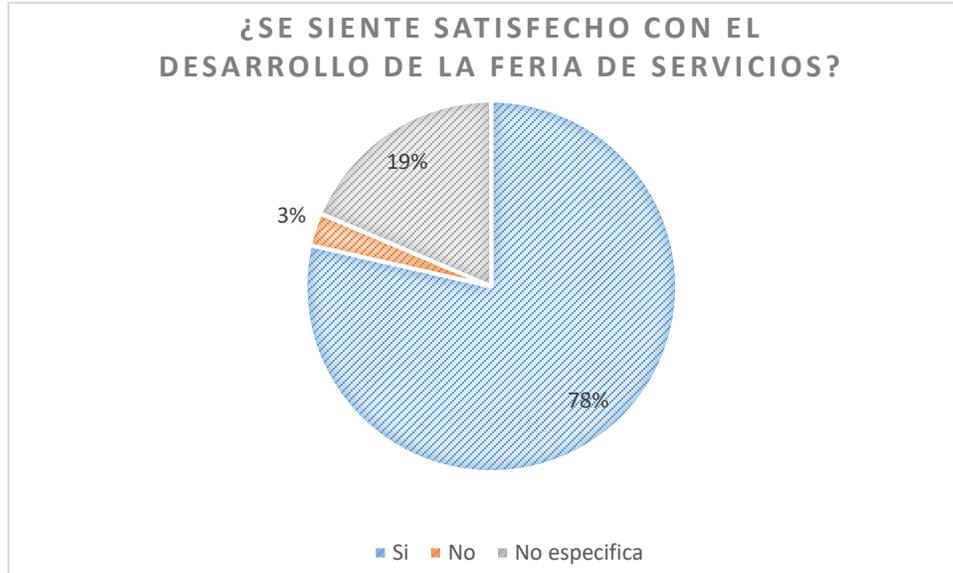
La mayoría de los encuestados manifiestan estar totalmente de acuerdo en que las Ferias de Servicio aumentan el nivel de conocimiento de los colombianos sobre la oferta institucional con un total de 25 personas, correspondiente al 37%. En contraste 8 personas (12%) manifestaron estar totalmente en desacuerdo.

3. ¿A través de qué medio se enteró de la realización de la Feria de servicios en el exterior?



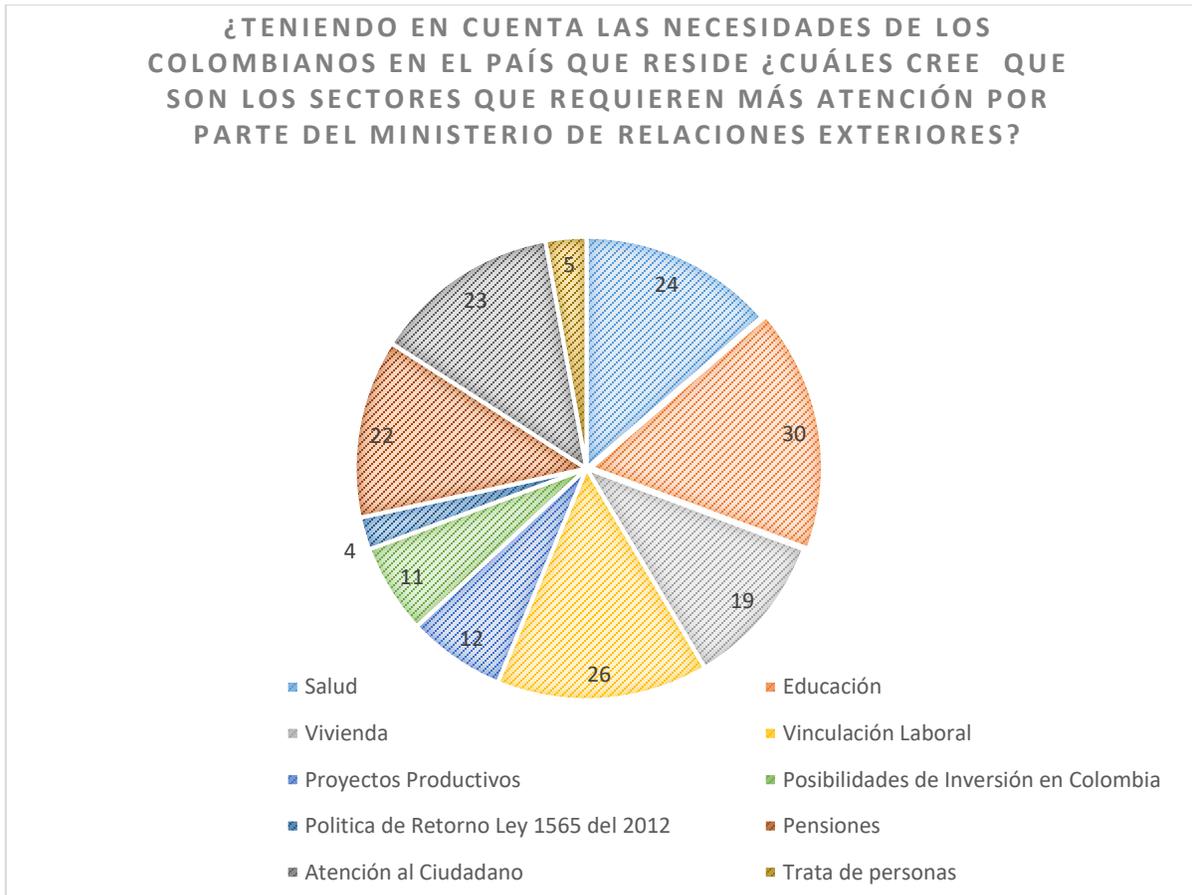
19 personas (27%), manifestaron enterarse de la Feria de servicios a través de la Oficina del Consulado, seguido por el 19% equivalente a 13 persona que se enteraron por medio de Internet y redes sociales. Ninguna persona relaciono radio, televisión y Prensa escrita.

4, ¿Se siente satisfecho con el desarrollo de la feria de servicios?



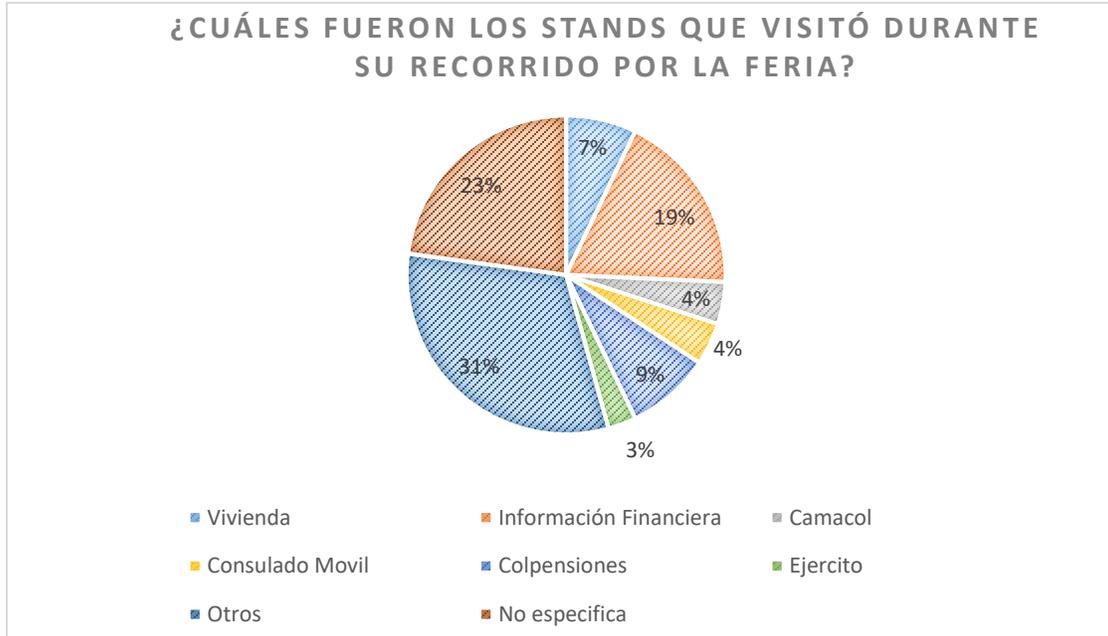
El 78% de encuestados, es decir 55 personas respondieron que sí se sienten satisfechos con el desarrollo de la Feria de Servicios.

5) Teniendo en cuenta las necesidades de los colombianos en el país que reside ¿cuáles cree que son los sectores que requieren más tención por parte del Ministerio de Relaciones Exteriores?



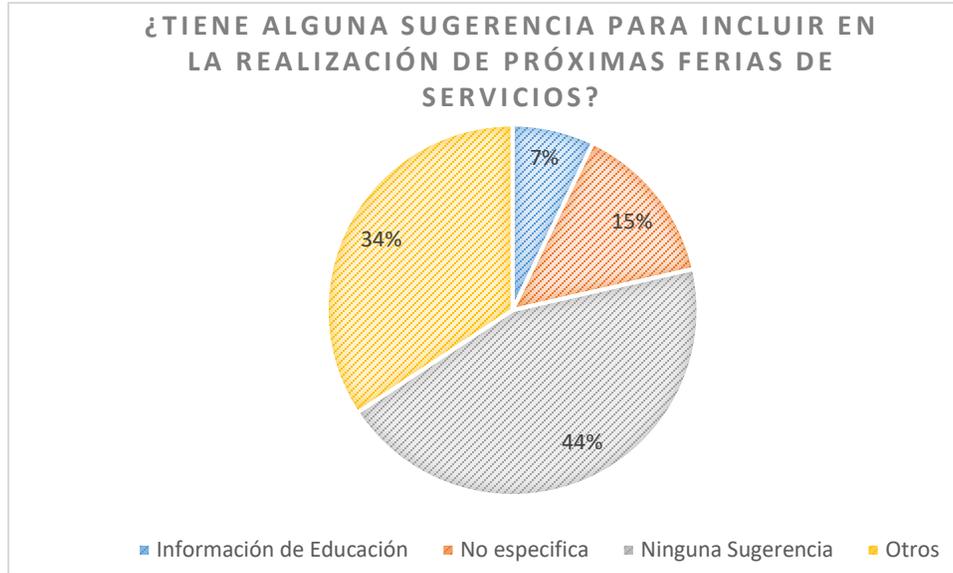
Los sectores que los encuestados consideran que deben tener mayor atención por parte de la Cancillería son: Educación, salud, vinculación laboral, vivienda y atención al ciudadano. Los sectores en los que las personas encuestadas consideran que se requiere menor atención son: Trata de personas y política de retorno Ley 1565 de 2012.

6) ¿Cuáles fueron los stands que visitó durante su recorrido por la feria?



Los stands más visitados durante la Feria fueron: Vivienda con un 31% de visitantes y los stands con temas de información financiera con un 19%. 16 personas encuestadas no especificaron que estands visitaron durante el recorrido de la feria.

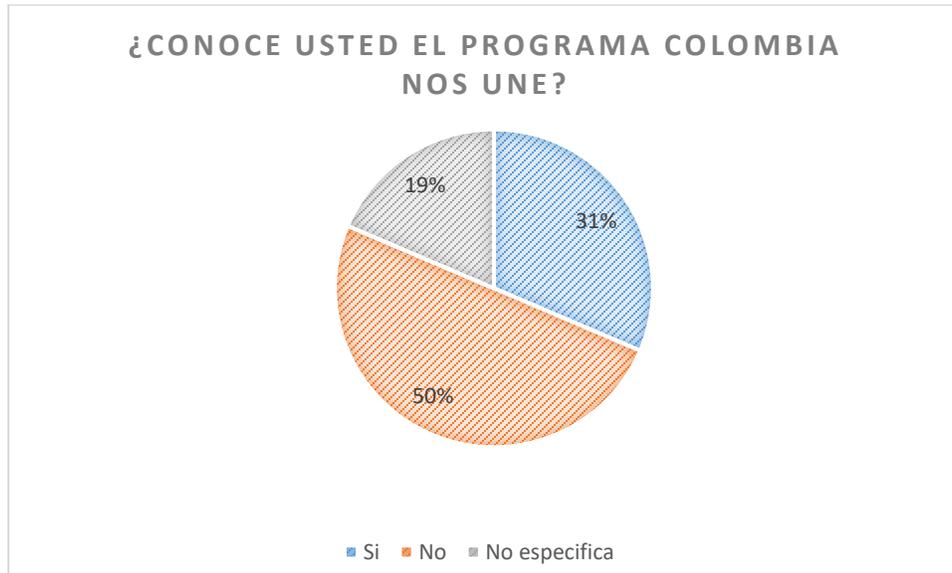
7) ¿Tiene alguna sugerencia para incluir en la realización de próximas ferias de servicios?



La sugerencia más representativa en las personas encuestadas, es la de incluir información educativa con un 7%, aunque la mayoría de las personas no presentaron ninguna sugerencia al respecto. El 34% de las personas contestaron temas repartidos, como: Actividades culturales, impuestos, invitación a las empresas, derechos en el país de residencia, entre otros.

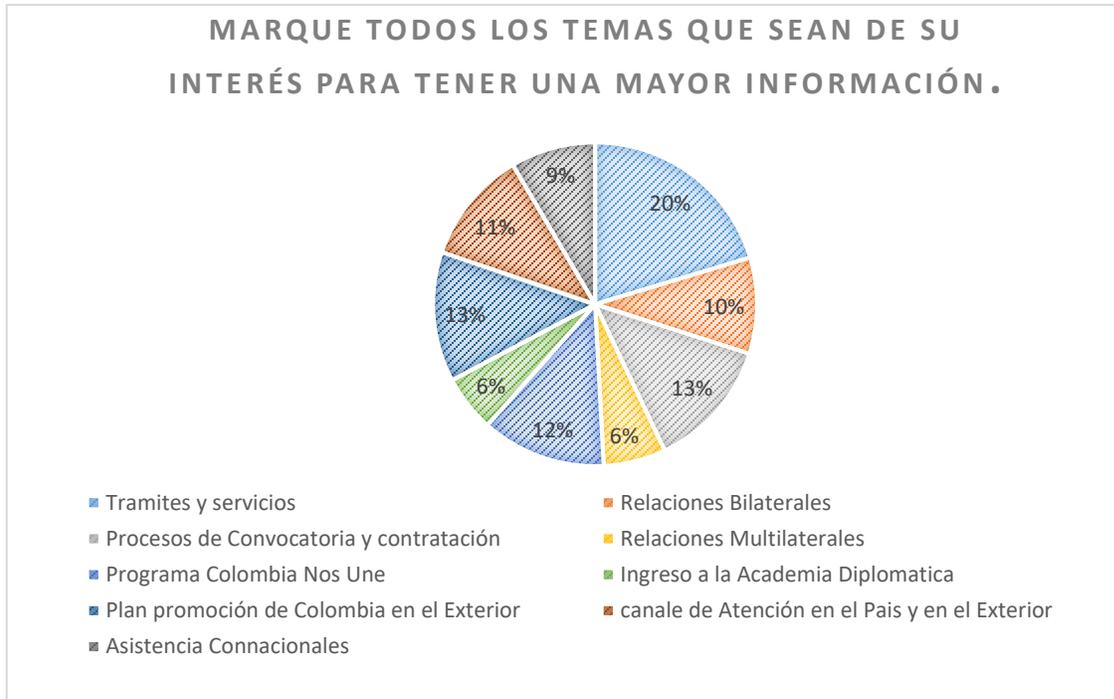
Respecto al Ministerio de Relaciones Exteriores.

8) ¿Conoce usted el programa Colombia nos Une?



El 50% (35 personas) de la población encuestada manifestó no conocer el Programa Colombia Nos Une.

9) Marque todos los temas que sean de su interés para tener una mayor información.



Los temas que generan un mayor interés entre los encuestados son: Trámites y servicios con un 20%, Procesos de Convocatoria y contratación con un 13%, Plan promoción de Colombia en el Exterior con un 13% y el programa Colombia Nos Une con un 12%.

Conclusiones y sugerencias:

- Un 40% de las personas encuestadas se encuentran en el rango de edad entre 31 y 40 años. Es importante que las ferias de servicios lleven más servicios de interés para la población adulta.
- El 68% de la población encuestada manifestó que la información suministrada por el Ministerio de Relaciones exteriores es útil para la población colombiana residente en el exterior (seleccionando las respuestas: totalmente de acuerdo y de acuerdo).
- El 68% de los encuestados señalaron que las ferias de servicios permiten aumentar el nivel de conocimiento de los connacionales sobre la oferta institucional que les beneficia (seleccionando las respuestas: totalmente de acuerdo y de acuerdo).
- Los canales más importantes para informar a colombianos en el exterior, acerca de la realización de la feria de servicios, fueron por la oficina del Consulado e internet y las redes sociales. Es importante hacer un mayor esfuerzo en los canales de radio, televisión y prensa.
- El indicador de satisfacción arrojó como resultado que un 44% de la población encuestada se encuentra satisfecha con el desarrollo de la misma y no tienen sugerencias para incluir en la próxima Feria de Servicios.
- Es importante hacer mayores esfuerzos en los sectores trabajo, educación y vivienda para mejorar la calidad de vida de los colombianos en Londres.
- La mayoría de las personas encuestadas demostraron su interés en temas financieros, es decir, en solicitud de créditos de vivienda y de consumo.

- Es relevante incrementar la publicidad relacionada con la feria de servicios para lograr captar la atención y visita de una mayor cantidad de colombianos residentes en el exterior.
- Los colombianos en Londres manifestaron en un 50% no tener conocimiento acerca del programa Colombia Nos Une. Se sugiere realizar mayor publicidad a través de redes sociales e internet (puesto que son los medios más efectivos), con relación al programa específicamente.