

INFORME DE GESTIÓN COMUNICACIONES 2023



GRUPO INTERNO DE TRABAJO - COLOMBIA NOS UNE

La estrategia de comunicación del 2023 apuntó a fortalecer los canales de comunicación del Grupo Interno de Trabajo de Colombia Nos Une mediante la creación de contenidos de orden educativo e informativo en relación con las actividades que se realizan por medio de los Multiplicadores y asesores CRORE.

Teniendo presente lo anterior, se llevaron a cabo 20 campañas en torno a los siguientes temas. 1) Registro Consular; 2) Día Nacional del Colombiano Migrante; 3) Soy Retornado; 4) Jornada de Sueños y Oportunidades; 5) Migración Segura Ordenada y Regular; 6) Por ti y por todos; 8) No te contaron; 9) Día internacional de la mujer; 10) Día mundial del refugiado; 11) Día de la Independencia; 12) Clases de plastilina para niños; 13) Entrevistas con artistas colombianos; 14) Movilidad humana y participación ciudadana; 15) Compra de vivienda en Colombia desde el exterior; 16) Socialización reforma pensional; 17) Ley de víctimas; 18) Día de las víctimas; 19) Marketing Digital; 20) Fomento de la lectura y escritura. Adicional a esto se brindó apoyo con la difusión de las actividades que desarrollaron varios consulados que solicitaron asesoría y acompañamiento del eje de comunicaciones de Colombia Nos Une.

En cuanto a las transmisiones en vivo por las redes sociales de Colombia Nos Une, a corte del 11 de diciembre se han realizado 199 emisiones, gracias a uso de la plataforma de Streaming *StreamYard*. Esta fue utilizada en gran parte por los Multiplicadores en las diferentes circunscripciones, además de estar disponible para otras acciones llevadas a cabo por la Dirección de Asuntos Migratorios, Consulares y Servicio al Ciudadano y de varios consulados.

Estos eventos en vivo, que se encuentran alojados en los perfiles de redes sociales de Colombia Nos Une trataron temas como trámites migratorios, empleo, migración ordenada, segura y regular, Marketing, asuntos legales entre otros; se han publicado más de 3.000 contenidos en las redes sociales de Colombia Nos Une, que incluyen piezas gráficas sobre iniciativas y transmisiones de los consulados, entre otros temas que involucran a los connacionales en el exterior.

Para finalizar, gracias al trabajo y esfuerzo del eje de comunicaciones de Colombia Nos Une las redes sociales han crecido en cuanto a los seguidores Facebook reporta 165.065 seguidores Twitter ha llegado a los 6022 seguidores; Instagram presenta 14.776 seguidores, y YouTube tiene 8.009 suscriptores.



 **Colombia
Nos Une**

Dirección de Asuntos Migratorios,
Consulares y Servicio al Ciudadano