



Cancillería



Colombia
Nos Une



FERIAS DE SERVICIOS PARA COLOMBIANOS EN EL EXTERIOR

2024



Ferias de Servicios en el Exterior

Las Ferias de Servicios en el Exterior constituyen una iniciativa emblemática del Gobierno de Colombia, orientada a brindar información directa, personalizada y de alta calidad a los colombianos y sus familias residentes en las circunscripciones consulares donde se llevan a cabo estos eventos. Este esfuerzo integral reúne a diversas entidades del orden público y privado para ofrecer servicios clave en áreas fundamentales como vivienda, educación, salud, financiación, retorno, migración, seguros, remesas, previsión exequial, servicios consulares y otros temas relevantes para la comunidad migrante.

Estas ferias son lideradas por la Coordinación de Colombia Nos Une, adscrita a la Dirección de Asuntos Migratorios, Consulares y Servicio al Ciudadano del Ministerio de Relaciones Exteriores, con el apoyo estratégico de las misiones diplomáticas y consulares acreditadas en el exterior.

Beneficios para la Comunidad Migrante y las Entidades Participantes:

Para la comunidad migrante, las Ferias de Servicios representan un espacio integral que no solo facilita el acceso a programas y servicios diseñados para mejorar su calidad de vida y la de sus familias, sino que también actúa como un escenario propicio para que los emprendedores puedan visibilizar sus iniciativas comerciales, promoviendo el talento y la creatividad de los connacionales en el exterior.

Por otro lado, las entidades participantes, tanto de Colombia como las locales en las circunscripciones consulares, encuentran en estas ferias una plataforma estratégica para:

- Difundir su oferta de productos y servicios de manera directa y personalizada.
- Fortalecer su relación con los connacionales, generando confianza y cercanía.
- Proyectar una imagen positiva de Colombia en el exterior, destacando su compromiso con el bienestar de la diáspora.

En conjunto, las Ferias de Servicios consolidan un vínculo efectivo entre Colombia y su diáspora, promoviendo el desarrollo comunitario y fortaleciendo las redes de apoyo institucionales y sociales.

Características del Evento:

Las Ferias de Servicios son gratuitas y abiertas al público, ofreciendo un ambiente inclusivo y enriquecedor con actividades como:

- **Conferencias temáticas:** Charlas prácticas y útiles dirigidas a la comunidad migrante.





- **Presentaciones artísticas y culturales:** Una celebración de la riqueza cultural de Colombia.
- **Áreas infantiles:** Espacios diseñados para promover la participación familiar con actividades lúdicas para niños.
- **Oferta gastronómica:** Un recorrido por los sabores tradicionales colombianos.
- **Reuniones con asociaciones y líderes comunitarios:** Encuentros para fortalecer redes de apoyo y colaboración en la diáspora.

En el año 2024, se llevaron a cabo siete Ferias de Servicios en el Exterior, eventos presenciales que contaron con la participación de un destacado grupo de entidades colombianas. Entre estas se encuentran el SENA, Colpensiones, el Fondo Nacional del Ahorro, la Unidad de Restitución de Tierras, ICETEX, la Procuraduría General de la Nación, el Ministerio de Cultura, Supergiros, Davivienda, la Universidad Católica, el Politécnico Grancolombiano, la Red Vuelve, Camacol, Constructora Bolívar, Jaramillo y Mora Constructora, entre otras.

Estas ferias contribuyeron significativamente a mejorar la calidad de vida de los colombianos residentes en el exterior, ofreciendo servicios esenciales y fortaleciendo los lazos con el país. Las Ferias de Servicios 2024 se realizaron en los siguientes destinos:

FERIAS DE SERVICIOS 2024				
Numero	Misión Consular	Fecha	Connacionales Asistentes	Entidades Colombianas Participantes
1	Orlando	18 y 19 de mayo de 2024	2.500	10
2	Boston	12 y 13 de julio de 2024	2.400	14
3	Barcelona	3 y 4 de agosto de 2024	40.000	10
4	Paris	17 y 18 de agosto de 2024	2.677	8
5	Santiago (Chile)	7 y 8 de septiembre de 2024	4.600	11
6	Atlanta	26 y 27 de octubre de 2024	840	7
7	San Francisco	23 y 24 de noviembre de 2024	4.990	10





FERIA	DESCRIPCIÓN DEL EVENTO	ASISTENTES
<p>Feria de Servicios en Orlando</p>	<p>Feria de Servicios para colombianos en Orlando 2024</p> <p>Consulado / Sección Consular: Consulado General en Orlando</p> <p>Fecha de realización del proyecto: 18 y 19 de mayo de 2024</p> <p>Feria que contó con la participación de 10 entidades colombianas: SENA, UNAD, Concreto, Constructora Castillo, Constructora Jaramillo y Mora, Super Giros, Acciones y Valores, Ser Mutual, Prexco y Unidad Administrativa Especial de Organizaciones Solidarias.</p> <p>Resumen del proyecto: La mayor característica de la feria de servicios comunidad y salud 2024 fue la de organizar un espacio donde la comunidad se sintiera segura, incluida y confiada de recibir los diferentes servicios. Las entidades y organizaciones convocadas tanto en Colombia como a nivel local tienen como misión apoyar a la comunidad migrante y sus familias con servicios gratuitos o a muy bajo costo en áreas de salud, migración, educación, servicios sociales, arte y cultura, seguridad social, vivienda, seguros médicos, derechos laborales, prevención y preparación para desastres, género, segundas y terceras generaciones, adultos mayores entre otras. La feria de servicios hizo énfasis en la colaboración, la unión y creación de redes de apoyo entre las mismas organizaciones y entidades participantes, y con los connacionales e hispanos que asistieron a la misma. Desde este espacio se fomentó el arte y la cultura y se agregó valor a los connacionales emprendedores, artistas locales, líderes comunitarios, y empresarios. Adicionalmente, se cumplió con el propósito de apoyo a la misión de las organizaciones y entidades participantes para visibilizarlas en el entendido de que, todas trabajan por el bienestar de la comunidad.</p> <p>Actores: Cancillería de Colombia: Representada en la aprobación del proyecto de inversión a través del Ministerio de Relaciones Exteriores y a través del Grupo Interno de Trabajo de Colombia Nos Une Consulado de Colombia en Orlando: Participó en la difusión y colaboró con el GIT de Colombia Nos Une en la organización de la feria de servicios -Cónsul Rafael Orozco. Adicionalmente se hizo la instalación de la mesa consular donde los funcionarios ofrecieron información sobre servicios y asistencia social. Grupo Interno de Trabajo Colombia Nos Une: a través de la multiplicadora se llevó a cabo la redacción del proyecto, organización y gestión de recurso humano (artistas, patrocinadores, organizaciones locales, medios, artistas, etc.), preparación</p>	<p>2.500</p>





	<p>desarrollo, ejecución y cierre de la feria.</p> <p>Departamento de Salud del Condado Orange: Programas Babies, Bellies and Beyond (BBB), Bootcamp for New Dads, Woman, Infants, and Children (WIC), Clinical & Nutricion Services con información acerca de prevención y educación sobre detección temprana de cáncer de cérvix, ovario y seno.</p> <p>Número de Beneficiados (Directos e Indirectos): Se estimó el número de beneficiados directos alrededor de 2500 asistentes y 174 representantes de las diferentes organizaciones 87 mesas por dos participantes en cada mesa, 20 voluntarios 35 artistas y 8 funcionarios del Consulado. Beneficiarios indirectos fueron 27,329 personas que conocieron de la feria a través de las redes sociales.</p> <p>Muestras Culturales: Durante la feria se gestionaron patrocinios para apoyar a los artistas locales colombianos emprendedores: En la agenda cultural se dieron espacios para cantantes, bandas y agrupaciones folclóricas como; Manu Ocampo, Leo Eather, Anny Gil, Son Arte, Art & Movement, Escuela de Danza de Silvia Castaño, Grupo musical Tropa Latina. Los artistas plásticos también tuvieron la oportunidad de exhibir sus obras: Alberto Gómez, Andrea Romero, Elizabeth Rivera, LUMA. Adicionalmente hubo programación para los niños, con la compañía cultural de entretenimiento Titirifa Puppets quienes realizaron actividades con las familias y elaboración de títeres.</p> <p>Principales resultados: El Consulado de Colombia en Orlando, en colaboración con el GIT de Colombia Nos Une, lideró exitosamente una Feria de Servicios, Comunidad y Salud en 2023, consolidándose como un evento emblemático para atender las necesidades de una comunidad diversa y en crecimiento acelerado.</p> <ul style="list-style-type: none">• Se destacaron servicios esenciales como unidades móviles para pruebas de detección temprana de Alzheimer y VIH, consultas de salud gratuitas, asesorías de inmigración, y charlas sobre temas cruciales como derechos laborales, planificación familiar, violencia intrafamiliar, acceso a becas, y preparación para la temporada de huracanes.• Expositores colombianos como el SENA y la Unidad Administrativa Especial de Organizaciones Solidarias tuvieron una buena acogida, aunque la ausencia física de Colpensiones y el Fondo Nacional del Ahorro fue notoria, limitando el acceso directo a sus servicios.• Participaron artistas colombianos locales, incluyendo músicos, bailarines y artistas plásticos, quienes fueron reconocidos y apoyados por el Consulado.• Se fomentaron buenas prácticas empresariales, promoviendo la formalización de emprendimientos registrados ante el Estado de	
--	---	--





	<p>Florida.</p> <ul style="list-style-type: none">• La feria generó una respuesta muy positiva, con 77 encuestas recibidas que reflejaron agradecimientos y felicitaciones al Consulado y al equipo organizador.• Los asistentes valoraron la relevancia de los servicios ofrecidos y el impacto positivo de estas iniciativas en su calidad de vida.	
--	--	--





<p>Feria de Servicios en Boston</p>	<p>Feria de Servicios para colombianos en Boston 2024</p> <p>Consulado / Sección Consular: Consulado General en Boston</p> <p>Fecha de realización del proyecto: 12 y 13 de julio de 2024</p> <p>Feria que contó con la participación de 14 entidades colombianas: SENA, Fondo Nacional del Ahorro, 3G Constructores, Constructora Bolívar, PREXCO, Repatriación Latina, Corporación Minuto de Dios, Bancolombia, ICETEX, Unidad para las Víctimas, DIAN, Politécnico Grancolombiano, Colpensiones, Cordialsa USA.</p> <p>Resumen del proyecto: Fortalecer los lazos de los connacionales que residen en la circunscripción del consulado con las entidades colombianas y locales que trabajan en temas de su interés como migrantes, a través de la realización de actividades educativas, de salud, culturales, artísticas, muestras gastronómicas, de emprendimiento y una jornada de información sobre trámites, servicios consulares y proceso inmigratorio a los Estados Unidos.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Reunir a la mayor cantidad de connacionales posible para generar un ambiente de integración • Brindar a la comunidad servicios consulares e información que contenga valor social, educativo y cultural. • Reforzar el vínculo entre los connacionales, Colombia, el Consulado y Colombia Nos Une • Facilitar el intercambio y el acceso de los connacionales a los servicios de las entidades colombianas de salud, pensión, vivienda, banca, de educación entre otras • Proporcionar información a la comunidad sobre procesos migratorios, inscripción al sistema de salud y pensión privado, aplicación a licencias de conducción en los Estados Unidos, entre otros temas que facilitan su inserción al mercado laboral local y aumenta sus oportunidades de desarrollo social y económico • Promover los emprendimientos de los nacionales colombianos en la circunscripción del Consulado • Ofrecer servicios médicos de prevención, vacunación y salud familiar. • Hacer talleres educativos y lúdicos con niñas, niños y adolescentes, que afianzan sus lazos con Colombia y estimulan su desarrollo psico-social • Realizar presentaciones de grupos de danza y grupos musicales que promuevan la cultura colombiana. • Realizar muestra gastronómica colombiana que incentive el interés por visitar distintas regiones del país. • Hacer inscripción y actualizar el registro consular. 	<p>2.400</p>
-------------------------------------	---	--------------





	<p>Actores: Cancillería, Consulado de Colombia en Boston, Colombia Nos Une, Comité de la Feria de Servicios compuesta por los líderes comunitarios, voluntarios, artistas y, expositores provenientes de Colombia y locales</p> <p>Número de Beneficiados (Directos e Indirectos): 2400 connacionales directamente y, se estima que de manera indirecta 10 mil se beneficiaron por su participación en la Feria como expositores, asistentes o por el efecto multiplicador de la importancia y el impacto de la información y los servicios suministrados.</p> <p>Principales resultados: La Feria impactó cerca de 10,000 connacionales directa e indirectamente (las redes de familias y amigos es extensa en nuestra circunscripción y las organizaciones comunales se han multiplicado en los últimos años) con la oferta de información para acceder a recursos/servicios locales y en Colombia, se facilitó el fortalecimiento y creación de los lazos de la comunidad colombiana con Colombia, en especial aquellas de segunda o terceras generaciones, en nuestra circunscripción, promocionando así, nuestros valores, idioma, cultura, turismo y saberes, fortaleciendo la imagen favorable del país.</p> <ul style="list-style-type: none">a. Fortalecimiento del vínculo entre de la comunidad y Colombia: las personas asistentes manifestaron su entusiasmo al sentirse en un ambiente seguro, que les transportó a sus raícesb. Apoyo a los connacionales recién llegados y los que ya estaban en la región. Se brindó información sobre como acceder a los servicios que facilitan su inmersión en las dinámicas de la nueva cultura y que, además, les permite superar los desafíos que esto representa a través de su conexión con entidades colombianas, locales, y sin ánimo de lucro que prestan servicios en educación, salud, vivienda y financierasc. Fortalecimiento del vínculo entre los líderes de la comunidad miembros del Comité organizador y el Consulado: esto facilitará su apoyo y participación en futuros eventos.d. Identificación de emprendimientos colombianos en distintas áreas. Lo que permite ver que esta es una actividad que requiere atención y que tiene potencial dentro de la comunidad como una posibilidad de desarrollo económico.e. Apoyo en la visibilización de los emprendimientos colombianos, con el objetivo de crear y/o fortalecer las redes de contacto entre ellos (como emprendedores) y con la comunidad (potenciales usuarios de sus bienes y/o servicios)f. El diseño de una agenda cultural que permitió identificar nuevos talentos y organizaciones artísticas locales con el propósito de	
--	--	--





	<p>promover estos grupos de artistas colombianos residentes en la circunscripción y fortalecer su conexión con la comunidad colombiana y los amigos de Colombia.</p> <p>g. Sorteos y actividades que animaron la participación de la comunidad.</p>	
--	---	--





<p>Feria de Servicios en Barcelona</p>	<p>Feria de Servicios para colombianos en Barcelona 2024</p> <p>Consulado / Sección Consular: Consulado General en Barcelona</p> <p>Fecha de realización del proyecto: 3 y 4 de agosto de 2024</p> <p>Feria que contó con la participación de 10 entidades colombianas: SENA, Fondo Nacional del Ahorro, UNAD UE, Procuraduría, Supergiros, ICETEX, Unidad para las Víctimas – UARIV-, Politécnico Grancolombiano, Asisteya, Unidad Solidaria</p> <p>Resumen del proyecto: El Consulado de Colombia en Barcelona, Colombia Nos Une, con el compromiso de gestionar iniciativas institucionales para los colombianos en el exterior y sus familias, ofrecer servicios y beneficios que contribuyen a elevar su calidad de vida, fomentar los espacios para el desarrollo de actividades dirigidas a integración y fortalecimiento de los vínculos entre los connacionales residentes en la circunscripción, visibilizar e impulsar los emprendimientos empresas y tejido asociativo de nuestros connacionales en la circunscripción del Consulado de Barcelona llevo a cabo la primera “Feria de Servicios de Colombia en Barcelona 2024” la cual tuvo lugar el 3 y el 4 de agosto, en el emblemático Paseo Lluís Companys. Justo de tras del majestuoso Arco del Triunfo. La Primera “Feria de servicios y emprendimiento de Colombia en Barcelona 2024” Acogió a aproximadamente 40.000 personas durante sus dos días y fue un evento que contribuyó a la creación y lazos entre connacionales, empresarios, asociaciones, artistas, medios de comunicación, emprendedores y público internacional. Se trató de un hecho integrador que a su vez ratificó nuestra identidad cultural, congregando a todos los actores sociales residentes en el territorio consular, incluyendo colombianos, españoles y personas de múltiples nacionalidades y culturas que viven y visitan la ciudad.</p> <p>Actores:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Entidades cofinanciadoras del estado colombiano: Colombia Nos Une. Consulado de Colombia en Barcelona, Ministerio de relaciones exteriores. - Organizaciones cofinanciadoras colombiana en la circunscripción: ONG Red de Derechos Humanos Internacional y El Parche Music. (Producción Musical de Colombia en Barcelona) - Entidad del estado español en Barcelona: Ayuntamiento de Ciutat Vella Barcelona. (Préstamo del espacio) - Organizaciones sociales colombianas impulsadoras de tejido social humano y tejedoras de la redes de apoyo social para beneficio de la población colombiana en la circunscripción, - Entidades colombianas prestadoras de servicio de temas de pensiones, vivienda, educación, inversión, migración y atención a 	<p>40.000</p>
--	--	---------------





	<p>víctimas del conflicto armado, entre otras.</p> <ul style="list-style-type: none">- Empresas colombianas e importantes emprendimientos que se destacaron por su historia, su surgimiento, la calidad de su propuesta, su crecimiento, estabilidad y contribución al fomento de la continuidad de la comunidad colombiana en España. <p>Número de Beneficiados (Directos e Indirectos): aproximadamente 40.000 personas asistieron a la feria durante los dos días.</p> <p>Principales resultados: Fortalecimiento de los connacionales, las organizaciones sociales, empresas, emprendimientos e instituciones que participaron.</p>	
--	---	--





<p>Feria de Servicios en Paris</p>	<p>Feria de Servicios para colombianos en Paris 2024</p> <p>Consulado / Sección Consular: Consulado General en Paris</p> <p>Fecha de realización del proyecto: 17 y 18 de agosto de 2024</p> <p>Feria que contó con la participación de 8 entidades colombianas: Colpensiones, SENA, Fondo Nacional del Ahorro, Procolombia, Red Vuelve, Unidad de Restitución de Tierras, ICETEX, Politécnico Grancolombiano.</p> <p>Resumen del proyecto: En el marco de los Juegos Olímpicos y paralímpicos París 2024, se organizó la primera Feria de Servicios para colombianos en Francia en la Casa Colombia (17 y 18 de agosto, parc de la Villette). Durante la feria, los asistentes pudieron resolver sus dudas sobre temas como vivienda, pensión, educación y regularización migratoria, entre otros. El evento se desarrolló a pesar de la lluvia constante el sábado 17 de agosto, destacando la importancia de estos servicios para la comunidad colombiana en Francia. El evento contó un total de 2,677 asistentes durante los dos días. El sábado 17 de agosto, el evento recibió a 438 personas, quienes participaron en presentaciones, talleres y charlas bajo un espacio acondicionado para resguardarse del mal tiempo. El domingo, con mejores condiciones climáticas, la asistencia aumentó significativamente a 2,239 personas. Se entregaron 110 almuerzos el sábado y 110 para los expositores, voluntarios, líderes de asociaciones staff de la Embajada y el Consulado, artistas que participaron en la tarima. Esto sumaría 220 beneficiarios más al gran total: 2897 beneficiarios directos. Por parte de esta Misión Consular se gestionaron las diferentes cotizaciones en de materia alquiler y montaje de stands, de las presentaciones musicales, el contacto con emprendimientos y empresas locales y con las entidades francesas presentes en la feria, almuerzos para expositores, voluntarios, staff y artistas, etc. Asimismo, el Consulado y el multiplicador han trabajado estrechamente con la Embajada para coordinar temas logísticos con el Comité Olímpico Colombiano y los gestores de la Casa Colombia.</p> <p>Actores:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Consulado General de Colombia en París - Colombia Nos Une - Embajada de Colombia en Francia - Operador Logístico de la Casa Colombia – Empresa Performa <p>Número de Beneficiados (Directos e Indirectos):</p> <ul style="list-style-type: none"> - 2,677 directos (público presencial) - 220 (expositores, emprendedores, artistas, voluntarios, líderes de 	<p>2.677</p>
------------------------------------	--	--------------





	<p>asociaciones staff del consulado y Embajada). - 555 virtuales (público virtual)</p> <p>Principales resultados: - Asistencia: El evento logró reunir a 2,677 asistentes durante los dos días de actividades. Esta cifra, proporcionada por el personal de seguridad de la Casa Colombia, se obtuvo mediante un control del flujo de personas que entraron y salieron de la sede entre las 11:30 a.m. y las 9:00 p.m. tanto el sábado como el domingo. El sábado 17 de agosto, a pesar del mal tiempo, 438 personas se sumaron para participar en presentaciones, talleres y charlas en un espacio especialmente acondicionado a las condiciones climáticas desfavorables. El domingo, con condiciones climáticas más favorables, la asistencia se incrementó notablemente, alcanzando los 2,239 participantes.</p>	
--	---	--





<p>Feria de Servicios en Santiago</p>	<p>Feria de Servicios para colombianos en Santiago de Chile 2024</p> <p>Consulado / Sección Consular: Consulado General en Santiago</p> <p>Fecha de realización del proyecto: 7 y 8 de septiembre de 2024</p> <p>Feria que contó con la participación de 11 entidades colombianas: SENA, Colpensiones, Fondo Nacional del Ahorro, Ministerio de Cultura, Procuraduría, Ministerio de Trabajo, La Ofrenda Chile, Supergiros, Unidad de Restitución de Tierras, ICETEX, Politécnico Grancolombiano.</p> <p>Resumen del proyecto: El proyecto consistió en la realización de dos jornadas de Feria de servicios, donde se congregaron múltiples instituciones, de las cuales 11 provenientes de Colombia y 4 chilenas. Entre las categorías de servicios presentes estuvieron entidades públicas en materia de salud, gestión migratoria, servicios consulares, derechos humanos, asesoría jurídica, género; en el ámbito privado, contamos con stands en materia de finanzas y remesas, servicios exequiales, educación superior, pensiones y emprendimientos. La convocatoria a la comunidad se realizó a través de comunicado de prensa enviado a los medios de comunicación de la comunidad colombiana y redes sociales de los medios. Igualmente se envió boletín vía SITAC, se publicó en redes del Consulado (feed e historias) y de Colombia Nos Une, web del consulado y de Colombia Nos Une, se socializó con líderes y organizaciones sociales y se envió por grupos de WhatsApp y de Facebook de colombianos en Chile. La iniciativa fomentó la participación ciudadana, el intercambio de experiencias, la asesoría y entrega de información de interés, afianzar los lazos entre los asistentes y el consulado, generar un espacio para el impulso de los emprendedores, crear una instancia de difusión de las cultura y para el desarrollo de expresiones artísticas, acercar nuestras tradiciones a segundas y terceras generaciones, generó un acercamiento con instituciones y autoridades del país de acogida, entre otros beneficios.</p> <p>Actores: Consulado General de Colombia en Santiago de Chile, GIT Colombia Nos Une, Municipalidad de Recoleta, Fondo Nacional del Ahorro, SENA, La Ofrenda Chile, FINSA, Servicio Nacional de Migraciones Chile, Seremi de Salud, Súper giros, Oficina de Migraciones Municipalidad de Recoleta, Ministerio del Trabajo Colombia, Ministerio de Cultura Colombia, Procuraduría Colombia, Colpensiones, Unidad de Restitución de Tierras, Icetex, Politécnico gran colombiano.</p>	<p>4.600</p>
---------------------------------------	---	--------------





	<p>Número de Beneficiados (Directos e Indirectos): 4600 personas</p> <p>Principales resultados: 4600 personas que se beneficiaron de la atención, información y asesoría de las instituciones participantes, y que se conectaron con sus raíces y folclor. Visibilidad del Consulado y el Programa Colombia Nos Une. Apoyo al emprendimiento y los artistas colombianos. Fortalecimiento de las relaciones con la institucionalidad chilena.</p>	
--	--	--





<p>Feria de Servicios en Atlanta</p>	<p>Feria de Servicios para colombianos en Atlanta 2024</p> <p>Consulado / Sección Consular: Consulado General en Atlanta</p> <p>Fecha de realización del proyecto: 26 y 27 de octubre de 2024</p> <p>Feria que contó con la participación de 7 entidades colombianas: SENA, Unidad para la Atención y Reparación Integral a las Víctimas, CAMACOL, Constructora Bolívar, Colpensiones, Universidad Católica y Restitución de Tierras.</p> <p>Resumen del proyecto: Las ferias de servicios para colombianos en el exterior son espacios informativos organizados por el Grupo Interno de Trabajo Colombia Nos Une, bajo el liderazgo del Consulado de Colombia y con el apoyo técnico y económico del Ministerio de Relaciones Exteriores. Estos eventos están diseñados para atender las necesidades expresadas por la comunidad a través de diversas actividades. Las entidades participantes, tanto de Colombia como a nivel local, brindan servicios gratuitos en español a la comunidad migrante, facilitando así la interacción directa de nuestros compatriotas sin el temor de no tener su situación legal regularizada o por su limitado dominio del inglés. Este evento tuvo como objetivo principal conectar a la comunidad colombiana con empresas públicas y privadas, tanto colombianas como estadounidenses, que ofrecieron una variedad de servicios en áreas como salud, vivienda, finanzas, educación y servicios consulares, promoviendo así el bienestar de los asistentes. Entre los objetivos destacados, se buscó fortalecer la relación entre el consulado y los colombianos residentes en la circunscripción, ofreciendo un espacio informativo accesible para diferentes sectores sociales y culturales. También se presentó a entidades privadas que contribuyen al desarrollo económico, facilitando el acceso a vivienda y oportunidades educativas. El evento enfatizó la importancia de mantener vivas las tradiciones culturales entre las segundas y terceras generaciones de colombianos y promovió encuentros entre empresarios y emprendedores para dinamizar sus iniciativas de negocio. A lo largo de la feria, se incrementó la visibilidad de asociaciones, emprendedores y artistas colombianos.</p> <p>Actores: a. Consulado de Colombia en Atlanta: Con el objetivo de gestionar iniciativas para los colombianos en el exterior y sus familias, el consulado organizó la I Feria de Servicios. Esta iniciativa busco ofrecer servicios y beneficios que mejoren la calidad de vida de la comunidad, promoviendo espacios que integren y fortalezcan los</p>	<p>840</p>
--------------------------------------	---	------------





	<p>lazos entre los connacionales en la circunscripción.</p> <p>b. GIT Colombia Nos Une: Como principal patrocinador y organizador del evento, GIT Colombia Nos Une se dedica a implementar actividades que beneficien a la comunidad migrante colombiana, asegurando su inclusión en políticas públicas. Su papel es fundamental para alcanzar los objetivos de apoyo y visibilidad en la feria.</p> <p>c. Organizaciones colombianas participantes: SENA, Unidad para la Atención y Reparación Integral a las Víctimas, CAMACOL, Constructora Bolívar, Colpensiones, Universidad Católica y Restitución de Tierras a través de código QR.</p> <p>d. Organizaciones colombianas en Georgia: First Option, Carolina Pineres Law, State Farm, Pereira and Law, Georgia Highlands, Interactive College, DELTA, LATAM, JAR Insurance, Global Life, Southern Cremations & Funerals, Servientrega y Taylor and lee.</p> <p>e. Voluntarios: 1 profesional de apoyo y 5 voluntarios de la organización colombianas VporColombia Total: 6 voluntarios.</p> <p>f. Alcocer: Servicio de tecnología quien estuvo dando el soporte tecnológico para el sistema del Consulado.</p> <p>g. Agenda Cultural: Organización Colombia Canta y Encanta, Grupo Musical Alma Acústica, Cantante Arlet Music, Cantante Alex Coello, Cantante El charro de Colombia.</p> <p>h. Seguridad y Apoyo: Policía de Gwinnett, GPS Security Services, Alcocer - apoyo tecnológico</p> <p>i. Muestra Gastronómica: Sweete and Sweet y Walk-On's Sports Bistreaux.</p> <p>j. Dj y Presentación: Nelson Núñez y Elizabeth Torres.</p> <p>k. Personal de “the Hudgens Art Center”: Lugar donde se desarrolló la feria y dieron soporte logístico.</p> <p>Número de Beneficiados (Directos e Indirectos): Se registraron un total de 840 personas que asistieron durante los dos días de la feria, según el conteo realizado en la entrada mediante la entrega de un pasaporte entregado a cada visitante, el cual debía de pasar por cada expositor y obtener un sello o una firma para participar al final de la feria de un premio. En cuanto a los participantes indirectos, se contabilizaron 1,752, quienes interactuaron con las páginas digitales y redes sociales oficiales del consulado, lo que les permitió visualizar la información y las muestras culturales de manera virtual.</p> <p>Principales resultados: Se logró impactar a aproximadamente 2,000 personas, incluyendo beneficiarios directos e indirectos, como asistentes, expositores, entidades, empresas, asociaciones y artistas. El evento, liderado por la cónsul Adriana Arias, el G.I.T Colombia Nos Une y apoyado por funcionarios del consulado de Colombia en Atlanta y voluntarios, superó las expectativas en contenido, organización, logística y</p>	
--	---	--





	<p>atención de calidad.</p> <p>Los beneficiarios disfrutaron de fácil accesibilidad a la información y a los servicios, gracias a la cercanía de las entidades presentes. Además, se brindó visibilidad a otras entidades locales útiles para los colombianos residentes. La feria también fortaleció la conexión entre los connacionales y las redes que se podrán consolidar a futuro, fomentando el desarrollo de empresas que ofrecen servicios recurrentes a la comunidad y destacando la participación de otras empresas.</p>	
--	---	--





<p>Feria de Servicios en San Francisco</p>	<p>Feria de Servicios para colombianos en San Francisco 2024</p> <p>Consulado / Sección Consular: Consulado General en San Francisco</p> <p>Fecha de realización del proyecto: 23 y 24 de noviembre de 2024</p> <p>Feria que contó con la participación de 10 entidades colombianas: SENA, Unidad para la Atención y Reparación Integral a las Víctimas - UARIV, CAMACOL, Repatriación Latina, ASSISGLOBAL, Davivienda, Avianca, Juan Valdez, Politécnico Grancolombiano de manera virtual y Unidad de Restitución de Tierras a través de código QR.</p> <p>Resumen del proyecto: Gracias al Grupo Interno de Trabajo Colombia Nos Une junto con el liderazgo del Consulado de Colombia en San Francisco y el apoyo técnico y económico del Ministerio de Relaciones Exteriores las Ferias de Servicios son espacios surgen como respuesta a las necesidades y demandas de la comunidad colombiana en el exterior, ofreciendo eventos y actividades diseñadas para atender sus requerimientos. Tanto las entidades de Colombia como las organizaciones locales ofrecen servicios gratuitos en español, lo que permite a los migrantes interactuar directamente con los diferentes organismos sin preocuparse por su situación legal o por el dominio del inglés. Para este año 2024, y en respuesta al incremento significativo de colombianos migrantes, se diseñó esta edición de la primera feria de Servicios y Emprendimientos CREES (Colombian Resources for Entrepreneurs, Economy, and Social Services) mediante reuniones con las mesas de trabajo se identificaron las principales necesidades de la comunidad y a partir de estos diagnósticos, se crearon rutas de atención enfocadas en cuatro áreas clave: 1. Soporte a familias 2. Preparación para el empleo, 3. Migración, 4. Emprendimiento, 5, Mejora y protección de la Salud (física, mental y emocional), y 6. Vivienda para quienes ya estaban en condiciones de invertir, ya sea en Colombia o en los Estados Unidos. De igual forma, mediante convocatoria pública en redes sociales, se invitó a participar a emprendimientos locales con propósito creados por colombianos, así como también se incluyeron actividades complementarias como exposición a muestras gastronómicas y culturales, en torno a fortalecer la unión entre la comunidad. La feria también se presenta como un espacio ideal para fomentar y fortalecer redes de solidaridad entre los connacionales, celebrando la riqueza y diversidad cultural de las diferentes regiones de Colombia, lo cual se refleja en cada una de las actividades que se realizaron durante el evento.</p>	<p>4.990</p>
--	---	--------------





	<p>Actores:</p> <ul style="list-style-type: none">• Consulado General de Colombia en San Francisco: El equipo del Consulado de Colombia en San Francisco estuvo presente en la Feria de Servicios y Emprendimientos CREES• Grupo Interno de Trabajo de Colombia Nos Une: Contamos con el liderazgo y acompañamiento del Grupo Interno de Trabajo de Colombia Nos Une durante toda la planeación de la Feria y con la participación de un delegado de manera presencial durante el desarrollo de nuestra feria• Entidades colombianas invitadas a San Francisco: SENA, Unidad para la Atención y Reparación Integral a las Víctimas - UARIV, CAMACOL, Repatriación Latina ASSISGLOBAL, Davivienda, Avianca, Juan Valdez, Politécnico Grancolombiano de manera virtual y Restitución de Tierras a través de código QR y Colombia Nos Une.• Entidades de gobierno local: Alcaldía de San Jose-California, Ash Kalra miembro de la Asamblea del Estado de California, Fiona Ma California State Treasurer• Organizaciones comunitarias que prestan servicios relacionadas con los temas de interés: Prospera, Reinassance, Bay, Area Community Health, Nativa Foundation, School Health Clinics Of Santa Clara County, Centro Community partners, The Church of Jesus Christ of Latter-Day Saints, Lina M. Denny, Santa Maria Urban Ministry, Renaissance Entrepreneurship Center, BienStar Consulting, Prosperity Lab, Alzheimer's Association, TMC Community Capital, Lighthouse Hispanic Community Services, Red de Respuesta Rapida, ToBeEmpowerED, Mil Mujeres Legal Services, United Endeavors LLC, MNC, Next Door Solutions to Domestic Violence.• Emprendedores: Más de 100 emprendedores colombianos locales lograron exponer sus productos y servicios en la feria• Empresas privadas: Alrededor de 20 empresas privadas se dieron a conocer con la comunidad durante la Feria• Grupos artísticos: La Cumbiamba colombiana, Zona Cheo, Mi Tierra colombiana, Yeison Jimenez, Provo Utah. <p>Número de Beneficiados (Directos e Indirectos): 4.990 participantes, 600 registrados para la clausura de la feria y con la presencia de más de 150 expositores en Stands.</p> <p>Principales resultados: El principal resultado fue la organización de la primera feria de servicios en el Norte de California que, superó las expectativas en cuanto a contenido, organización, logística y atención de calidad. Esto se logró gracias al liderazgo de la Cónsul general de Colombia en San Francisco y al apoyo de la productora de la Feria, la multiplicadora así como los voluntarios, quienes participaron activamente en la planeación y ejecución de la feria, la cual estuvo orientada a responder a las necesidades de una comunidad migrante diversa y numerosa.</p>	
--	---	--





	<p>Adicionalmente, se propuso que la Feria fuera el resultado de los procesos adelantados por el Consulado y Colombia Nos Une en las mesas de Salud, Educación, Emprendimiento y Preparación para el empleo, ejes centrales de la atención, asesoría y eventos realizados durante el año. En respuesta a la convocatoria de expositores realizada, se logró la participación de más de 30 entidades y organizaciones que con su oferta aportaron en temas tan relevantes como la salud mental, la salud sexual y reproductiva, la atención a personas en condición de discapacidad, prevención de suicidio juvenil, servicios financieros para emprendedores, educación y preparación para el trabajo, entre otros.</p> <p>Sin lugar a dudas, lo más destacado fue el trabajo realizado en la convocatoria, selección y presentación de las muestras de emprendimiento y cultura. Este esfuerzo dio como resultado adicional la consolidación de la mesa de cultura, que incorporaron a nuevos actores y grupos, tales como adultos mayores, víctimas del conflicto armado en Colombia, y comunidades étnicas y de género. Finalmente, se registraron 269 encuestas, cuyos resultados fueron muy positivos, con numerosos mensajes de agradecimiento, especialmente de los emprendedores. También se recibieron sugerencias para mejorar, como el proceso del pasaporte colombiano que les gustaría fuera más fácil para los que no viven en la ciudad de San Francisco. Otros comentarios incluyeron la solicitud de realizar más eventos como esta feria para seguir impulsando la economía de los colombianos en el extranjero y a futuro dar un directorio con los números telefónicos de las organizaciones participantes de la feria en la entrada principal del evento.</p>	
--	--	--



